

LE GROUPE BARRIÈRE SE RÉORGANISE ET ANNONCE LA NOMINATION D'UN NOUVEAU COMITÉ EXÉCUTIF

Paris, le 1 septembre 2023 – Nommé Directeur Général du groupe Barrière le 1^{er} août 2023, Grégory Rabuel a présenté le vendredi 1^{er} septembre ses ambitions aux 7 000 salariés du Groupe. Sa stratégie se traduit par une profonde réorganisation de l'entreprise : la création de 6 nouvelles Directions et d'un Secrétariat Général.

Redevenu groupe familial à part entière depuis le 28 juillet 2023, Barrière désormais détenu à 100% par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière se renouvelle avec la nomination d'un Directeur Général, Grégory Rabuel et une organisation entièrement revue au service de nouvelles ambitions.

« C'est un nouveau Groupe qui se dessine à partir d'aujourd'hui. Dans le respect des valeurs et de l'héritage chers à la famille Barrière, le Groupe se fixe de nouvelles ambitions. Placées sous le signe de l'excellence, de la croissance et des projets de développement, elles se traduisent par un enjeu fort de performance, de qualité, d'innovation, avec une approche résolument moderne, dynamique et innovante. Pour aborder ce nouveau chapitre, nous avons réuni une équipe de direction à la hauteur des challenges qui se présentent ». **Grégory Rabuel, Directeur Général de Barrière.**

Pour incarner cette nouvelle dynamique, Grégory Rabuel a repensé l'organisation et réuni à ses côtés une équipe d'experts engagés.

NOMINATIONS

Le Comité Exécutif de Barrière compte désormais **1 Secrétaire Général** et **6 Directeurs Généraux**.

- En support et au service de tous les métiers du Groupe, un **Secrétariat Général** est créé pour piloter la Communication, la Culture d'Entreprise et la RSE, le service Juridique, les Affaires Publiques, et la Sécurité du Groupe.

Franck-Philippe GEORGIN rejoint le groupe en tant que Secrétaire Général.

Ancien élève de l'Ecole nationale d'administration, la carrière de Franck-Philippe GEORGIN, 42 ans, est d'abord marquée par le service de l'Etat et la vie publique.

Au sein du ministère de l'Intérieur, il a débuté son parcours au poste de Directeur de cabinet du Préfet de la région Picardie, Préfet de la Somme (2008). En 2010, il est nommé Secrétaire Général de la Préfecture de la Creuse. Il rejoint en 2011 le cabinet du ministre de l'Intérieur en tant que Conseiller. En 2012, il est nommé Sous-Préfet de Fontainebleau.

Ensuite, de 2012 à 2014, en collectivité locale, il occupe le poste de Directeur de cabinet du Président du Conseil Général des Alpes-Maritimes.

En 2015, il prend le poste de Directeur des études et des relations internationales du Parti Les Républicains.

Il rejoint le monde de l'entreprise en 2017, en intégrant la direction de la stratégie et du plan du groupe Casino.

Nommé Secrétaire général du groupe Casino en 2018 et parallèlement Administrateur en 2022, il est chargé notamment du pilotage des ressources humaines du groupe et de son encadrement supérieur. Son arrivée a permis de donner une impulsion nouvelle aux initiatives en faveur de l'égalité professionnelle, de management bienveillant et d'inclusion dans le monde du travail. Il a également siégé en tant qu'administrateur de la Fondation Casino et de plusieurs filiales à l'étranger.

En 2022, il est nommé Senior Vice-Président chargé des projets et des développements de la compagnie maritime CMA-CGM.

Ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA, promotion 2008 « Aristide Briand »), Franck-Philippe GEORGIN est également diplômé de Sciences Po Rennes (Section Service public).

- La **Direction Générale Jeux** regroupe les activités des Casinos et des Jeux en Ligne, tant d'un point de vue opérationnel que sur ses enjeux de développement.

Clément MARTIN SAINT-LÉON est nommé Directeur Général Jeux

Clément MARTIN SAINT-LÉON, 45 ans, a rejoint Barrière en 2020 en tant que Responsable des Affaires Réglementaires et des Nouveaux Marchés, avant de devenir Responsable de la Stratégie et du Développement des Jeux en 2021. Il est à l'initiative du vaste projet de Casino Augmenté qu'il supervise depuis son arrivée dans le Groupe.

Clément MARTIN SAINT-LÉON a débuté sa carrière chez Ernst & Young à Paris en 2001, où il a notamment été Manager de la Practice Hôtellerie & Luxe.

En 2009, il rejoint l'Autorité de Régulation des Jeux en Ligne (ARJEL) en tant que Directeur des Agréments et de la Supervision, supervisant les opérations de jeu en ligne, avant d'être nommé Directeur des Études économiques puis Directeur des Marchés, de la Consommation et de la Prospective en 2013. Durant 10 ans, il va ainsi participer activement à la construction du cadre réglementaire et au succès de l'ouverture du marché des jeux en ligne en France.

Cette expérience lui confère une connaissance unique du secteur alliant expertise scientifique et opérationnelle, notamment sur les problématiques de Jeu Responsable.

Clément MARTIN SAINT-LÉON est diplômé de l'ESC en Finance Générale, de l'EM Lyon Business School et titulaire d'un Master en Management de l'Université de Kaohsiung à Taiwan.

- La **Direction Générale Hôtellerie et Restauration** voit son périmètre augmenté des activités de développement et d'ouvertures de nouveaux établissements.

Julien HUEL est nommé Directeur Général Hôtellerie et Restauration

Julien HUEL, 40 ans, a intégré le groupe Barrière en 2010 en tant que Contrôleur Financier Groupe. En 2014, il crée la filiale LB Services, le centre de

services partagés en charge de gérer la comptabilité et la paye de l'ensemble des filiales françaises dont il assurera la direction générale pendant un an.

En 2016, son périmètre évolue et il est nommé Directeur Général des Opérations Restauration - où il a engagé un profond travail de développement et de modernisation de l'offre.

En 2018, il devient Directeur Général Restauration et Directeur Général Adjoint Transformation. Aux côtés d'Alexandre Barrière, il engage un plan de transformation au service de l'expérience client, de la digitalisation, de l'innovation et de l'expérience collaborateur chez Barrière. Il contribue également à la diversification et au développement de la Restauration en pilotant la rénovation et le développement de plusieurs bars et restaurants et notamment en ouvrant le Fouquet's au sein du Louvre Abu Dhabi.

En 2021, il est nommé Directeur Général Adjoint Stratégie et Développement. Dans la continuité des transformations engagées, il renforce les ambitions de modernisation du Groupe en initiant des chantiers comme le Casino Augmenté, il contribue à la diversification des activités en intégrant L'Éclair de Génie et en supervisant ses activités, tout en poursuivant le développement à l'international en pilotant l'ouverture du Fouquet's Dubaï.

Julien HUEL a débuté sa carrière en tant qu'Auditeur Financier au sein du cabinet PWC en 2006.

Il est diplômé d'un Master de l'Université Paris Dauphine – PSL (Magistère de Sciences de Gestion).

● La **Direction Générale Ventes, Marketing et Expérience Client**, est également en charge des activités artistiques et des spectacles. Cette nouvelle Direction prend aussi la responsabilité de la Direction Architecture et Patrimoine dont les projets de rénovation s'inscrivent dans les objectifs du Groupe en termes de développement de l'expérience client.

Fabien COSTA est nommé Directeur Général Ventes, Marketing et Expérience Client

Fabien COSTA, 49 ans, rejoint le groupe Barrière. Il a débuté sa carrière chez SFR en 1999 comme Ingénieur Avant Vente avant d'être nommé Directeur Commercial Sud France en 2011. En 2013, il devient Directeur des Opérations à L'Agence Télécom, avant d'intégrer le COMEX d'Altice France lorsqu'il est nommé Directeur Exécutif Grand Public chez SFR en 2021.

Au cours de sa carrière chez SFR, son expérience à la Direction BtoC pour les marques SFR, RED et les MVNO du Groupe lui a permis d'acquérir une fine connaissance des stratégies de distribution et de développement de marques grand public à tous les niveaux (marketing, canaux de ventes, marque et service clients).

Fabien COSTA est ingénieur en télécommunications de formation et diplômé de l'ESSEC Business School (Master Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales).

- La **Direction Générale Ressources Humaines** est placée au plus haut niveau de l'organisation.

André DECOUTERE est nommé Directeur Général Ressources Humaines et intègre le Comité Exécutif.

André DECOUTERE, 59 ans, a intégré le groupe Barrière en mars 2000, d'abord à La Baule, en tant que Responsable Ressources Humaines, puis comme DRH zone Ouest en 2001. En 2006, il rejoint le Siège et est nommé Directeur des Ressources Humaines Groupe.

André DECOUTERE a débuté sa carrière chez SPIE BATIGNOLLES en 1986 en tant que Cadre RH, avant de devenir Chef du Personnel en 1990. Il a ensuite rejoint SPIE TRINDEL comme Directeur du Personnel en 1990. En 1992, il devient Directeur du Personnel chez SNIG.

Il a ensuite intégré CSD (filiale de PROMODÈS) en tant que Responsable du Personnel, avant d'être nommé DRH en 1998. En 1999, il est devenu DRH pour la région Nord chez CHAMPION (filiale de PROMODÈS).

André DECOUTERE est diplômé de l'Université de Lille II en Droit des Affaires (Maîtrise) et en Droit Social (DEA).

- La **Direction Générale Digital, Data et Technologies** a pour mission d'accélérer la transformation digitale du Groupe et de préparer l'ouverture de nouveaux marchés en ligne.

Emmanuelle ANGLADE est nommée Directrice Générale Digital, Data et Technologies

Emmanuelle ANGLADE, 51 ans, a intégré le groupe Barrière en 2018 en tant que Directrice Générale Commercial, Marketing et Technologie.

Elle a notamment initié la transformation digitale du groupe au service des clients, des collaborateurs et du business en structurant les équipes au siège et en diffusant une culture projet agile au sein des différents métiers du Groupe. Emmanuelle ANGLADE a par ailleurs orchestré l'adaptation des offres et programmes aux nouvelles attentes de la clientèle dans un contexte post-covid. Sa contribution au développement du chiffre d'affaires généré en ligne s'est traduite par une augmentation de 58% du chiffre d'affaires réalisé sur ce périmètre entre 2019 et 2023. Enfin, elle a accompagné le développement de la présence commerciale de Barrière à l'international avec une progression de 43% du chiffre d'affaires réalisé auprès de la clientèle internationale entre 2019 et 2023.

Emmanuelle ANGLADE a débuté sa carrière dans le conseil (Ernst & Young et FirstMark Communication).

A partir de 2003, elle s'investit dans l'industrie des télécommunications, où elle exercera différentes fonctions de marketing pendant 15 ans. D'abord chez Neuf Cegetel en tant que Product Marketing Manager puis Directrice de programme. En 2008, elle rejoint SFR en France pour prendre successivement en charge les directions Marketing Relationnel Clients, Opérations CRM et Marketing global.

En 2015, elle rejoint Accorhotels en tant que Directrice Customer Strategy & CRM pour le Groupe ; elle participe à la transformation digitale du Groupe et prend en charge des projets de personnalisation de l'expérience client.

Emmanuelle ANGLADE, est diplômée de Polytechnique, de l'ENSAE Paris et de l'INSEAD (Executive MBA Vivendi).

- La **Direction Générale Finance** est garant des indicateurs de santé économique du Groupe. Cette Direction pilote également les achats, la lutte contre le blanchiment, l'audit, les risques et assurances.

Philippe PERROT est nommé Directeur Général Finance

Philippe PERROT, 55 ans, a intégré le groupe Barrière en 2004 à Cannes, en tant que Directeur Administratif et Financier (DAF) de la SFCMC. Il rejoint le Siège parisien de Barrière en 2009, où il prend le poste de Directeur Administratif et Financier. En 2013, Philippe PERROT développe la structuration des ressources et forces financières du Groupe afin d'automatiser l'ensemble de la chaîne de production financière.

En 2017, il étoffe son périmètre en étant nommé Directeur Général des Métiers Supports & Directeur Financier Groupe.

Philippe PERROT a débuté sa carrière en 1989 chez Grande Paroisse SA en tant que Comptable et Responsable comptable des filiales. En 1994, il rejoint ELF Atochem SA au poste d'Organisateur et auditeur comptable avant d'intégrer Ernst & Young Audit en 1995 en tant qu'Auditeur Financier puis Directeur de mission Business Risk Management. En 1999, il est nommé Directeur Administratif et Financier de Vivendi Universal Education France, où il prend en charge la Direction Financière, la DSI, l'organisation et la conduite de projets, la Paie et de l'Administration des ventes.

Philippe PERROT est titulaire du Diplôme d'Etudes Comptables et Financières (D.E.C.F) et du Diplôme d'Etudes Supérieures de Comptabilité et de Finances (D.E.S.C.F).

Aux côtés du Comité Exécutif siégeront également **Vincent ARNAUD** en tant que **Conseiller Spécial du Directeur Général** ainsi que **Valentine ESCLANGON** en tant que **Chief of Staff du Directeur Général**.

Vincent ARNAUD, 62 ans, a intégré le groupe Barrière en 2021 en tant que Directeur Général Hôtellerie et Restauration.

Vincent ARNAUD évolue dans le secteur de l'hôtellerie de luxe depuis 1984.

En 1989, il intègre le groupe InterContinental où il restera près de 20 ans. Après une dizaine d'années à Paris, il entame en 2000 une carrière internationale.

Rentré en France, il rejoint le Groupe Accor où il est nommé Directeur Général de l'hôtel Scribe Paris Managed by Sofitel (2008- 2014) avec pour mission de repositionner l'établissement. Il prend ensuite la direction générale de l'hôtel Sofitel Paris Le Faubourg ****.

A partir de 2017, il a également occupé la fonction de Régional Vice-Président Sofitel France afin de repositionner et dynamiser la marque Sofitel.

Vincent ARNAUD est auditeur de l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (SN62- IHEDN).

Valentine ESCLANGON, 27 ans, a intégré le Groupe en 2019 en tant que chef de projet transformation. En lien avec l'écosystème start-up, elle contribue à l'étude et au déploiement de nouveaux produits et services pour les clients et les équipes. En 2020, pendant la crise COVID-19, elle est désignée référente sécurité sanitaire du Groupe et coordonne la mise en place des protocoles et les réouvertures.

En 2021, Valentine ESCLANGON est nommée Responsable Stratégie et Innovation, en charge des nouveaux projets pour les Casinos.

Valentine ESCLANGON est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur (ECE Paris), et d'un Mastère Spécialisé en Management (HEC Paris).

Photos et biographies détaillées disponibles sur demande

A propos de Barrière

Présidé par Alexandre Barrière et Joy Desseigne-Barrière, le groupe Barrière a été fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,29 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2022. Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).