



IDENTIFIE SES CARTONS POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DE LA MARQUE ET DE L'ORIGINE FRANCE EN RESTAURATION

Le Gaulois Professionnel, leader en volaille fraîche Origine France en Restauration, poursuit ses objectifs de **promouvoir la volaille française** et d'**inspirer les chefs** dans l'élaboration de leurs menus. La marque propose une large gamme de volailles, entières, découpées ou élaborées, élevées et préparées exclusivement en France et pensées pour les professionnels.

La volaille est en effet très souvent sous représentée dans les menus et encore très largement importée. Favoriser la consommation de volaille française en restauration passe par une **meilleure identification par les restaurateurs** et notamment une **visibilité on pack**.

Ainsi, à partir d'octobre 2024, Le Gaulois Professionnel met en place une **coiffe marketée** sur l'ensemble de ses cartons pour permettre aux professionnels de **mieux identifier la marque et valoriser l'origine France des produits**.

Ce lancement se déploiera dans un premier temps au niveau national sur les packs de poulet, pintade et coquelet, avant de s'étendre au reste de la gamme courant 2025.



A propos de Le Gaulois Professionnel

Lancée en 2020, Le Gaulois Professionnel propose des volailles 100% nées, élevées et préparées en France. Un gage de qualité qui s'appuie sur le savoir-faire de 2 000 éleveurs partenaires répartis sur l'ensemble du territoire, tous engagés dans une démarche éthique de production des volailles : "Nature d'Éleveurs". Avec plus de 400 références, la marque accompagne au quotidien les professionnels des métiers de bouche à travers une large gamme de produits sûrs, sains et savoureux. Faciles et rapides à mettre en œuvre, répondant aux contraintes de temps et d'organisation, Le Gaulois Professionnel propose des solutions pour élaborer des cartes inventives et variées quel que soit le type de restauration. Engagée auprès de ses utilisateurs et de ses consommateurs, soucieuse de garantir la traçabilité de ses produits et d'offrir une qualité irréprochable à tous, la marque s'engage dans l'optimisation nutritionnelle des recettes en proposant une offre toujours plus saine.