



Le Noël enchanté Disney bat son plein à Disneyland® Paris, et Lavazza, fournisseur officiel de café Des Parcs Disneyland® et des Hotels Disney®, y déploie actuellement une activation imaginée spécialement pour cette saison. Disneyland® Paris invite les visiteurs à vivre une expérience festive exclusive à l'occasion de la période la plus emblématique du Parc.

Une activation exclusive au cœur du Parc Disneyland®

Depuis le 8 novembre et jusqu'au 6 janvier 2026, Lavazza investi le Gazebo et le grand sapin de Town Square à Disneyland® Paris.

Les visiteurs pourront y rencontrer La Mère Noël Venue pour la première fois du Pôle Nord.

À l'issue de la rencontre, des livrets exclusifs Lavazza et Disneyland® Paris sont distribués

aux visiteurs comprenant des recettes Lavazza à reproduire chez soi, des jeux et des contenus dédiés.

Deux boissons Lavazza ont été créées spécialement pour l'occasion – le Winter Cold Macchiato* et le Choco'Speculoos . Elles sont proposées au Victoria's Home-Style Restaurant.

Un jeu concours pour prolonger la magie

Pour accompagner cette activation, un jeu-concours spécial Noël est lancé sur les réseaux sociaux de Lavazza du 17/12 au 31/12.

À gagner :

- 2 billets 1 jour pour les 2 parcs Disney.

Cette activation s'inscrit dans la continuité du partenariat entre Disneyland® Paris et Lavazza, déjà visible sur Main Street, U.S.A.®, où l'enseigne fictive de The Coffee Grinder a

été récemment actualisée pour intégrer l'identité visuelle de la marque. Elle se

prolonge également à travers le Coffee bike, une installation mobile permettant aux visiteurs de savourer les cafés Lavazza directement dans Le Parc Disneyland, offrant ainsi une expérience immersive et gourmande qui complète l'univers thématique de Main Street U.S.A.®

*Macchiato Hiver Froi

