



LAVAZZA ÉLU MEILLEUR TORRÉFACTEUR COMMERCIAL AUX EUROPEAN COFFEE & HOSPITALITY AWARDS 2025

Berlin, le 26 novembre 2025 - Le 25 novembre 2025, pour la **troisième année consécutive, Lavazza a été nommée Meilleur torréfacteur commercial européen** pour son excellence en matière de qualité, de constance et de portée mondiale. Cette reconnaissance, qui fait suite aux nominations et aux votes de plus de 10 000 pairs du secteur, reflète l'engagement sans faille de Lavazza à valoriser et à promouvoir la catégorie du café.

Ce prix récompense la recherche constante de l'excellence dans le domaine du café, motivée par des solutions innovantes et un engagement sans égal en faveur de la qualité, de la constance et du service dans les lieux d'accueil les plus prestigieux au monde.

Des propositions uniques de 1895 Coffee Designers by Lavazza aux assemblages durables de haute qualité de La Reserva de ¡Tierra! en passant par les récits authentiques de Tales of Italy, le portefeuille diversifié de Lavazza témoigne de sa passion pour l'excellence, l'authenticité et la durabilité sans égal. Chaque effort incarne la volonté incessante de l'entreprise de créer des expériences café exceptionnelles qui redéfinissent les normes du secteur.

Lors de la cérémonie de remise des prix des prestigieux European Coffee & Hospitality Awards, Lavazza a reçu le prix décerné par les experts du groupe Allegra qui organisait l'événement, où les leaders et visionnaires les plus influents du secteur du café, de la restauration et de l'hôtellerie étaient invités à célébrer l'excellence dans ces secteurs à travers l'Europe.



Depuis 16 ans, Allegra est la référence incontournable en Europe dans le secteur du café et de l'hôtellerie, récompensant l'excellence et définissant les normes de demain. Cette année, dans la continuité de cette tradition, le classement complet Allegra's Top 150 a été lancé, et les enjeux étaient plus importants que jamais. Du 25 septembre au 24 octobre 2025, plus de 10 000 nominations et votes de pairs du secteur ont permis de déterminer les 150 opérateurs et fournisseurs les plus influents dans 15 catégories prestigieuses.

Accueilli avec une immense fierté par tous les membres de l'entreprise, ce prix témoigne du dévouement et du travail acharné de chaque membre du groupe Lavazza, ainsi que de leur contribution fondamentale à l'obtention de résultats aussi importants.



De gauche à droite : Tristan Rus = Représentant commercial Lavazza Allemagne - Valeria Aiello = Responsable marketing senior Lavazza Global AFH - Maria Trompetto : Responsable marketing Lavazza Global AFH ;Tierra! - Jeffrey Joung : Fondateur des European Coffee Awards et PDG du groupe Allegra

À propos du Groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.

Il est présent dans tous les secteurs d'activité et opère sur 140 marchés, avec 9 usines de production dans 5 pays. La présence mondiale du groupe est le fruit de 130 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'une réussite remarquable, avec pour objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en se concentrant sur chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.

Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux douzaines de brevets industriels développés. Cette capacité à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée aux questions économiques, sociales et environnementales, qui ont toujours été une référence pour guider les stratégies de l'entreprise.

"Awakening a better world every morning" ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lavazza.fr