



## **Lavazza révolutionne la pause café en entreprise**

**avec *Reconnect* :**

**l'alliance de l'innovation et du bien-être !**

Lavazza, leader du marché OCS/Vending en France avec 43,5% de parts de marché (*source : Gira 2023*) annonce le déploiement de *Reconnect*, un concept inédit qui redéfinit la pause-café en entreprise. Plus qu'un simple coin café, *Reconnect* propose des espaces de pause modulables, conçus pour favoriser la convivialité et le bien-être des collaborateurs. Cette initiative marque une étape décisive dans la stratégie de premiumisation de la marque et renforce son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

### ***Reconnect* : Une approche holistique de la pause-café**

*Reconnect* va au-delà de la simple fourniture de machines et de café en proposant :

- **Espaces modulables et zone dédiées** : Ces zones de pause, au mobilier fabriqué en France, permettent une personnalisation selon les besoins des entreprises. Elles offrent des espaces de convivialité et des zones calmes pour répondre aux divers besoins des employés
- **Mobilier durable** : Conçu partir de bois issu de forêts gérées durablement.
- **Café Biologique Certifié** : Lavazza associe son café "Voix de la Terre Biologique", certifiée bio et Rainforest Alliance, garantissant une consommation engagée.

*Reconnect* incarne la vision d'un futur où la pause-café devient un véritable moment de reconnexion, tout en répondant aux enjeux RSE des entreprises.

## Engagement fort envers la RSE

Avec *Reconnect*, Lavazza réaffirme son engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ce concept s'inscrit dans une démarche globale visant à améliorer la Qualité de Vie au Travail et à répondre aux attentes croissantes des entreprises en matière de durabilité et de socialisation. Lavazza s'engage à aider ses clients à :

- **Promouvoir des pratiques durables** : En intégrant des produits labellisés *Voix de la Terre*, Lavazza garantit une offre responsable qui respecte l'environnement.
- **Créer des espaces propices à la collaboration** : Les zones *Reconnect* sont conçues pour encourager l'interaction et renforcer la cohésion d'équipe.
- **Soutenir des initiatives locales** : En travaillant avec des partenaires locaux pour la fabrication et l'approvisionnement en bois, Lavazza contribue au développement économique durable.

## HEC Paris : Premier déploiement

HEC Paris est le premier site à accueillir le concept *Reconnect*. Ce choix stratégique permet à Lavazza de sensibiliser les futurs décideurs aux solutions café premium et durables tout en renforçant sa notoriété auprès d'une cible étudiante influente. En intégrant *Reconnect* dans cet environnement académique, Lavazza s'inscrit dans une démarche sociale et responsable qui répond aux enjeux contemporains.

Pietro Mazza, Directeur Général de Lavazza France, déclare : "*Reconnect est bien plus qu'une simple offre café ; c'est une invitation à redéfinir le moment café en entreprise comme un instant privilégié de partage et d'échange.*"





## À propos du Groupe Lavazza

*Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.*

*Le Groupe est actif dans tous les secteurs d'activité et opère dans 140 marchés, avec 8 sites de production dans 5 pays et environ 5 500 collaborateurs dans le monde. La présence mondiale du Groupe est le résultat de plus de 125 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'une remarquable réussite, avec l'objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en se concentrant sur chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.*

*Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux douzaines de brevets industriels développés. Cette capacité à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée aux questions économiques, sociales et environnementales, qui ont toujours été une référence pour guider les stratégies de l'entreprise.*

*“Awakening a better world every morning” (“Réveiller un monde meilleur chaque matin”), tel est l’objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.*

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavazza.fr](http://www.lavazza.fr)*