

Bouchées Doubles, la plateforme de mise en relation entre concepts de qualité et partenaires ambitieux qui va transformer le marché de la restauration

Les restaurateurs proposant des concepts haut de gamme ne sont pas mis en valeur sur les plateformes de franchises traditionnelles. C'est à partir de ce constat qu'Alicia Vegezzi, experte dans le domaine de l'hôtellerie restauration de luxe, a fondé Bouchées Doubles Partners en décembre 2024, avec l'ambition de devenir la première plateforme permettant de développer la franchise haut de gamme et l'implantation de concepts innovants. La solution facilite ainsi la mise en relation entre restaurateurs et partenaires intéressés pour les accompagner. Et cela marche déjà fort : une dizaine de marques sont déjà engagées avec Bouchées Doubles, comme les marques du Groupe Giraudi et des nouveaux talents comme Casa Azul et Juma. Riccardo Giraudi, entrepreneur culinaire aux multiples succès, soutient la démarche en étant le parrain de la plateforme.

À L'ORIGINE DE BOUCHÉES DOUBLES, L'AMBITION DE RÉVÉLER DES CONCEPTS CULINAIRES

Alicia Vegezzi a la conviction que de nombreux concepts de restauration de qualité pourraient se multiplier sur tout le territoire si on leur donnait les moyens de passer à l'action. En se lançant dans cette aventure, elle entend à la fois :

- soutenir les talents de l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration ;
- créer des synergies entre des personnes qui n'ont pas forcément l'occasion de se côtoyer mais qui ont un talent et des ambitions communes ;
- redynamiser les territoires avec le développement de concepts qui se distinguent de l'offre de restauration proposée actuellement, qui est en majorité préemptée par les fast-foods.

C'est ainsi qu'est née l'idée de Bouchées Doubles, comme une solution permettant de développer la franchise haut de gamme et les concepts innovants, en facilitant la recherche de financements et en proposant un accompagnement personnalisé pour les restaurateurs.



Alicia Vegezzi

BOUCHÉES DOUBLES, COMMENT ÇA MARCHE ?

Bouchées Doubles met en lien des concepts de restauration avec des partenaires qui souhaitent les accompagner dans leur développement, afin de transformer leur talent en succès durable en France ou à l'international.

La plateforme valorise tout d'abord sur son site le potentiel unique de concepts sélectionnés sur dossier, répondant à des critères de qualité élevés. Elle permet ensuite à chaque restaurateur de trouver les partenaires adaptés et/ou des opportunités de financement, que ce soit pour se développer en propre, ou en franchise. Les restaurateurs qui candidatent peuvent être des acteurs confirmés du marché possédant plusieurs établissements à succès, ou bien être à la tête d'un concept récemment installé dans un voire deux établissements, qui se distingue alors par son potentiel.

Pour les restaurateurs, les étapes types d'un accompagnement sont les suivantes :

- dépôt du dossier de candidature ;
- sélection des concepts par le comité de Bouchées Doubles ;
- identification par la plateforme Bouchée Doubles du partenaire idéal ;
- phase d'accompagnement du restaurateur pour concrétiser et déployer son projet.

Bouchées Doubles propose par ailleurs un support à 360° en donnant accès à une gamme complète de services, allant de l'accompagnement stratégique avec conseils personnalisés à la gestion opérationnelle, en passant par le marketing et la formation des équipes.

UN CONCEPT QUI SÉDUIT DÉJÀ LE MILIEU GASTRONOMIQUE ET DE L'HÔTELLERIE DE LUXE FRANÇAIS



Riccardo Giraudi et Alicia Vegezzi

Avec cette offre unique, Alicia Vegezzi a déjà convaincu plusieurs personnalités du secteur de la restauration de l'accompagner dans son aventure. Bouchées Doubles s'appuie en effet sur un **comité de sélection** qui apporte une expertise inégalée sur le marché, composé de talents d'exception et de figures de groupes incontournables, tels que Vincent Camus (Directeur de projets Paris Society Middle East), Olivier Guénot (Directeur des arts de la table Ducasse Paris) et Luca Fiorini (COO Groupe Giraudi).

En parallèle, Bouchées Doubles repose aussi sur le soutien de son parrain **Riccardo Giraudi**. Ce dernier a fondé et développé la marque Beefbar, a créé des établissements et dirige aujourd'hui une quarantaine de lieux aux concepts uniques, représentant 15 marques culinaires, de Monaco à Paris, en passant par Londres, Milan ou Dubaï.

En plus du soutien de ces noms connus de la gastronomie, plusieurs marques de restauration sont aujourd'hui engagées avec Bouchées Doubles avec pour ambition de déployer leur talent, dont Casa Azul, Juma et le Groupe Giraudi avec les concepts African Queen, Zeffirino, Anahi ou encore Beefbar.

Si vous êtes un professionnel (restaurateur, hôtelier...) ou bien un partenaire et que vous voulez déposer un concept ou investir dans un concept, rendez-vous sur le lien suivant pour avoir plus d'informations et/ou candidater : www.boucheesdoubles.com

À propos de Bouchées Doubles

La plateforme Bouchées Doubles se démarque par son offre unique : elle met en avant des concepts de restauration qui souhaitent se développer en propre ou en franchise et les accompagne en créant des synergies entre restaurateurs et/ou partenaires souhaitant développer ces concepts en France ou à l'international.

La plateforme est accessible sur le lien suivant : www.boucheesdoubles.com

Biographie d'Alicia Vegezzi

Fondatrice d'Oversees International et consultante sur des projets de grande envergure, Alicia Vegezzi accompagne les professionnels du secteur et développe avec eux les compétences qui leur permettront de

faire grandir leurs établissements et leurs équipes. Ancienne directrice et responsable des opérations de plusieurs restaurants étoilés et haut de gamme à travers le monde, elle a notamment développé et ouvert des dizaines de restaurants en France et à l'international.

Pour lancer Bouchées Doubles, elle s'est entourée d'Ariane Muller-Kurzwelli et de Carla Ribeyre, ses deux principales collaboratrices.