

Lancement officiel

Un rdv incontournable

La 1ère édition du salon des METIERS DE BOUCHE de Montpellier pour les professionnels des métiers de bouche se tient du 25 au 27 septembre 2022 au Parc des Expositions de Montpellier

La CGAD Occitanie souhaite en effet réunir les professionnels exposants et visiteurs du secteur des métiers de bouche.

Ce salon s'adresse à une [cible de visiteurs précise](#): Boulangeries, Boucheries, Charcuteries, Traiteurs, Cavistes, Chocolateries, Confiseurs, Commerces alimentaires et de proximité, Crèmeries, Fromageries, Epicerie fines, Pâtisseries, Glaciers, Poissonneries, Primeurs, Rôtisseries, Volailleurs, Tripiers, AgroAlimentaire

Qui sont les exposants ? : des TPE, PME, grands groupes, fabricants et distributeurs de produits et services adressés aux professionnels des métiers de bouche

Un cycle de conférences complet sur des sujets actuels, permettant aux visiteurs d'approfondir leur connaissance du secteur vient compléter l'offre exposants ainsi qu'un programme **d'animations**.

Des temps forts attendus
- L'Assemblée Générale de la CGAD Occitanie

Des concours, animations et démonstrations

Expomedia, société spécialisée dans l'organisation de salons basée à Biarritz depuis 1997, membre de l'UNIMEV, connaît bien les problématiques liées au secteur d'activités des CHR et métiers de bouche puisqu'elle organise depuis 2015 le salon Horesta à Biarritz, depuis 2018 le salon Horesta Hauts-de-France à Lille, le salon Vendéeprho à la Roche-sur-Yon, tous trois pour les professionnels des CHR et des métiers de bouche.