

LE GROUPE MACHEFERT OUVRE UN NOUVEAU CYCLE DE CROISSANCE AVEC LE SOUTIEN DE BAIN CAPITAL

Paris, le 16 septembre 2025,

Après cinq années de procédures, le Groupe Machefert ouvre une page décisive de son histoire : sa renaissance après la sortie d'un long redressement judiciaire.

Symbole de résilience et d'adaptation, l'acteur indépendant et familial de l'hôtellerie-restauration annonce une relance ambitieuse, soutenue par Bain Capital et un plan de cessions d'actifs, pour un financement global de 180 millions d'euros.

UNE HISTOIRE ENTREPRENEURIALE SINGULIÈRE

Fondé en 1992 par la famille Machefert, le Groupe a connu deux décennies de développement marquées par des opérations financières structurées sous forme de tours de table puis par un modèle de copropriété d'hôtels.

À son apogée, le portefeuille a compté jusqu'à 28 établissements (regroupés en autant de sociétés) ce qui a conduit à une entrée en bourse afin de faciliter l'achat et la vente d'actions.

La dernière décennie a vu une phase de consolidation et de réorganisation de ce modèle, sous l'impulsion de Kevin Machefert, qui a pris la direction générale en janvier 2022. Ironie du calendrier, sa prise de poste a débuté au cœur de la plus grave crise traversée par le Groupe.

UNE RÉSILIENCE RÉCOMPENSÉE

La dette du Groupe, qui s'élevait à une centaine de millions d'euros, avait été contractée à la fois dans le cadre d'un choix stratégique de développement reposant sur le levier de l'endettement, avant la crise sanitaire internationale de 2020 (Covid-19).

Initialement détenue par Colony Capital, cette dette a été rachetée fin décembre 2021 par le fonds Fortress. Celui-ci a immédiatement adopté une stratégie agressive, exigeant le remboursement intégral et immédiat de la créance, alourdie d'intérêts croissants, et tentant d'imposer la cession des établissements du Groupe à des prix dévalorisés.

Pour se protéger, la société a obtenu du tribunal l'entrée en procédure collective, le gel de son passif et présenté un plan de continuation conçu pour permettre le remboursement de son passif de manière ordonnée.

Cette procédure, jalonnée de contentieux, a été menée avec détermination afin de préserver l'activité, les emplois et l'indépendance du Groupe, tout en préparant une solution de refinancement durable.

Porté par un esprit d'audace, de créativité et d'opiniâtreté, le Groupe s'est appuyé sur six procédures successives – trois amiables et trois collectives – pour bâtir, avec son administrateur judiciaire, un plan de continuation validé.

Cette réussite constitue un cas d'école : moins de 1 % des sociétés parviennent à sortir par le haut d'un tel parcours. Elle s'est opérée sans rupture d'exploitation, sans licenciement collectif, tout en améliorant le résultat opérationnel et en menant un ambitieux programme de rénovations.

La sortie de procédure judiciaire marque aujourd'hui plus qu'une victoire juridique : un redémarrage stratégique.

« Nous avons démontré que même dans l'adversité, notre modèle indépendant pouvait résister et se réinventer. Cette sortie du redressement n'est pas une fin, mais un point de départ », affirme Kevin Machefert, CEO du Groupe.

UN FINANCEMENT STRUCTURÉ QUI INSPIRE CONFIANCE AUX INVESTISSEURS

Fort de ce combat, la solution trouvée est un financement structuré permettant d'apurer le passif, de stabiliser les opérations, de préserver les emplois et de poser les bases d'un nouveau cycle stratégique.

- Cessions d'actifs : 44,4 millions d'euros
Villa Alessandra : cession des murs avec maintien de la gestion ;
Villa Lutèce Port-Royal : cession des murs et des fonds de commerce ;
Villa Royale Pigalle : cession des fonds de commerce.
- Partenariat avec Bain Capital : 135,5 millions d'euros, apportant solidité financière, vision stratégique et plan de développement.

Bain Capital accompagne le groupe Machefert à la fois dans la restructuration de son passif mais surtout dans le financement de sa croissance.

Ce double rôle traduit une confiance durable et un alignement d'intérêts, tout en ouvrant une perspective nouvelle : au-delà de l'apport financier, cette rencontre s'est révélée être celle d'une vision commune et d'idées partagées.

Bain Capital s'engage aux côtés du Groupe pour accompagner son développement futur, à la fois organique et externe, en consolidant son indépendance et en soutenant son ambition de croissance, qu'elle soit à Paris ou en Régions.

Cette alliance illustre la capacité du Groupe à fédérer autour de lui des partenaires de premier plan, et le positionne comme un acteur agile et solide, prêt à écrire une nouvelle page de son histoire avec confiance et ambition.

2026-2028 : CRÉER DE LA VALEUR ET DEVENIR LE RÉFÉRENT DU « SAVOIR-RECEVOIR » DÉTONNANT ET SURPRENANT

Un plan de croissance organique ambitieux

Dès l'automne 2025, un programme d'une vingtaine de millions d'euros de rénovations couvrira plusieurs établissements emblématiques dont le Kube Saint-Tropez, le Normandy Hôtel (Paris 1er), le 1K (Paris 3e), la Villa Luxembourg (Paris 6e) et Marrakech.

Ces transformations visent à affirmer le positionnement créatif du Groupe, en intégrant le fameux « je-ne-sais-quoi » dans les services et les espaces, tout en montant en gamme.

- Digitalisation et IA viendront enrichir l'expérience client et automatiser de nombreuses tâches ;
- La Machefert Academy, plateforme de formation interne, permettra de former et fidéliser les talents.

Un plan de croissance externe

Le Groupe Machefert entend :

- Développer des opérations ciblées en région parisienne, à la montagne et dans différents territoires où l'offre touristique est incomplète ;
- Profiter de son expérience en restructuring pour saisir des opportunités avec une approche entrepreneuriale et bienveillante.

« Notre ambition est simple : bâtir la nouvelle référence de l'hôtellerie-restauration. Créative, connectée et à taille humaine, qui attire autant les voyageurs internationaux que les publics locaux. Plus qu'une sortie de redressement judiciaire : c'est une renaissance, devenue héritage familial et moteur de créativité et d'énergie »
conclut Kevin Machefert.



À PROPOS DU GROUPE MACHEFERT

Fondé en 1992, le Groupe Machefert est un acteur familial et indépendant de l'hôtellerie-restauration. Avec 16 hôtels, 7 restaurants, 5 bars et 3 speakeasys et une plage privée, répartis entre Paris, Saint-Tropez, Ramatuelle et Marrakech, le Groupe emploie aujourd'hui plus de 300 collaborateurs engagés au service d'une expérience client singulière et authentique. Machefert Group a développé une vision unique de la boutique-hospitality : une hospitalité nouvelle génération, créative, immersive et indépendante, au cœur des plus belles destinations urbaines et balnéaires.

Le Groupe a réalisé 44 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et compte poursuivre sa croissance.

CORPCOM