

Alerte presse - Mai 2023



La Vie™ débarque chez Metro, premier fournisseur de la restauration en France, pour faire vibrer les papilles des restaurateurs !

La Vie™, la joyeuse marque de viande végétale qui fait sensation, intègre désormais le catalogue de l'enseigne Les Halles Metro France. Les 200 000 restaurateurs en France pourront enfin offrir à leur clientèle une alternative végétale sans compromis sur le plaisir et le goût.

Déjà présent dans plus de 3 000 restaurants en Europe en moins d'un an grâce à ses nombreux partenariats, la start-up française continue à s'engager pour une offre végétale accessible à tous. Son ambition de réunir tous les bons vivants autour de la même table, quel que soit son régime alimentaire prend alors une nouvelle dimension.

“Les consommateurs, et en particulier les plus jeunes générations, sont en demande d'alternatives plaisir plus respectueuses de la planète et des animaux. Dans le même temps les alternatives végétales à la viande progressent avec des produits plus gourmands et des listes d'ingrédients de plus en plus courtes. La demande se développe et l'offre s'améliore, en particulier en restauration. Pour preuve, entre 2022 et 2021, on constate une hausse de 28% des restaurants végétariens sur Deliveroo, par exemple. »

constate Romain Jolivet, CMO de La Vie™



L'enseigne Metro commercialise 2 références au rayon frais, disponibles dans les 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire :

LARDONS VÉGÉTAUX CRUS



Poids unitaire : 500gr
PCB : 6x500gr

Code Article : 888277

Idéal pour vos quiches,
carbos, flammekueche..

BACON VÉGÉTAL CRU



Poids unitaire :
120gr (10 tranches)
PCB : 6x120gr

Code Article : 888276

Idéal pour vos burgers, vos
pizzas, vos tartines



POUR RAPPEL LA VIE™ C'EST :

- ✓ 3 ans de recherche et développement qui ont permis de concocter une recette avec un gras végétal brevetée à base d'huile de tournesol et une technologie unique au monde qui reproduit de manière bluffante le goût du cochon... Sans le cochon
- ✓ Des recettes véganes, riches en protéines et en fibres, moins de 1% de graisses saturées et une liste d'ingrédients toute verte sur l'application Yuka, La Vie™ détient les arguments pour convaincre les 30% de français « flexitariens » à passer le cap des substituts végétaux.

À propos de La Vie™ :

Grâce à son invention française de gras brevetée et ses recettes de viande végétale uniques au monde, La Vie™ a su convaincre les palais les plus exigeants. Fondée en septembre 2021 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la startup est désormais distribuée dans les plus grandes enseignes de grande distribution. Après avoir fait passer haut et fort ses messages de rassemblement en France, La Vie™ ambitionne de se déployer rapidement dans de nombreux pays européens. En Janvier 2022, la startup a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. **Plus d'informations sur :** www.laviefoods.org et [instagram.com/laviefoods.fr](https://www.instagram.com/laviefoods.fr)

À propos de MÉTRO FRANCE :

MÉTRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, MÉTRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. MÉTRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, MÉTRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.