Le groupe Foodiz renforce son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

Lauréat du Prix Coup de cœur des FEEF d'Or 2026, le groupe Foodiz confirme ses engagements anti-gaspi. Entre janvier et septembre 2026, il a sauvé 218 tonnes de produits grâce à ses actions de don et de déstockage, soit une progression de 39 % par rapport à la même période en 2025.

Croix, 9 novembre 2026 - Le groupe **Foodiz**, acteur référent français des solutions de repas panasiatiques ultra-fraîches, renforce son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Sa politique de réemploi lui a permis de sauver 218 tonnes de produits en France et en Espagne sur la période janvier-septembre 2026, soit une progression de 39% comparé à la même période en 2025. Près de 115 tonnes ont été données, représentant environ 230 000 repas[1]. En neuf mois, Foodiz a ainsi dépassé le volume total de dons réalisé sur l'ensemble de l'année 2025.

Une mobilisation collective pour donner une seconde vie aux invendus

La lutte contre le gaspillage alimentaire nécessite l'engagement de l'ensemble de ses parties prenantes sur toute sa chaine de valeur : les équipes Foodiz, les distributeurs, les magasins, les associations, les déstockeurs et les institutions.

Pour amplifier son action, le Groupe multiplie les initiatives et renforce ses partenariats sur toutes ses implantations sur le territoire français et espagnol. Sur ses sites de production, des accords avec les partenaires permettent de donner ou de déstocker les surplus, y compris sous leur marque. Foodiz Déli développe les paniers anti-gaspi et accompagne les magasins dans la mise en place de dispositifs de don. Foodiz Solutions intègre associations et déstockeurs aux tournées de ses chauffeurs, dont certaines ont été réorganisées pour faciliter la collecte.

« La lutte contre le gaspillage demande l'engagement de toute la chaîne de valeur et de l'ensemble des parties prenantes. Malgré ces efforts, une part encore trop importante de nos invendus ne trouve pas preneur. C'est pourquoi nous cherchons toujours plus de partenaires partout en France pour donner à nos produits la seconde vie qu'ils méritent » explique Lucas BERNARD-LANGLET, responsable RSE du Groupe Foodiz.

Des résultats concrets dans toutes les activités du groupe

Les actions engagées par Foodiz se traduisent par des progrès significatifs dans chacune de ses activités :

- **Foodiz Solutions :** 60 tonnes de produits données, soit 50 % de plus qu'un an auparavant, représentant environ 120 000 repas[1]. L'activité a également déstocké 51 tonnes de produits (+13 %). Son partenariat avec NOUS Anti-Gaspi a permis de sauver 112 tonnes depuis 2019, soit 224 000 repas[1]. Cette collaboration a été récompensée par le prix Coup de Cœur du jury des Feef d'Or 2026, remis le 8 septembre 2026. Ces distinctions saluent un modèle fondé sur la transparence, le partage du risque et l'amélioration continue.
- **Foodiz Déli :** le déstockage progresse de 58 %. Le taux de réemploi des invendus atteint aujourd'hui près de 30 %, contre 22 % en 2024 et 25 % en 2025. La prochaine étape va être de déployer le don sur 100 % du réseau d'ici fin 2028.
- **Foodiz Cuisine :** plus de 80 % des invendus sont réemployés, contre 63 % en 2024 et 74 % en 2025. Entre janvier et août 2026, les invendus ont diminué de 23 % et les volumes détruits de 43 %. Plus de 20 tonnes de produits ont également été données, soit plus de 40 000 repas[1].
- **Foodiz Fresh :** 10 000 repas donnés[2] à fin septembre 2026 contre 3 000 en 2025.
- **Foodiz Solutions España :** 52 000 repas donnés, : une mise en place du réemploi dès le lancement de l'activité l'été 2025.

Des partenariats locaux et un engagement reconnu

Pour développer ses actions, Foodiz s'appuie sur plus de 60 partenariats associatifs comme les Banques Alimentaires, le Secours populaire et les Restos du Cœur, ainsi que sur des acteurs locaux tels que l'épicerie solidaire La Pioche, dans la métropole lilloise, l'association Les Robin.e.s des Bennes, à Amiens, ou encore **La Roul'Hotte de Steph à Morlaix.**

Le Groupe est également labellisé PME+ depuis 2024, le label RSE porté par la FEEF et adossé à l'ISO 26000. Cette reconnaissance vient saluer son engagement en faveur de pratiques plus vertueuses pour l'environnement, les territoires, ainsi que les femmes et les hommes qui les composent.

Avec 218 tonnes de produits sauvées en neuf mois, Foodiz confirme sa volonté de poursuivre ses investissements et de renforcer ses partenariats pour faire faire du réemploi un modèle au cœur de son activité.

À PROPOS DU GROUPE FOODIZ :

Fondé il y a 15 ans, le Groupe Foodiz réunit aujourd'hui plus de 850 collaborateurs et développe plusieurs expertises complémentaires dans l'univers des solutions repas panasiatiques ultra-fraîches pour tous les acteurs du retail et de la restauration, en France et sur la péninsule ibérique

- expert industriel avec 2 sites en France et 1 site en Espagne,
- expert de la livraison directe magasins avec plus de 1500 points de vente livrés chaque semaine en France et plus 500 livrés en Espagne,
- expert de distri-restauration, à travers l'exploitation de corners sushis au cœur des grandes surfaces avec +70 corners en France et en Espagne en propre, exploités sous les marques Happy Yummy et Mon Chef Sushi et +170 corners assimilés franchise sous la marque Sushiman.

Le groupe Foodiz et ses marques sont labellisés PME+, un label national attribué aux entreprises françaises indépendantes engagées dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Pour nous suivre : foodiz-groupe.com – LinkedIn Foodiz

[1] 1 repas = 500 g, selon le calcul de l'ADEME. Les chiffres de dons s'appuient sur des remontées quotidiennes, des attestations signées par les associations et les reçus CERFA.