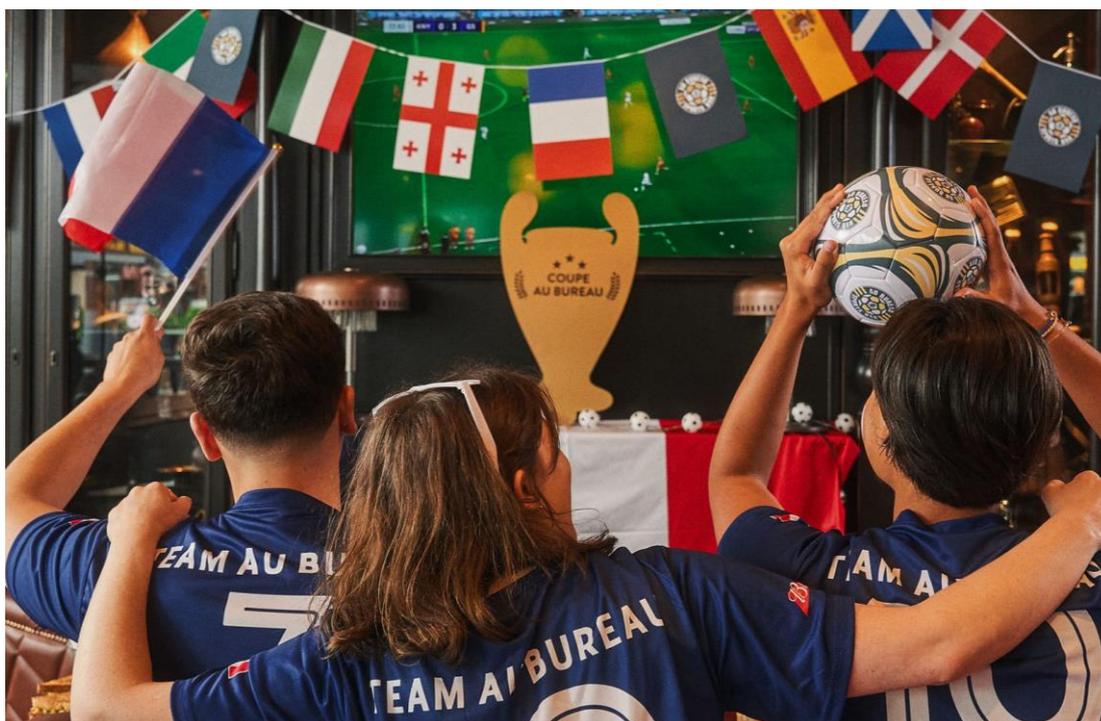




AU BUREAU

À l'occasion du championnat européen de football, l'enseigne de pub brasserie Au Bureau passe en mode fan zone. Du 14 juin au 14 juillet, elle affirme son statut de sport bar incontournable et invite les amateurs de foot à vivre une expérience unique et immersive.

Au menu : théâtralisation en restaurant pour embarquer les clients au cœur de la compétition, offre spéciale *supporters* et lancement de la ligue Au Bureau en partenariat avec Mon Petit Prono, leader des pronostics gratuits entre amis.



COUP D'ENVOI EN RESTAURANT

Dès le 14 juin, et jusqu'à la fin du championnat, les restaurants Au Bureau adopteront les couleurs de la compétition pour transporter les clients dans l'**univers du ballon rond** : accessoires festifs pour les *supporters* (lunettes, colliers, *fan brush*, écusson), théâtralisation en salle (guirlandes, drapeaux, banderoles, affiches, sous-bock...) et jusqu'à l'assiette ! Au Bureau présente **une offre food & drink pour accompagner les festivités**.

Avec la **Planche du Supporter**, l'enseigne rend hommage à trois plats emblématiques des pubs traditionnels : le burger, le welsh et la salade. Pas de choix à faire, tout y est ! Pour les plus fervents supporters, l'enseigne présente le **Not So Frenchy Platter, qui propose un assortiment de spécialités** rappelant non seulement les régions françaises mais aussi les différentes nations participant à la compétition. Du jambon cru au tzatziki en passant par les minis chorizos, tout le monde y trouve son compte.

Côté sucré, **Au Bureau pousse le thème du ballon rond avec la Snicky Ball**, un délicieux mélange entre le croquant du chocolat et la douceur du tiramisu au caramel. Enfin, les amateurs de bière pourront profiter d'un format girafe de Bud pour toujours plus de convivialité.

LANCEMENT DE LA LIGUE AU BUREAU AVEC MPP

Afin de fédérer la communauté Au Bureau tout au long de l'évènement, **l'enseigne s'associe avec Mon Petit Prono pour lancer la "Ligue Au Bureau"**. Mon Petit Prono est l'App de pronos gratuits entre amis la plus populaire en France (n°1 sur App Store parmi toutes catégories). Permettant ainsi aux utilisateurs de pronostiquer de manière ludique et interactive sur les résultats des matchs.

Enseigne conviviale par excellence, Au Bureau **crée du lien au sein même de sa communauté** au travers de cette collaboration inédite pour pimenter l'expérience des matchs du coup d'envoi jusqu'à la finale.

A la clé côté client ? Des récompenses exclusives pour les 20 premiers de la Ligue Au Bureau : un repas pour 11 personnes chez Au Bureau, ainsi que des ballons et maillots de foot.

À propos de Bertrand Franchise :

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand, fondée et détenue par Olivier Bertrand depuis 1997. Il s'agit de la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec huit enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multienseigne et multisite sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon et Volfoni, street food avec Itsu et Pitaya, restauration rapide avec Burger King.