



Sablé-sur-Sarthe, le 6 octobre 2021

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021-2022 : +12,9 %

Une croissance soutenue sur l'ensemble des activités

Implantation du Groupe au Royaume-Uni : prise de participation dans la Société Capestone

Sablé-sur-Sarthe - Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2021-2022. Sur la période de mars 2021 à fin août 2021, les ventes du Groupe s'élèvent à 2 396,1 M€ contre 2 121,8 M€ au 1^{er} semestre 2020-2021 en hausse de 12,9% (+10,8% à périmètre identique et taux de change constant). Les volumes commercialisés progressent de 7,5% et de 5,3% à périmètre identique.

Le 2nd trimestre de l'exercice 2021-2022 a bénéficié d'une croissance des ventes sur tous les canaux de distribution. Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 1 200,3 M€ contre 1 047,6 M€, en forte progression de 14,6% par rapport au 2nd trimestre de l'exercice 2020-2021. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 11,6% à 1 168,7 M€. Les volumes vendus sont en hausse de 7,9% et de 5,1% à périmètre identique.

Volaille : reprise de la restauration et de l'export

Avec l'intégration des activités Ronsard dans le périmètre de consolidation du Groupe dès le 1^{er} mai 2021, les ventes semestrielles du pôle volaille hors amont enregistrent une progression de 12,0% à 1 645,3 M€ contre 1 469,2 M€ et +6,3% en volumes. A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en progression de 9,7% et les tonnages commercialisés en croissance de 3,8%. En intégrant l'amont, le pôle Volaille France affiche un chiffre d'affaires de 1 817,0 M€ en progression de 10,7% et de 8,7% à périmètre identique.

L'évolution favorable du chiffre d'affaires sur le 2nd trimestre 2021-2022 intègre les revalorisations tarifaires obtenues par le Groupe et la reprise des ventes sur les circuits de consommation hors domicile (restaurants, restauration scolaire et collective) et export. La dynamique de croissance concerne également les marchés de spécialités (canards, cailles...) pénalisés par les restrictions sanitaires au cours de l'exercice précédent.

Ainsi hors amont, les ventes ressortent en progression de 12,7% et 9,4% à périmètre identique avec des volumes qui progressent de 6,8% et 3,0% à périmètre identique.

International : forte croissance des activités avec un effet de base favorable sur le 2^{ème} trimestre Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021 (janvier à juin) s'élève à 228,9 M€ en hausse de 19,4% (+18,8% à taux de change constant et périmètre identique) avec des volumes commercialisés qui progressent de 7,9% (+5,7% à périmètre identique).

L'activité du pôle International a bénéficié de plusieurs éléments qui ont contribué à la forte progression des ventes sur le 1^{er} semestre 2021 :

- > en Hongrie, un effet périmètre avec la contribution de la Société Marnevall spécialisée dans les élaborés pour 6 mois contre 4 mois en 2020,
- > en Pologne, la forte croissance des ventes s'explique par un effet de base favorable sur le 2^{ème} trimestre 2021-2022 après la levée des mesures de restriction sanitaire en Europe (pour rappel, les ventes du 2^{ème} trimestre 2020 étaient en baisse de 21,4% en valeur).

Sur le 2^{ème} trimestre 2021, les ventes du pôle ont progressé de 37,5% en valeur (+32,7% à périmètre identique sans l'impact de l'usine d'aliments de Sieldce acquise le 1^{er} avril 2021) et de 9,1% en volumes. Des hausses de tarifs ont été obtenues au cours du 2^{ème} trimestre mais à ce jour elles restent insuffisantes au regard de l'évolution du prix des matières premières.

Traiteur : poursuite de la conquête de nouveaux consommateurs en GMS et reprise de la restauration

Le chiffre d'affaires du pôle ressort en forte progression de 20,9% à 350,2 M€ (+16,9% à périmètre identique sans la contribution de la Société AGF intégrée en novembre 2020). Les volumes commercialisés progressent de 12,8% (+12,2% à périmètre identique).

Le pôle a bénéficié d'un effet de base favorable avec la reprise des ventes en restauration hors domicile et de l'évolution du mix-produits. Le pôle Traiteur continue à prendre des parts de marché sur ses principales familles de produits frais et surgelés (plats cuisinés, sandwiches, pizzas, traiteur asiatique ...) et s'appuie sur le succès de sa marque forte Marie.

Au second trimestre, les ventes ont progressé de 18,1% à 168,5 M€ contre 142,6 M€ (+14,1% à périmètre identique). Les volumes vendus progressent de 12,5% (+11,8% à périmètre identique).

Après un 1^{er} semestre qui se caractérise par une progression des ventes sur tous les canaux de distribution, le Groupe reste particulièrement attentif à l'évolution forte des composantes de ses prix de revient (matières premières, emballages, énergie, transport...) et de la nécessité à les répercuter.

Acquisition de la Société Capestone : implantation du Groupe au Royaume-Uni

Dans le cadre de son développement à l'international, le Groupe LDC annonce aujourd'hui l'acquisition de la Société Capestone implantée au Pays de Galles, via une prise de participation majoritaire de 75%. LDC prend ainsi position sur le marché britannique de la volaille plein air et bio, 2^{ème} marché du continent européen, après la France. Sur ce marché où la demande en origine UK a fortement progressé après le Brexit, Capestone est un acteur historique détenant 7% environ des parts de ce

marché et jouissant d'une image de marque associant authenticité et qualité. En plus d'une présence forte en grande distribution (70% du chiffre d'affaires), la société Capestone fournit aussi des acteurs du commerce en ligne et le baby-food. La société dispose également d'une activité festive importante avec des dindes de Noël plein air et bio renforçant son positionnement haut de gamme.

En 2020, la société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 32 M€ (£27,9m) avec une marge d'EBITDA représentant 10% de ses ventes.

Sur ce marché local des volailles élevées en plein air, le Groupe LDC sera en mesure d'apporter son savoir-faire en matière de volailles haut de gamme.

La Société est intégrée dans le périmètre de consolidation du Groupe depuis le 1^{er} octobre.

¹ : *Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes*

Prochains rendez-vous :

Publication des résultats semestriels 2021-2022 Le 24

novembre 2021 après Bourse CONTACTS
