

Nomination

Le Groupe Ferrero annonce la nomination de Mauro De Felip en tant que Directeur Général de Ferrero en France.

Mont-Saint-Aignan, le 28 août 2025 – Le Groupe Ferrero annonce la nomination de Mauro De Felip en tant que Directeur Général de Ferrero en France, à compter du 1^{er} septembre 2025. Il succède à Nicolas Neykov et sera chargé de piloter la stratégie de croissance et d'investissement responsable de Ferrero dans l'hexagone, l'un des marchés historiques du Groupe.



Fort d'une expérience de plus de 25 ans au sein du Groupe, Mauro De Felip, 56 ans, a occupé des fonctions stratégiques dans de nombreux marchés clés, notamment en Chine, en Europe et plus récemment au Moyen-Orient, où il dirigeait depuis 2023 les opérations de Ferrero *Gulf Countries* à Dubaï.

Cette nomination marque le retour en France pour Mauro De Felip, qui a occupé plusieurs postes en marketing et en ventes chez Ferrero France entre 2000 et 2008, notamment comme Directeur National des Ventes Grands Comptes.

L'arrivée de Mauro De Felip en septembre s'inscrit dans la volonté de renforcer la place de Ferrero dans l'hexagone, en s'appuyant sur une parfaite connaissance du Groupe et une solide expertise internationale.

Dans la continuité de son prédécesseur, Mauro De Felip mettra au cœur de ses priorités la croissance de Ferrero en France à travers l'innovation, la responsabilité et la durabilité.

« C'est avec fierté que je prends la direction de Ferrero France. Je me réjouis de collaborer avec des équipes engagées et passionnées pour poursuivre notre dynamique de croissance responsable, renforcer le leadership de nos marques emblématiques et continuer à innover pour répondre aux attentes de nos consommateurs et partenaires. » déclare **Mauro De Felip, Directeur Général de Ferrero France.**

Après quatre années à la tête de Ferrero en France, Nicolas Neykov évolue vers de nouvelles fonctions au sein du Groupe Ferrero aux Etats-Unis.

« C'est avec une grande fierté que je quitte Ferrero en France. Je tiens à saluer l'engagement et l'excellence des salariés avec qui j'ai eu la chance de collaborer et qui ont su mettre au cœur des activités l'innovation et la responsabilité sociale du Groupe Ferrero en France » déclare **Nicolas Neykov.**

À propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale d'un groupe familial italien présent dans 170 pays et employant près de 40 000 collaborateurs. Le Groupe FERRERO est le troisième groupe mondial du secteur de la confiserie et de la chocolaterie. En France, l'entreprise est présente sur 8 marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche, glaces et barres protéinées) avec un chiffre d'affaires de 1,59 Milliards d'euros en 2024 et des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac ou encore Delacre et Délichoc,

FERRERO

Fulfil et Eat Natural. Ferrero en France, ce sont plus de 1400 collaborateurs dont le coeur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national. Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.

À propos de Mauro de Felip

Mauro De Felip a rejoint Ferrero en 1997 et a occupé des postes de direction en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Il a notamment dirigé Ferrero Chine, Ferrero North Asia et plus récemment Ferrero Gulf Countries. Il est diplômé en commerce et économie de l'Université de Turin, et a suivi des programmes à l'UC Berkeley, à l'UCLA et à la Harvard Business School. De nationalité italienne, il parle anglais, français et espagnol.