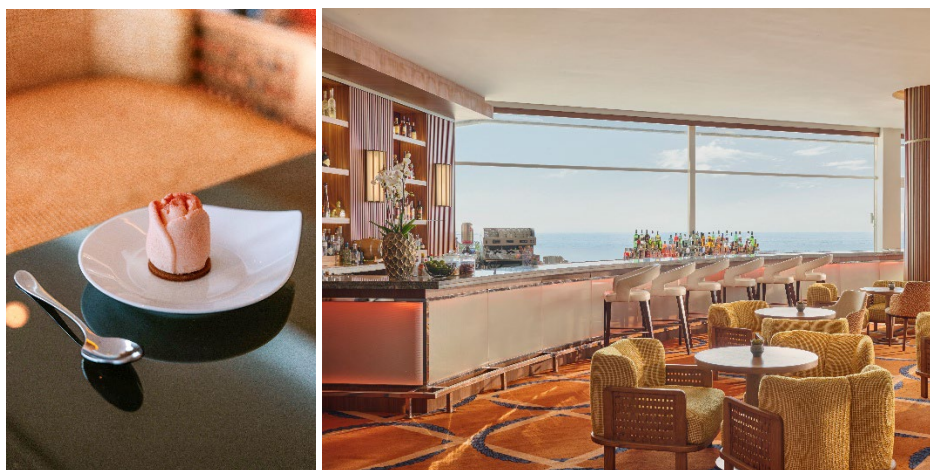


LE FAIRMONT MONTE CARLO SOLIDAIRE POUR OCTOBRE ROSE

***Une façade illuminée de rose, une pâtisserie raffinée et solidaire :
le Fairmont Monte Carlo s'engage tout au long du mois d'octobre pour
soutenir la lutte contre le cancer du sein.***



MONACO, le 18 septembre 2026 – À l'occasion d'**Octobre Rose**, le Fairmont Monte Carlo réaffirme son engagement en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Durant tout le mois, la façade de l'hôtel s'illuminera de rose aux côtés d'autres lieux emblématiques du monde entier et une pâtisserie solidaire sera vendue au profit de l'association Pink Ribbon Monaco.

« Nous sommes particulièrement heureux de mettre notre créativité pâtissière au service d'Octobre Rose aux côtés de Pink Ribbon Monaco. Au-delà de l'action solidaire, cette initiative porte un message essentiel de prévention. Elle illustre la capacité de l'ensemble des acteurs de la Principauté à se rassembler autour d'une même cause et à contribuer, chacun à son niveau, à renforcer la sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein. », déclare Alexandre Ariel, Directeur Général.

En édition limitée, **la Rose d'Octobre** aux saveurs de framboise et de litchi, sera en vente au Lobby Lounge du Fairmont Monte Carlo au prix de 15 euros, et l'intégralité des revenus sera reversée à l'association monégasque Pink Ribbon Monaco qui œuvre depuis 2011 en Principauté contre le cancer du sein.

Pour cette pâtisserie gourmande et solidaire, le Chef Pâtissier Fabrice Didier a choisi de mettre en lumière la créativité de Sarah Businger, Sous-Chef Junior.

« Nous avons travaillé avec Sarah sur un dessert en forme de rose, un voile de délicatesse et de gourmandise, associant la framboise acidulée et la fraîcheur du litchi sur un biscuit doré et croustillant. », précise Fabrice Didier.



Disponible en édition limitée du 1^{er} au 31 octobre 2026, **la Rose d'Octobre** sera proposée tous les jours à la carte du Lobby Lounge et disponible à emporter.

Lobby Lounge Restaurant & Bar

La Rose d'Octobre, 15 € la pâtisserie individuelle.

En édition limitée du 1^{er} au 31 octobre 2026.

Informations et Réservations : +377 93 30 06 00 | fmc.lobbylounge@fairmont.com

###

À propos de Fairmont Monte Carlo

Hôtel emblématique, le Fairmont Monte Carlo est un resort urbain qui allie élégance intemporelle et sophistication moderne. Ses 596 chambres récemment rénovées offrent des vues à couper le souffle sur la mer, le célèbre virage du circuit de F1 et de paisibles jardins. Situé entre le Monte Carlo historique et le nouveau quartier de Mareterra, l'établissement propose un véritable voyage culinaire au sein de restaurants de réputation mondiale – Nobu, Nikki Beach, Amù – deux piscines, un spa, un sublime rooftop et plus de 5000m² d'espaces événementiels. Soit le lieu idéal pour profiter du meilleur des deux mondes : l'effervescence de la Principauté et l'atmosphère décontractée de la Méditerranée.

Plus d'informations : fairmont.com/monte-carlo

À propos de Pink Ribbon Monaco

Pink Ribbon Monaco est une association monégasque engagée depuis 2011 dans la prévention et la sensibilisation aux cancers du sein et gynécologiques. Placée sous la Présidence d'Honneur de S.A.S. la Princesse Charlène de Monaco depuis 2024, elle agit en faveur du dépistage précoce et d'une meilleure information autour de la santé des femmes. À travers ses campagnes et événements, l'association mobilise la Principauté autour de la prévention, de la recherche et de projets médicaux concrets. Les fonds récoltés permettent notamment de soutenir des initiatives menées en partenariat avec le Centre Hospitalier Princesse Grace. Fidèle à sa philosophie « Agir localement, penser globalement – Act locally, think globally », l'association entend faire de Monaco un véritable moteur d'impact pour la santé des femmes.