



L'hôtel Barrière Le Majestic Cannes a reçu le Green Globe Gold

Santa Monica, Californie, États-Unis: Certification Green Globe

Jeudi 28 Janvier, 2026



[L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes](#) s'est récemment vu décerner la certification Green Globe Gold, récompensant cinq années consécutives d'amélioration continue de sa gestion et de ses opérations durables. Célébrant son centième anniversaire en 2026, cet hôtel emblématique incarne l'élégance et le raffinement à la française et est reconnu pour son charme intemporel ainsi que pour ses vues imprenables sur la Méditerranée.

Charles Richez, Directeur Général de l'hôtel, déclare : « Toute l'équipe est ravie d'avoir obtenu la certification Green Globe Gold. Aujourd'hui, nous mesurons tous l'importance du développement durable, non seulement en termes d'impact environnemental, mais aussi social et économique. La responsabilité environnementale est l'un des enjeux majeurs auxquels notre monde est confronté. Contribuer à inventer le monde de demain, tendre vers la neutralité carbone et s'inscrire dans une démarche de tourisme durable exigent un engagement constant de notre part ».

Des opérations plus écologiques

Au cours des cinq dernières années, l'hôtel a continué à rationaliser ses processus, à développer de nouvelles méthodes d'application des dernières connaissances et technologies vertes, et à améliorer ses performances globales en matière de durabilité. La stratégie de durabilité de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes intègre des pratiques responsables de gestion des ressources afin de réduire son impact environnemental. L'hôtel œuvre activement à la réduction de sa consommation d'énergie et d'eau grâce à l'installation d'équipements performants et de systèmes intelligents tels que l'éclairage LED, des détecteurs de mouvement et des dispositifs économiseurs d'eau. Un programme de réutilisation du linge et des serviettes est également en place : les changements ne sont effectués que sur demande, contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction des déchets.



Économie circulaire et réduction des déchets

L'hôtel s'engage à réduire significativement l'utilisation de plastiques à usage unique, à améliorer le tri et le recyclage des déchets et à intégrer des alternatives durables dans l'ensemble de l'établissement. Il collabore notamment avec Take a Waste, un service spécialisé proposant une gestion globale des déchets axée sur les principes de l'économie circulaire, le tri et le recyclage, notamment lors d'événements et de séminaires. Par ailleurs, les bouteilles et verres en plastique à usage unique ont été remplacés par des bouteilles et des verres en verre réutilisables. Les savons usagés, collectés et recyclés par Unisoap, sont redistribués aux personnes dans le besoin.

L'introduction d'un nouveau Code de conduite fournisseurs constitue une avancée majeure, permettant à l'hôtel d'engager ses partenaires autour des mêmes initiatives environnementales que celles mises en œuvre par le Groupe Barrière. Les fournisseurs effectuant leurs livraisons dans des contenants réutilisables sont privilégiés, notamment Balicco, fournisseur majeur de produits alimentaires frais pour les palettes, ainsi que le marché aux poissons de Menton pour les caisses. Il s'agit d'un processus continu, dans lequel les améliorations sont constamment encouragées et intégrées.

Protection de la biodiversité

La protection de la biodiversité est également au cœur de la vision durable de l'hôtel, à travers des aménagements paysagers sans pesticides et des initiatives soutenant les écosystèmes locaux, comme l'installation de ruches sur le toit.

L'hôtel a installé quatre ruches sur son toit, chacune abritant environ 60 000 abeilles produisant un miel doré. Depuis l'année dernière, chaque dimanche durant la période estivale, une activité est proposée aux enfants : accompagnés de l'apiculteur de l'hôtel, ils découvrent les ruches, apprennent l'importance de la préservation des abeilles et participent à une dégustation de miel et de douceurs.



Un hôtel à insectes a également été installé, favorisant la pollinisation grâce au renforcement de la biodiversité locale et à la lutte naturelle contre les nuisibles. Cet hôtel à insectes surplombe un jardin aromatique où sont cultivées des herbes fraîches utilisées pour les plats et les cocktails.

Approvisionnement responsable et ambitions futures

La stratégie culinaire de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes privilégie les produits de saison et issus de circuits courts, soutenant les producteurs régionaux tout en réduisant l'empreinte carbone liée aux chaînes d'approvisionnement alimentaires. Cette initiative s'inscrit dans l'objectif de l'établissement de réduire ses émissions globales de gaz à effet de serre de 25 % d'ici 2030.

Au-delà de l'action environnementale, Le Majestic Cannes entretient des liens étroits avec des associations caritatives et des organisations locales, notamment la Croix-Rouge de Cannes, l'Association Adrien et Les Restos du Cœur, renforçant ainsi son engagement en faveur d'un impact social positif. L'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes démontre que luxe, patrimoine et durabilité peuvent aller de pair. La certification Green Globe Gold ne célèbre pas seulement les réussites passées, mais affirme également une ambition claire : continuer à redéfinir le luxe responsable sur la Côte d'Azur et au-delà. Pour plus d'informations sur la stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de l'hôtel, veuillez [cliquer ici](#).

À propos de Barrière

Le Groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, quatrième génération à développer ce groupe familial français fondé en 1912 par François André, puis successivement développé par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis sa création, le Groupe a développé une offre unique dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondée sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Aujourd'hui, Barrière compte 32 casinos et un club de jeux sous la marque Casino Barrière, proposant près de 3 000 spectacles et événements par an. Le Groupe exploite également 20 hôtels de luxe dans des destinations d'exception, réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, incarnant une hospitalité généreuse et contemporaine.

Le développement international du Groupe est porté par la marque emblématique Fouquet's, fondée à Paris et désormais présente à New York, Courchevel et Saint-Barthélemy. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouveaux établissements dans les plus belles destinations du monde. Le Groupe Barrière emploie près de 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,5 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2025. Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Contact

Green Globe Certification is the worldwide sustainability system based on internationally accepted criteria for sustainable operation and management of travel and tourism businesses. Operating under a worldwide license, Green Globe Certification is based in California, USA and is represented in over 83 countries. Green Globe Certification is an Affiliate Member of United Nations Tourism (UNWTO), and foundation member of the Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA). For information, please visit www.greenglobe.com