

Lancé le 27 juin, le nouveau programme de fidélité de McDonald's France « M+ » se transforme et s'enrichit en intégrant des objets collectors, dont la célèbre **Sauce Big Mac**, mais aussi la Pochette McDo, le Bob McDo, et la Serviette de plage McDo, **disponibles jusqu'au 1^{er} septembre, dans la limite des stocks des restaurants.**

Le programme « M+ » évolue et compte désormais cinq nouveaux paliers de points (*25 points, 50 points, 75 points, 100 points et 125 points*) et ne se limite plus aux seuls produits alimentaires. Désormais, toute personne détenant ce programme peut échanger ses points contre des objets collectors qui changent tous les deux à trois mois, selon les saisons.

En effet, pour chaque euro dépensé, un point est cumulé permettant d'accéder à des produits de la carte ou des objets collectors. Les points peuvent être accumulés en restaurant, au Drive, aux kiosques, au comptoir, et même via l'application M+. À noter que certains achats, comme les produits bénéficiant de réductions ou les dons à la Fondation McDonald's, ne permettent pas de cumuler des points.

La sauce « Big Mac », une exclusivité du programme « M+ » : avec seulement 200 000 Sauces Big Mac disponibles dans l'ensemble des restaurants, ces objets collectors sont des plus exclusifs, proposés en durée et stock limités dans tous les restaurants McDonald's en France. Une sauce « BigMac » équivaut à 75 points en programme M+ et à une expérience inédite.