



Sablé-sur-Sarthe, le 4 janvier 2023

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 : +17,4%

**Croissance en valeur**

**Mise en place d'un nouveau plan d'entraide pour faire face à de nouveaux cas d'influenza aviaire**

**Confirmation des objectifs 2022-2023**

Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2022-2023 (du 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 30 novembre 2022).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe reste toujours soumis au prix toujours élevé des matières premières et à l'inflation persistante sur les autres coûts (énergie, emballages, ...). L'épisode d'influenza aviaire a pesé sur les volumes commercialisés du Groupe. Dans ce contexte, les revalorisations tarifaires obtenues dans la volaille en France comme à l'International associées à l'agilité industrielle du Groupe ont permis de compenser les conséquences de cette situation inédite.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2022-2023, la progression des ventes en valeur s'élève à 15,3% faisant ressortir un chiffre d'affaires cumulé de 4,2 Mds d'€ contre 3,7 Mds d'€ à période comparable et les volumes commercialisés sont en baisse de 4,4%. A périmètre identique<sup>1</sup> et taux de change constant, la progression du chiffre d'affaires sur la période est de 14,8% associée à des volumes en repli de 5,1%.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 s'élève à 1,5 Md d'€ contre 1,3 Md d'€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022 correspondant à une solide progression de 17,4% en valeur. Dans le prolongement de la tendance constatée au cours du 1<sup>er</sup> semestre, les volumes ressortent en retrait à 6,5%. A périmètre identique<sup>1</sup> et taux de change constant, l'évolution est de +17,5% en valeur et de - 6,8% en volumes.

## Chiffre d'affaires consolidé

En M€	2022-2023				2021-2022			
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	Cumulé	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	Cumulé
Volaille et Amont	998,3	1 028,3	1 077,4	<b>3 104,0</b>	901,3	915,7	939,8	<b>2 756,7</b>
International	152,7	184,2	202,2	<b>539,1</b>	112,6	116,2	139,8	<b>368,7</b>
Traiteur	191,0	181,0	212,1	<b>584,1</b>	181,8	168,5	190,7	<b>541,0</b>
<b>Activités consolidées</b>	<b>1 342,0</b>	<b>1 393,5</b>	<b>1 491,7</b>	<b>4 227,2</b>	<b>1 195,7</b>	<b>1 200,4</b>	<b>1 270,3</b>	<b>3 666,4</b>

### Volaille France : une croissance essentiellement portée par l'effet des revalorisations tarifaires

Le chiffre d'affaires du pôle Volaille France (avec intégration du pôle Amont) sur la période des 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 3 104,0 M€ en progression de 12,6% et de 12,1% à périmètre identique.

Comme au 1<sup>er</sup> semestre, cette croissance en valeur s'explique par les effets des revalorisations tarifaires obtenues et nécessaires pour l'équilibre de la filière avicole. La baisse des volumes a été limitée par l'agilité industrielle du Groupe pour faire face à l'épisode d'Influenza aviaire du début d'année.

Hors Amont, les ventes cumulées du pôle Volaille à fin novembre progressent de 12,5% en valeur à 2 813,3 M€ tandis que les volumes commercialisés reculent de 6,6%. A périmètre identique (Hors acquisition des actifs du Groupe Ronsard en avril 2021), les activités du pôle progressent de 11,9% en valeur à 2 799,3 M€ et sont en retrait de 7,2% en volumes.

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes du pôle Volaille sont en hausse de 14,5% en valeur et en baisse de 8,9% en volumes incluant toutefois un effet mix-produits élaborés favorable.

### International : hausse des ventes en valeur sous l'effet des revalorisations tarifaires et de l'évolution favorable du mix-produits

Sur les 9 premiers mois de l'exercice (de janvier à septembre), les ventes s'élèvent à 539,1 M€ en hausse de 46,2% (+45,0% à périmètre et taux de change constant) associées à des volumes commercialisés en hausse de +3,8% (+2,0% à périmètre identique).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, sous l'effet des hausses de tarifs obtenues, les ventes du pôle ont progressé de 44,6% en valeur à 202,1 M€ (+45,4% à périmètre identique et taux de change constants) pour des volumes stables (-1,7% à périmètre identique).

Ces bonnes performances s'expliquent principalement par :

- Les revalorisations tarifaires significatives obtenues au cours de l'exercice précédent et depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022 sur l'ensemble des familles commercialisées dans les pays,
- La croissance organique sur les marchés domestiques conjuguée à une évolution favorable du mix-produits.

## Traiteur : croissance solide du chiffre d'affaires

En 2022, la progression des activités Traiteur est portée par la marque Marie en frais comme en surgelés. Les revalorisations tarifaires, dont les négociations se poursuivent, restent à ce jour insuffisantes pour faire face à la hausse des coûts des matières premières et celles de l'énergie.

Sur 9 mois, les ventes progressent de 8,0% à 584,1 M€ avec des volumes commercialisés en repli de 2,7%.

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes s'élèvent à 212,1 M€ en hausse de 11,2% pour des volumes en baisse de 2,5%.

## Confirmation des objectifs

Le Groupe fait face à une nouvelle vague d'influenza aviaire en Pays de la Loire et notamment en Vendée. Un plan d'entraide identique à celui du début d'exercice a été remis en place.

La période festive a été conforme à nos attentes. Dans ces conditions, le Groupe confirme les objectifs 2022-2023 annoncés à l'occasion de ses résultats semestriels. Le Groupe a ainsi l'ambition de franchir le cap des 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un taux de marge opérationnelle courante supérieure à 4,5% du chiffre d'affaires.

A moyen terme, LDC confirme l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires à 5 ans. Cette nouvelle dimension doit s'accompagner d'une progression de la rentabilité avec un objectif de près de 560 M€ d'EBITDA sur l'exercice 2026-2027, en progression de 40% par rapport à 2021-2022.

<sup>1</sup>: Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

## Prochain rendez-vous :

**Chiffre d'affaires annuel 2022-2023**

Le 6 avril 2023 après Bourse

## CONTACTS

---

**actifin**  
communication financière