

Le 17 avril prochain, **Club Med** ouvre ses coulisses avec la série documentaire ***DREAM MAKERS – créateurs de Bonheurs***, diffusée en exclusivité sur Prime Video. En quatre épisodes, le public plongera au cœur de ce qui fait la singularité de Club Med en tant qu'employeur : la formation intensive et la sélection des futurs Chefs de Village, la réalité du management dans un environnement international et exigeant, la reconstruction record d'un Resort en 10 mois, et bien d'autres choses encore !

Mais cette aventure humaine ne s'arrête pas à l'écran. Pour accompagner sa montée en gamme et renforcer ses talentueuses équipes, **Club Med recrute 1 150 G.O® et G.E (Gentils organisateurs, Gentils employés) pour rejoindre l'un de ses 70 Resorts pour la saison printemps-été 2026.** Une opportunité pour tous les profils animés par l'envie de vivre et partager des expériences uniques, aussi bien dans les métiers de l'hôtellerie-restauration (725 postes), de l'enfance (120 postes), du bien-être & de la santé (55 postes), des sports (55 postes), des arts & spectacles (25 postes), ou encore dans les fonctions supports et la vente (100 postes). 70 postes sont également ouverts dans les Resorts et Espaces Exclusive Collection les plus prestigieux.

DREAM MAKERS – créateurs de Bonheurs offre une porte d'entrée concrète et incarnée dans un univers professionnel souvent fantasmé, mais peu connu de l'intérieur :

- Des carrières fulgurantes grâce à la formation interne et à la mobilité aussi bien internationale qu'entre plus de 120 métiers ;
- Un cadre de vie unique avec une immersion complète et un environnement multiculturel ;
- Des opportunités pour tous les profils, avec ou sans diplôme mais passionnés et dotés d'une première expérience.