



Communiqué de presse
Guyancourt, le 12 décembre 2023

Le menu McSmart, 4 produits pour 5€, disponible dans tous les restaurants McDonald's en France à partir du 14 décembre !

McDonald's France continue de surprendre en proposant un menu McSmart complet à seulement 5€, à déguster dès le 14 décembre dans tous les restaurants McDonald's de l'hexagone.

Un menu malin, généreux et accessible au plus grand nombre



L'offre « McSmart » est un menu complet, composé de 4 produits pour 5€, avec une petite frite, une petite boisson et deux sandwiches, au choix entre le « p'tit wrap ranch » et le « cheeseburger ». Pour les plus grandes faims, le menu « McSmart + » pour un 1€ supplémentaire, se compose d'une moyenne frite et d'une moyenne boisson, avec le même choix de sandwiches.

Ce menu se décline selon les envies des consommateurs, soit en optant pour les 2 sandwiches : « un p'tit wrap ranch » et un « cheeseburger », soit pour 2 « cheeseburgers » pour les amateurs de bœuf ou 2 « p'tits wrap ranch » pour les amateurs de poulet.

Pour **Jean-Guillaume Bertola**, Chief Marketing Officer McDonald's France : « *Notre ambition est de continuer d'être à l'écoute de nos clients en leur apportant des offres qui répondent à leurs besoins et à leur pouvoir d'achat. Pour nous, la restauration-rapide doit rester synonyme de plaisir, c'est la raison pour laquelle nous continuons à œuvrer au quotidien afin de proposer des menus de qualité, dont les produits sont majoritairement issus de l'agriculture française, à des prix accessibles par le plus grand nombre* ».

Une campagne des plus étonnantes pour le menu le plus smart

Avec des contenus radicalement décalés, DDB Paris a conçu pour McDonald's France des spots de 15 secondes pour les réseaux sociaux avec Valentin Adam (Playground Paris). Une campagne visible à partir du 14 décembre en TV, Cinéma, affichage, VOL, radio, social media, et dans tous les restaurants McDonald's en France.

Rendez-vous donc le 14 décembre en restaurant pour profiter de ce menu malin qui comblera les appétits sans vider les portes monnaies !

A propos McDonald's *

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 539 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 78 000 salariés sous enseigne
- + de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

*Chiffres 2022

