



Le burger, produit star de la livraison :

Deliveroo décrypte les préférences des Français et déclare ouverte la bataille des saveurs !

[Téléchargement de l'infographie](#)



Le hamburger, véritable produit star de la livraison de repas, se décline sous toutes ses formes aux quatre coins de la métropole. **Cette année, Deliveroo engage une véritable bataille des burgers pour déterminer les préférences des français.** Qu'il soit préparé avec de la viande ou veggie, avec ou sans supplément, dégusté avec les mains ou avec des couverts, sans oublier l'épineux débat autour des cornichons... il a su séduire les palais de tous et s'impose comme un incontournable aussi bien pour le déjeuner que pour le dîner.

En collaboration avec Yougov, Deliveroo, a mené l'enquête auprès de 1071 Français âgés de 18 ans et plus* et révèle les **habitudes et préférences des Français en matière de burger, à Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux et Toulouse. Qui sortira vainqueur de cette lutte des saveurs ?**

Le burger : un plaisir à savourer en toute circonstance ?

Pas besoin d'une occasion spéciale pour déguster un bon burger ! **D'après le sondage réalisé en partenariat avec YouGov, pour un tiers des Français, il n'y a pas de moment préféré pour manger un burger, toutes les occasions sont bonnes : que ce soit un dimanche soir pour clôturer le week-end, en regardant un film ou tout simplement pour se faire plaisir. Considéré comme une option pratique et rapide par 80% des sondés. Le burger séduit aussi bien les petits que les grands : pas moins de 78 % des répondants le considèrent comme un repas facile à partager, notamment pour faire plaisir aux enfants, et 59 % le voient même comme un plat réconfortant. Enfin, 60% estiment que le burger est un choix fiable quand l'indécision s'invite à table.**

Composants et accompagnements, le burger à la loupe !

- **Le bœuf, grand favori !**

Deliveroo a également mené l'enquête en matière de commandes sur l'application à Paris, Marseille, Toulouse, Lyon et Bordeaux. Le bœuf reste la vedette incontestée : il est choisi comme ingrédient principal dans 43 % des commandes, atteignant même 70 % à Bordeaux et 67 % à Toulouse. Mais Marseille joue la carte de l'originalité : ici, c'est le poisson qui s'impose en deuxième place (39 %), un clin d'œil à la mer, toute proche. Le poulet, bien qu'en retrait dans les grandes villes, occupe tout de même la deuxième place au niveau national avec 28,5% d'adeptes. Il est également intéressant de noter l'émergence des options veggie, qui séduisent de plus en plus de consommateurs, atteignant 10 % des commandes en France, avec des pics à 15 % à Bordeaux. Cette tendance témoigne d'un intérêt croissant pour des choix alimentaires alternatifs

- **Et le pain ?**

Et bien sûr, le choix du pain joue aussi un rôle clé dans cette expérience. Selon les commandes Deliveroo, **c'est sans surprise, les pains de burger classiques qui sont les préférés des Français (79 %), surtout à Marseille (86 %) et Paris (85 %), où ils s'imposent comme l'option favorite.** Cependant, 30 % des Bordelais préfèrent un pain complet, aux céréales ou sans gluten lorsqu'ils en ont l'option, tandis que les Lyonnais, eux, optent plutôt pour un pain brioché (29%), ajoutant une touche de douceur à leurs burgers.

- **Frites ou potatoes ? Le grand duel des accompagnements**

Sur l'application Deliveroo, les frites sont les grandes gagnantes, avec 78 % des préférences, un chiffre qui grimpe à 83 % à Bordeaux. À Paris, cependant, la situation est plus nuancée : parmi les

20 % de Parisiens qui ne choisissent pas de frites, les votes se répartissent équitablement entre les potatoes et la salade, chacun obtenant 10 % des suffrages. Quoi qu'il en soit, une chose est sûre : frites, potatoes ou salade, tous les chemins mènent au plaisir !

- **Sauces : la bataille des saveurs**

Quand il s'agit de sauces, la mayonnaise (34 %) prend la tête des préférences, que ce soit à Paris ou Marseille, où elle s'impose également. Le ketchup reste la deuxième sauce la plus populaire, sauf à Marseille où la sauce barbecue vient jouer les trouble-fêtes (17 %), détrônant ainsi le traditionnel ketchup (16 %).

- **Et côté topping ?**

Deliveroo révèle les toppings les plus appréciés (et les grands oubliés) dans les commandes de burgers ! À Paris, les amateurs d'oignons (41 %) et de cheddar (41 %) font jeu égal pour garnir les burgers des plus fins gourmets. Les oignons grillés dominent à Marseille avec 61 %, tandis qu'à Bordeaux et Toulouse, le cheddar s'impose en tête avec respectivement 73 % et 59 % de préférence. Les cornichons sont en bas du classement avec seulement 1 % d'adhésion à Paris et Marseille, et un maximum de 4 % à Toulouse.

- **Et le burger, on le mange avec ou sans couverts ?**

Les couverts ? Très peu pour nous ! D'après le sondage mené par YouGov, 81 % des Français préfèrent déguster leur burger avec les mains, bien que 23 % des 18-24 ans privilégient encore les couverts.

Où savourer le burger dans les grandes villes de France ?

Envie de savourer les meilleurs burgers des grandes villes de France ? Ne cherchez plus, Deliveroo vous dévoile une liste des adresses les plus populaires sur l'app en ce moment !

À Paris, la créativité de chefs comme Mory Sacko à [Mosugo](#), et des adresses incontournables comme [Dumbo](#) et [Le Ruisseau](#), promettent des expériences gustatives inégalées. À Toulouse, des spots comme [Boum burger](#) et [Pimp my burger](#) ravissent les amateurs avec des créations généreuses et personnalisables. Marseille ne reste pas en reste avec des lieux emblématiques tels qu'[Holymelt](#) et [Barlou Burger](#), où le goût rencontre l'authenticité. Lyon séduit avec des adresses comme [King Marcel](#) et [Junk](#) proposant des recettes audacieuses qui font vibrer les papilles. Enfin, à Bordeaux, [Kokomo](#) et [Big Fernand](#) incarnent l'excellence des burgers artisanaux.

Zoom sur les top restaurants où déguster les meilleurs burgers à Paris :

Mosugo

Le restaurant Mosugo, par Mory Sacko, chef innovant, revisite la confort food en célébrant le poulet à travers des recettes de street food inspirées de ses voyages et de ses racines.

Dumbo

C'est la promesse de produits frais et de qualité provenant d'un approvisionnement responsable et local.

Le Ruisseau

Best burger in town, un slogan aussi vrai que bon, Le Ruisseau est *the place to be* pour déguster un bon burger à Paris !

Pin-Pan

Pin-Pan est une excellente adresse pour découvrir le goût authentique des sandwichs argentins. La spécialité ? Les « Chori Pin-Pan » des délices argentins, qui vous transportent immédiatement en Amérique latine.

Piou Piou

Piou Piou Paris est le nouveau spot à ne pas manquer pour les fans de burgers gourmands ! Avec des recettes créatives et des ingrédients frais, chaque burger est une explosion de saveurs.

**L'enquête a été réalisée sur 1071 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France 25 au 26 septembre 2024.*

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 180 000 restaurants et commerces et 140 000 livreurs

partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.