



## LAVAZZA NOMMÉ MEILLEUR TORRÉFACTEUR COMMERCIAL AUX EUROPEAN COFFEE & HOSPITALITY AWARDS 2024

Berlin, le 14 novembre 2024 - Le 12 novembre 2024, **pour la deuxième année consécutive, Lavazza a été nommé Meilleur torréfacteur commercial de café - Europe**, pour son excellence en matière de qualité, de cohérence et de portée mondiale. Cette reconnaissance, obtenue grâce à des milliers de nominations par ses pairs et plus de 6 000 votes, reflète la passion de l'industrie et reconnaît les marques leaders en matière de qualité, de service, d'innovation et de durabilité. Elle souligne l'engagement de Lavazza dans la poursuite de l'excellence du café, ce qui l'incite à innover en permanence.

Lors de la cérémonie de remise des prix des prestigieux European Coffee & Hospitality Awards, Lavazza a été récompensée par les experts d'Allegra Group, qui a organisé l'événement, au cours duquel les dirigeants et les cadres supérieurs de l'industrie du café ont été invités à participer. L'événement, où les dirigeants et les cadres supérieurs des entreprises les plus importantes du marché ont été invités à célébrer l'excellence dans les secteurs du café, de la restauration et de l'hôtellerie dans toute l'Europe, a été récompensé par les experts d'Allegra Group qui ont organisé l'événement.



À l'occasion de la célébration du 15<sup>e</sup> anniversaire, un nouveau format de récompenses a été introduit, composé de 10 catégories, chacune comprenant 10 marques présélectionnées. Ensemble, elles forment le top 100 des marques européennes les plus influentes dans le domaine du café et de l'hôtellerie, ou **The COHO's Top 100** qui a été dévoilée dans le cadre de la préparation des European Coffee & Hospitality Awards.

Reçu avec une grande fierté par tous les membres de l'entreprise, ce prix témoigne du dévouement et du travail acharné de chaque membre du groupe Lavazza, et de la contribution inestimable qu'ils apportent tous à l'obtention de résultats aussi importants.



- *La photo de gauche : Michele Cannone, Lavazza Global Brand Director AFH*
- *La photo de droite : Jeffrey Joung, fondateur des European Coffee Awards et PDG du groupe Allegra ; Michele Cannone, Lavazza Global Brand Director AFH ; Roberto Russo, Global Senior Brand Manager Lavazza AFH ; Maria Trompetto : Lavazza Global AFH ; Terra! Marketing Manager*

### **À propos du Groupe Lavazza**

*Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.*

*Le Groupe est actif dans tous les secteurs d'activité et opère dans 140 marchés, avec 8 sites de production dans 5 pays et environ 5 500 collaborateurs dans le monde. La présence mondiale du Groupe est le résultat de plus de 125 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'une remarquable réussite, avec l'objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en se concentrant sur chaque*

*aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.*

*Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux douzaines de brevets industriels développés. Cette capacité à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée aux questions économiques, sociales et environnementales, qui ont toujours été une référence pour guider les stratégies de l'entreprise.*

*"Awakening a better world every morning" ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.*

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavazza.fr](http://www.lavazza.fr)*