

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2023

Atout France lance sa campagne internationale *Open Doors Open Games*¹ célébrant une France fière d'accueillir le monde à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En association avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Atout France valorise à l'international une destination France inspirante, audacieuse et inclusive.



Une campagne qui s'appuie sur les atouts de la destination France : patrimoines naturel, culturel et gastronomiques inégalés, art de vivre et hospitalité

Ce 18 décembre, Atout France lance une campagne internationale à l'attention du grand public dans 12 pays². Alors que depuis la fin de la pandémie, la France enregistre un retour grandissant et accéléré des différentes clientèles internationales, cette campagne vise à amplifier le rayonnement et l'attractivité de la destination France au moment où tous les regards seront tournés vers Paris et les villes françaises hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. *Open Doors Open Games* est une invitation à découvrir une France riche de sa diversité, audacieuse et loin des clichés habituels, une France qui vibre pour le sport et que le monde entier rêve de visiter.

Le slogan « Open Doors Open Games » témoigne de notre fierté d'accueillir le monde à l'occasion des Jeux de Paris 2024, 100 ans après les derniers Jeux Olympiques d'été en France et d'accueillir, pour la première fois, les Jeux Paralympiques d'été.

¹ Ouvrons les portes, ouvrons les Jeux

² Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Etats-Unis, Canada, Japon, Australie et Chine

Un concept faisant écho aux spécificités des Jeux de Paris 2024

A l'instar des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui placent le patrimoine culturel et naturel français au cœur de leur projet, le film de cette campagne prend place dans un lieu culturel emblématique : Le Petit Palais. Ce site iconique sert d'écrin de prestige au film. Dans ce décor exceptionnel deux danseurs réinterprètent des disciplines olympiques comme le breakdance, l'escrime, le skateboard ou le basket.

Au cours de sa course-poursuite, le duo s'arrête pour ouvrir des portes sur des scènes de la vie française et observer des tableaux qui révèlent les atouts iconiques de nos territoires (Château de Versailles, Mont-Saint-Michel, Lille, Marseille, les vignobles, les phares bretons...).

Plusieurs personnalités françaises représentant différents secteurs (le monde du sport évidemment mais aussi de l'industrie musicale, de la gastronomie, de l'exploration spatiale...) prennent part au spectacle. Le DJ français AGORIA, compositeur de la musique du film, le champion olympique de boxe Tony Yoka, la multi-médaillée paralympique et Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français Marie-Amélie le Fur, le chef étoilé Thierry Marx ou encore l'astronaute Thomas Pesquet, incarnent l'excellence dans leur domaine et viennent nourrir l'image d'une France iconique et accueillante.

► DECOUVRIR LE FILM DE LA CAMPAGNE

Une campagne en fil rouge pour marquer les esprits durablement sur toute l'année 2024

Le plan média déployé à partir de la mi-décembre 2023 vivra tout au long de l'année 2024, profitant notamment des grands temps forts de l'événement tel que le Relais de la Flamme par exemple. La campagne se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2024, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 contribuant fortement à produire des leviers de développement touristiques majeurs durables.

La priorité sera donnée aux médias digitaux et au marketing d'influence. Des dispositifs de création de contenus complémentaires seront déployés pour valoriser l'ensemble de la destination France avec des portes ouvertes sur les offres de séjours dans les régions françaises.

Une [page dédiée à l'événement](#) a également été développée sur France.fr. Cette page, qui sera enrichie de nouveaux contenus début 2024, a vocation à inspirer les visiteurs, et notamment des porteurs de billets, avec des idées de séjours dans toutes les régions françaises au départ de Paris ou de Marseille.

D'autres actions de promotion auprès de la presse et de la distribution continueront à être déployées :

Oltre la rédaction, traduction en 10 langues et diffusion d'un [dossier de presse](#) permettant de sensibiliser la presse internationale à l'événement et aux expériences à vivre en France, 13 conférences de presse ont été organisées par les bureaux d'Atout France présents à l'international en lien avec les Ambassades (Corée du Sud, Etats-Unis, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Japon, Australie, Italie, Suisse, Chine, Grèce, Canada, Royaume-Uni).

Un **accueil de presse multi-marchés** sera organisé fin janvier 2024 en partenariat avec Paris je t'aime, Choose Paris Région, Marseille Tourisme, Hello Lille, les Comités régionaux de tourisme des Hauts-de-France et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il permettra à une

vingtaine de journalistes internationaux de découvrir la destination France autrement, décor du spectacle hors du commun promis par les Jeux de Paris 2024.

L'événement continuera à être valorisé à l'occasion des grands salons internationaux et événements liés au tourisme d'affaires auxquels Atout France participe.

► **Olivia Grégoire, Ministre déléguée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme :** « Les Jeux Olympiques et Paralympiques doivent être l'occasion de faire rayonner notre pays, et pas seulement Paris, à travers le monde et de montrer que notre pays a le sens de l'accueil chevillé au corps et qu'il dispose d'une offre touristique variée pour tous les goûts. Cette campagne est la démonstration parfaite de toutes les richesses dont dispose la France mais aussi de la créativité et de l'innovation des nombreux acteurs qui font vivre et entretiennent l'excellence française au quatre coins du globe. »

► **Amélie Oudéa-Castera, Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques :** « En organisant les Jeux, la France va accueillir le monde. Avec une exigence : montrer le meilleur d'elle-même, que met en valeur cette belle campagne *Open Doors Open Games*. Ses savoir-faire, son audace et sa créativité, qui sont admirés bien au-delà de nos frontières, mais aussi un style, ouvert et inspirant, qu'incarnent comme nuls autres nos meilleurs talents, à commencer par nos championnes et nos champions. Nous sommes donc toutes et tous à pied d'œuvre pour, le jour venu, offrir la plus belle des expériences à tous les amoureux du sport et de la France, venus du monde entier. Rien n'est laissé au hasard, pour que, de l'offre touristique à la qualité de l'accueil, de l'accessibilité à la gastronomie, chacun emporte avec lui le souvenir d'un pays qui, décidément, sait recevoir ! »

► **Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France :** « Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 représentent une formidable opportunité pour Atout France de développer ses partenariats avec le monde du sport mais également avec celui de l'art et de la culture, qui partagent avec Atout France les valeurs d'ouverture et d'inclusivité. Notre campagne *Open Doors Open Games* offre une nouvelle manière de raconter la destination France et ses icones. En faisant la part belle à l'audace et à la créativité, valeurs portées également par le Comité d'organisation des Jeux Olympiques, notre campagne vise à marquer durablement les esprits des voyageurs du monde entier en les plongeant dans une expérience esthétique et émotionnelle rare et inédite. »

► **Tony Estanguet, Président de Paris 2024 :** « Cent ans après les derniers Jeux Olympiques d'été en France, les Jeux de Paris 2024 seront l'occasion de montrer le meilleur de la France. Avec le soutien d'Atout France, nous sommes fiers de contribuer au rayonnement et à l'attractivité de notre pays. A l'été 2024, nous accueillerons le monde avec des Jeux spectaculaires, qui magnifieront le sport et les athlètes comme jamais, dès la cérémonie d'ouverture sur la Seine, puis avec des sites de compétition à couper le souffle. Les Jeux de Paris 2024 seront aussi engagés, avec les premiers Jeux Olympiques 100% paritaires, une empreinte carbone réduite de moitié par rapport aux éditions précédentes, et les premiers Jeux Paralympiques d'été en France, qui contribueront à une société plus inclusive. »

#ExploreFrance #Paris2024 #RoadtoParis2024

La campagne *Open Doors Open Games* s'inscrit dans le cadre du Plan Destination France, lancé par le Gouvernement en novembre 2021. Ce plan ciblait notamment la nécessité de « Tirer profit des grands événements sportifs internationaux et notamment les JOP 2024 pour valoriser la destination France ». Formidables accélérateurs d'attractivité, d'investissement et de qualité, ces grands événements constituent aussi des invitations à venir (re)découvrir la France, partager son art de vivre et tisser des liens avec les Français. Ils sont aussi, grâce à leur très importante exposition médiatique, des opportunités de faire rayonner la destination en lien avec les valeurs très positives qu'ils incarnent : solidarité, inclusivité, diversité...

Atout France déploie ainsi, depuis 2022, une feuille de route globale autour de 3 axes : formation, observation et promotion. Objectifs : renforcer l'attractivité de la destination France et des villes accueillant les compétitions ainsi que la qualité d'accueil, optimiser les retombées économiques en incitant les visiteurs internationaux à étendre la durée de leur séjour avec des propositions d'expériences enrichies en lien avec les territoires et les professionnels, promouvoir le savoir-faire événementiel de la France, avec un impact durable.