



Le 10 décembre 2024

**Un bilan 2024 prometteur pour l'IGP Atlantique :
entre tradition et innovation,
l'appellation est en pleine croissance**

Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'origine et à la qualité des produits, l'IGP Atlantique se positionne comme une appellation clé du secteur viticole. Cette année encore, l'Indication Géographique Protégée a su démontrer son **dynamisme et sa capacité à répondre aux nouvelles attentes** du marché, en conciliant innovation et savoir-faire régional.

Le bilan de la campagne 2023/2024 est particulièrement révélateur. Avec 1 207 opérateurs habilités, dont 98 nouvelles habilitations, l'IGP Atlantique **renforce son réseau et continue d'étendre son influence**. Par ailleurs, 88 008 hectolitres de vin sont commercialisables cette année, marquant une **progression de 6 %** par rapport à l'année précédente. Ces volumes se répartissent principalement entre les vins blancs (41 307 hl), les rosés (35 524 hl) et les rouges (14 177 hl), témoignant d'une appellation majoritairement orientée vers les vins blancs.

Face à des tendances marquées par la demande croissante de vins à faible teneur en alcool et issus de pratiques durables, l'IGP Atlantique se mobilise : **adaptation des cahiers des charges, engagements des opérateurs et initiatives environnementales ambitieuses**.

Retrouvez toutes les initiatives et ambitions de l'IGP Atlantique dans la [fiche d'identité](#).