



Le 10 octobre prochain, professionnels, passionnés et curieux ont rendez-vous au Bastille Design Center à l'occasion de la 11^{ème} édition de France Quintessence. Depuis 2015, ce salon pionnier met en avant des spiritueux français.

Alors que le grand jour approche, France Quintessence dévoile sa programmation, entre exposants venus représenter leurs régions, conférences thématiques et animations originales.



LES EXPOSANTS : VALORISER LA DIVERSITÉ DE LA CATÉGORIE

Une vingtaine de distilleries venues des quatre coins de l'Hexagone mais aussi des territoires d'Outre-Mer seront présentes, pour faire déguster leurs spiritueux et échanger avec les visiteurs.

Armagnac, calvados, cognac, eau-de-vie de plante et de fruit, liqueur, rhum mais aussi anisé, gin, vodka et whisky... La France est mondialement connue pour la qualité et la diversité de ses vins et de ses spiritueux et France Quintessence y est pour quelque chose !

Pour la première fois à Paris : **BALEBRO** la nouvelle distillerie de whisky bretonne, les incroyables spiritueux au sésame de la distillerie **CHARBON**, deux liquoristes nouvelle génération **FRENCH BOTTLE** et **SOLEIA NICE**, la vodka ultra premium **OISHI**, le cognac haute couture de la distillerie **RÉMY PIRON** ou **LES CHINEURS DE MALT**, dernière-née des distilleries de whisky françaises, située à l'Isle sur la Sorgue.





LES CONFÉRENCES : DÉCRYPTER LES TENDANCES DU SECTEUR

Deux conférences seront proposées pour mieux comprendre la catégorie et analyser le marché actuel :

11h45 - Activité de détail : des pistes pour la relance

Alors que le marché n'a jamais été aussi difficile pour les détaillants cavistes, comment réinventer son offre pour redynamiser le secteur ? Pourquoi pas en élargissant son offre à l'épicerie fine...
Avec Paul-Antoine Solier, co-fondateur de la Fédération Française de l'Apéritif

14h - Whisky de France : effervescence et turbulence

Le whisky français connaît la plus forte croissance (en volume) du rayon spiritueux, mais quelques signaux font pourtant craindre la surchauffe. Focus sur un fleuron français en pleine expansion. 180 distilleries de whisky en activité : est-ce trop ?
Avec Philippe Jugé, fondateur de France Quintessence et spécialiste du whisky français.

LES ANIMATIONS : ÉVEILLER SA CURIOSITÉ

DEUX EXPOSITIONS HORS NORME CONSACRÉES AU WHISKY FRANÇAIS

Si France Quintessence est connu pour la variété de ses exposants, le salon est également plébiscité pour la qualité de ses animations. Parmi elles :

Le whisky français voit cent

Fin 2024 la barre symbolique des 100 distilleries françaises ayant commercialisé un whisky brassé, fermenté, distillé et vieilli en France a été franchie. Pour la première fois, une exposition met en lumière **les premiers embouteillages de ces 100 maisons pionnières, de 1987 à 2025**. L'occasion de parcourir en un clin d'œil la diversité et l'incroyable évolution du whisky de France.

Le whisky français voit grand

Si les grands flacons sont légion dans le monde du vin et du champagne, ils se font plus discrets dans celui des spiritueux. Pourtant, quelques cuvées existent en magnum, double magnum ou jéroboam mais en éditions ultra-limitées. Cette exposition présente **30 flacons d'exception**.

Le Bar France Pépite

Lancé cette année, France Pépite est un concours visant à récompenser les spiritueux français aux meilleurs rapports qualité/prix. A l'occasion de France Quintessence, **les 58 spiritueux français lauréats seront en dégustation** sur un bar dédié.





Comme chaque année, la boutique [La Compagnie du Mieux Boire](#) et la librairie Zéro @ proposeront à la vente une sélection de spiritueux français et d'ouvrages sur le sujet.



INFOS PRATIQUES - FRANCE QUINTESSENCE PARIS

DATE Vendredi 10 octobre 2025

LIEU Bastille Design Center - 74 boulevard Richard-Lenoir Paris 11

HORAIRES Professionnels 11h-18h / Grand public 18h-22h

TARIF GRAND PUBLIC 10€

Billetterie grand public et accréditations médias et pros sur france-quintessence.fr

LES PROCHAINES DATES DE FRANCE QUINTESSENCE Rennes - Toulouse - Marseille

Depuis janvier 2025, France Quintessence a rejoint l'écosystème SIRHA, référence nationale des salons des métiers de bouche. Après une édition réussie au SIRHA Lyon, France Quintessence continue son déploiement en région avec trois dates d'ores et déjà annoncées :

- **Rennes** : du 31 octobre au 3 novembre 2025 - **AUX VIGNOBLES !** (salon grand public)
- **Toulouse** : du 25 au 27 janvier 2026 - **SMAHRT** (salon professionnel)
- **Marseille** : du 15 au 17 mars 2026 - **SIRHA MÉDITERRANÉE** (salon professionnel - première édition)

À travers ce tour de l'Hexagone, France Quintessence entend perpétuer la promotion des spiritueux français dans le secteur de la gastronomie.