



LE FOURGON ET BONDUELLE UNISSENT LEURS FORCES POUR FAIRE AVANCER LE RÉEMPLOI DANS L'ALIMENTATION



Communiqué de presse

À Lille, le 23 octobre 2025 - [Le Fourgon](#), leader français de la consigne pour réemploi, annonce un nouveau partenariat avec Bonduelle, acteur majeur de l'alimentation végétale, pour proposer une gamme exclusive de légumes bio en bocaux consignés. Après Nestlé et Lustucru, c'est désormais au tour de Bonduelle de s'engager dans cette démarche. Cette initiative donne un signal fort : les grandes entreprises alimentaires s'investissent dans la consigne, non seulement pour répondre aux exigences de la loi AGECE, mais aussi pour répondre à la demande grandissante des consommateurs en faveur de solutions plus durables.

Repenser l'emballage pour repenser la consommation

En réintroduisant la consigne dans le quotidien des Français, Le Fourgon et Bonduelle souhaitent transformer un geste simple, celui de rapporter un contenant, en un acte positif pour la planète. Grâce à ce partenariat, les consommateurs du Nord de la France pourront désormais retrouver quatre références phares de Bonduelle Bio en bocaux réutilisables :

- Haricots verts bio
- Petits pois carottes bio
- Pois chiches bio
- Petits pois bio

Disponible à partir de mi-octobre dans les zones de distribution du Fourgon de Lille, Lens, Dunkerque, Boulogne-sur-Mer, Valenciennes et Amiens, ces produits s'inscrivent dans une démarche locale et circulaire, où chaque bocal rapporté est lavé, réutilisé et remis en circulation.

Ce lancement dans le Nord de la France, territoire d'origine des deux entreprises, permet de tester et d'optimiser le dispositif avant un déploiement rapide sur d'autres zones à travers le pays, afin de rendre la consigne accessible à un plus grand nombre de consommateurs.

Un partenariat porteur de sens

Pour Bonduelle, cette collaboration s'inscrit dans une stratégie globale de réduction des déchets et de promotion de l'économie circulaire. Le groupe, pionnier de l'alimentation végétale, confirme ainsi sa volonté d'explorer de nouveaux modèles de distribution plus vertueux.

De son côté, Le Fourgon poursuit sa mission : faciliter le passage au réemploi en rendant accessible une offre du quotidien, livrée à domicile, sans emballage jetable.

Ce partenariat illustre une conviction partagée : l'avenir de la consommation se construira sur la durabilité, la proximité et la simplicité d'usage. Il répond aussi à une attente croissante des consommateurs, désireux de réduire leur impact environnemental sans renoncer à la praticité.

Ensemble pour accélérer la transition

Fondé en 2021, Le Fourgon redonne vie à la consigne à travers la livraison de produits du quotidien consignés (boissons, produits alimentaires, produits ménagers, épicerie) dans plus de 2500 villes françaises.

Depuis sa création, l'entreprise a déjà permis de réutiliser plus de 30 millions de contenants, soit 11 000 tonnes de CO₂ et 900 tonnes de plastique évitées. Chaque mois, plus d'un million et demi de bocaux et bouteilles sont collectés, lavés et remis en circulation, un chiffre que la start-up ambitionne de doubler d'ici fin 2026.

Aux côtés de Bonduelle, Le Fourgon franchit une nouvelle étape en proposant aux Français des produits emblématiques, alliant qualité et prix attractif, tout en réduisant les déchets grâce à la consigne.

“Voir un groupe comme Bonduelle réinvestir dans le réemploi avec nous est une excellente nouvelle : les consommateurs l’attendent, et c’est un signe fort que le marché s’oriente enfin vers la fin des emballages jetables en France. Ce partenariat illustre parfaitement notre vision qui est de rendre le réemploi simple, concret et accessible à tous. Avec Bonduelle, nous prouvons qu’il est possible de concilier exigence alimentaire, impact environnemental positif et modèle économique durable. C’est une étape clé pour faire du réemploi la norme, et non plus l’exception.” affirme Charles Christory, CEO et co-fondateur de Le Fourgon

"Quand c'est bon – et que c'est circulaire – c'est Bonduelle et Le Fourgon. Bonduelle et Le Fourgon unissent leurs forces pour accélérer la transition vers une alimentation plus végétale et plus responsable. La marque de légumes la plus achetée des français propose une gamme Bio en bocaux réutilisables et s'engage dans un modèle circulaire, local et zéro déchet. Ce partenariat incarne nos missions communes : inspirer le changement, faciliter les gestes durables et répondre aux attentes croissantes des consommateurs pour une consommation plus consciente, plus simple, et plus engagée." déclare Anne-Marie Geryl, Directrice Générale Bonduelle France

À propos de Le Fourgon

Avec 4,5 millions de tonnes de déchets plastiques produits chaque année en France, les enjeux écologiques sont plus importants que jamais. Grâce à la mise en place de bouteilles et bocaux en verre consignés, Charles, Maxime et Stéphane remettent la consigne au goût du jour afin de consommer sans produire de déchets. Une fois récupérés, les bouteilles et bocaux vides sont lavés, reconditionnés et remplis à nouveau par les producteurs. Chaque contenant réutilisé permet de réduire de 75% la consommation d'énergie, de 79% les émissions de CO₂ et d'économiser 33% d'eau. Le

Fourgon distribue des boissons et produits consignés au domicile et au bureau de plus de 80 000 clients à ce jour. Bières & cidres, eaux, lait, jus, sodas, vins, produits ménagers, café, pâtes, biscuits apéritifs & co livrés gratuitement en fourgons électriques dans des contenants et caisses consignés.