

## **Lancement de SumUp One - l'abonnement qui change la donne pour les marchands français !**

### **SumUp One est la première offre d'abonnement multi-produits de la société**

La fintech internationale SumUp vient de dévoiler **sa nouvelle offre d'abonnement multiproduits - SumUp One**. Elle est désormais disponible au Royaume-Uni et en Italie, et sur d'autres marchés européens, à l'instar de la France. SumUp One combine **le meilleur du portefeuille de produits SumUp à travers une offre flexible et unifiée à destination des commerçants**. Cette formule d'abonnement novatrice leur permet d'économiser de l'argent sur des produits tels que les terminaux de paiement SumUp et de capitaliser sur des frais de transaction réduits, reposant notamment sur le tarif mensuel fixe avantageux auquel ils ont accès.

Pour **29 € par mois**, les **commerçants français** peuvent désormais profiter **d'un grand nombre d'avantages**, incluant de **moindres frais de transaction** (de 1,75 % à 0,99 %), **un délai de versement de 1 jour ouvrable** (au lieu des 2-3 jours standard), l'accès à du matériel à prix réduit (telle qu'une ristourne de 50 % sur le TPE SumUp Solo), et **une facturation illimitée**. En plus des économies considérables qu'ils peuvent réaliser en souscrivant à SumUp One, ce **système d'abonnement différenciant** contribue à améliorer l'efficacité globale de leur entreprise. Sa conformité avec les exigences réglementaires en vigueur en France et dans l'ensemble des pays dans lesquels la fintech opère, facilite la création de rapports d'analyse et la gestion de trésorerie.

SumUp One tire parti de l'acceptation et de l'adoption généralisée des abonnements en France, pays où les consommateurs sont habitués à cette logique d'abonnement pour le financement d'un produit ou d'un service. **Cette approche disruptive permet aux commerçants de réaliser des économies d'échelle sur le long terme** (tout en leur offrant de multiples avantages complémentaires).

**Jack Ojari, responsable des abonnements chez SumUp, commente :** " *La force de SumUp réside dans sa capacité à simplifier l'activité des commerçants, quelle que soit leur taille. SumUp One est une offre flexible et intuitive qui correspond parfaitement à notre philosophie, en leur offrant un levier rationalisé et simplifié d'accès à nos produits et services. Comme l'offre principale de SumUp s'est élargie, il devenait essentiel de leur donner accès à tous les outils nécessaires pour bâtir des entreprises prospères.* "

**SumUp One** a été lancé en Italie fin 2022 et a déjà été adopté par des milliers de commerçants, qui ont reconnu sa simplicité et son efficacité.

**L'apicultrice** Antonella Ballerini, de Apicoltore E.G di Ballerini Antonella, déclare : " *SumUp One a contribué à la pérennité de mon entreprise parce qu'il m'a permis de faire des économies importantes sur les commissions que je payais, en particulier dans un contexte où ces dernières devenaient très élevées. C'est notamment pour ce motif que j'ai choisi d'adhérer à cette nouvelle solution proposée par SumUp. Avec une charge fixe par mois, j'ai pu diviser par deux les frais de commission et économiser plus de 200 € par an.*"

Salvatore Puddu, **agriculteur** à l'Azienda Agricola Puddu : " *Le nouvel appareil est facile à utiliser pour les transactions mobiles grâce à la connectivité SIM et WIFI, et avec le support d'une imprimante, il devient très pratique pour les clients qui sont encore habitués aux reçus papier. Un autre avantage clé est la possibilité de l'utiliser avec la solution de caisse enregistreuse SumUp.*"

Le **lancement de SumUp One** s'inscrit dans la **feuille de route ambitieuse de la fintech**, qui avait déjà dévoilé en 2022, sa nouvelle caisse enregistreuse Lite à destination des petits commerçants ainsi qu'une nouvelle version de sa caisse enregistreuse Pro et Magic Pay, une solution de paiement qui permet aux clients de partager en un clin d'oeil leurs factures au restaurant et de payer directement à table, en scannant le QR code associé.

**Pour aller plus loin** : visuels disponibles sur demande.

---

## **A propos**

**SumUp**, fintech internationale de premier plan, s'engage aux côtés des commerçants pour leur offrir de nouvelles opportunités de croissance et de développement. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de confiance de plus de 4 millions d'entreprises sur plus de 35 marchés à travers le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur activité avec succès. Grâce à sa « Super App », SumUp propose aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne, des outils de facturation ainsi que des solutions de paiements physiques et à distance parfaitement intégrés aux terminaux de cartes et aux caisses enregistreuses de SumUp. Soucieuse de tirer parti de son succès pour mieux protéger la planète, SumUp s'est engagée à reverser 1 % de ses futurs revenus nets pour soutenir des causes environnementales, éducatives et entrepreneuriales. En 2022, SumUp s'est distinguée en matière de diversité et d'inclusion en étant reconnue comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour les personnes LGBT+ par le Stonewall Workplace Equality Index.