

Le débat sur l'usage des **titres-restaurant** revient sur le devant de la scène, alors qu'une réforme du dispositif pourrait être remise sur la table après les municipales.

Depuis l'élargissement de leur utilisation en grande surface en 2022, les habitudes ont profondément évolué et le sujet divise aujourd'hui restaurateurs, distributeurs et pouvoirs publics.

Pour éclairer ce débat, **Openeat a interrogé 2 000 salariés français en février 2026** sur leur usage et leur perception des titres-restaurant. Quelques enseignements clés :

- 93 % des salariés jugent utile de pouvoir utiliser leurs titres-restaurant en supermarché
- 77 % ne souhaitent pas revenir à un titre utilisable uniquement au restaurant
- Si un choix devait être fait, **60 % préféreraient un “titre alimentaire” utilisable chez les commerçants** alimentaires plutôt qu'un titre limité aux restaurants
- Pour 87 % des salariés, les titres-restaurant améliorent leur pouvoir d'achat
- Pour 78 %, ils permettent concrètement de **mieux faire leurs courses alimentaires**
- Et 9 salariés sur 10 sont favorables à l'ouverture de l'utilisation des titres-restaurant **le dimanche et les jours fériés**

Autrement dit : pour beaucoup de salariés, le titre-restaurant est devenu un véritable levier de budget alimentaire, bien au-delà du simple déjeuner au restaurant