

Le Crousty qui va t'en mettre.

KO Crousty par Cédric Doumbè x Pitaya Thai Street Food

25 mars 2026



On sait, encoooooore un Crousty sur le marché de la street food. On connaît la musique, on a déjà goûté gniagnagnia... Oui mais c'est pas n'importe quel Crousty ! Et surtout, c'est pas avec n'importe qui.

Pitaya et son agence joga reviennent avec un Crousty prêt pour la bagarre, porté par le plus connu des combattants français de MMA, 7 fois champion du monde : Monsieur Cédric Doumbè !

“Les collaborations sont aujourd’hui essentielles pour les marques, notamment dans la food, mais elles n’ont de sens que lorsqu’elles sont pertinentes et alignées avec l’ADN de la marque et son univers produit. Avec Cédric Doumbè, imaginer le KO Crousty s’est imposé comme une évidence pour Pitaya.”

Gaétan Tissot - Responsable marketing national chez Pitaya

Au menu, un crousty à la sauce Pitaya avec sa dose de riz et poulet frit, décliné en deux versions :

Recette Creamy Wasabim, c'est le double tarif : une baffe de wasabi, suivie d'un uppercut de sriracha mayo.

Et la **recette Kick Ananas**, pour les durs qui n'ont pas peur d'un peu de douceur.

Côté créa, un film hyper immersif en POV, qui nous plonge dans la peau d'un combattant qui enfile les gants face à vous savez qui avant de... on ne vous spoile pas,

cliquez sur play.

“C’est génial quand tout le monde est derrière l’idée du début à la fin du projet. Clients comme talents. C’est comme ça qu’on fait les meilleures campagnes.”

Antoine Defaye - Directeur de création chez joga

Réalisé par David Fontao et produit par Kids, le film s’accompagne de deux key visuals, visibles affichage, en restaurant et en social media.

TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE CI-DESSOUS

[DOSSIER PRESSE JOGA PITAYA.zip](#)

[ZIP 330 MB](#)

[Télécharger](#)



À propos de Pitaya

Pitaya est le premier concept de thaï street food en réseau de franchise créé en France, à Bordeaux en 2010. Un concept innovant qui apporte diversité et originalité sur la scène de la restauration rapide, avec une nouvelle expérience culinaire : un véritable show cooking. Les plats, cuisinés au wok, sont en effet préparés minute sous les yeux des clients depuis une cuisine ouverte, pour une véritable immersion dans l’univers de la street food thaïlandaise. Le tout, dans un décor mixant harmonieusement style thaïlandais et industriel, et avec le savoir-faire éprouvé de Pitaya.

L'enseigne, qui se déploie en franchise depuis 2016, a rejoint en 2023 Bertrand Franchise, filiale du Groupe Bertrand. Pitaya compte aujourd'hui 140 restaurants en France et à l'international. Ce développement repose à la fois sur la force du concept et sur la qualité de l'accompagnement des franchisés vers l'entrepreneuriat, à chaque étape, avec des solutions clés en main, de la formation au développement commercial.

À propos de joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, Innocent, ZoomCar...