

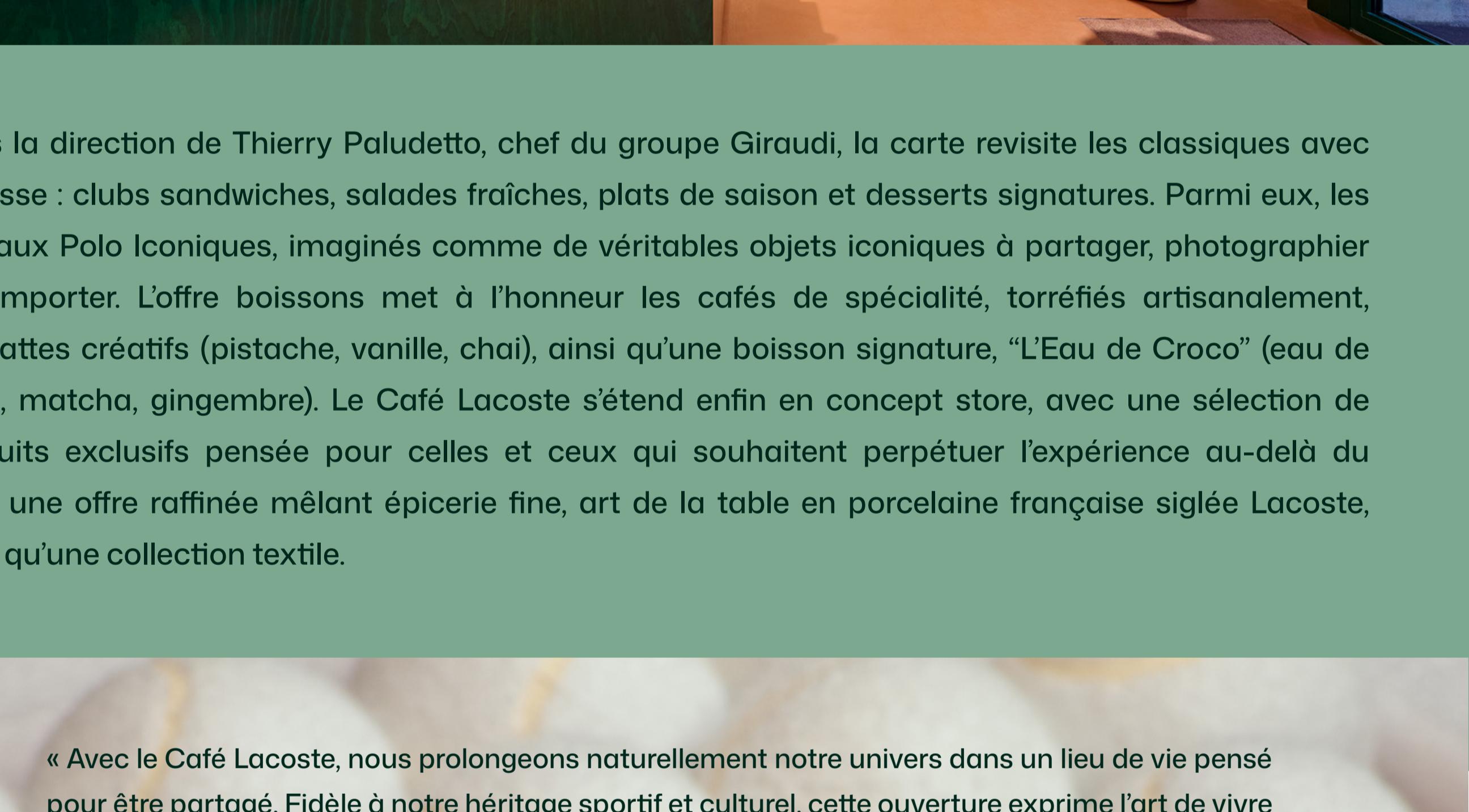
Café LACOSTE



LACOSTE INAUGURE SON PREMIER CAFÉ À PARIS

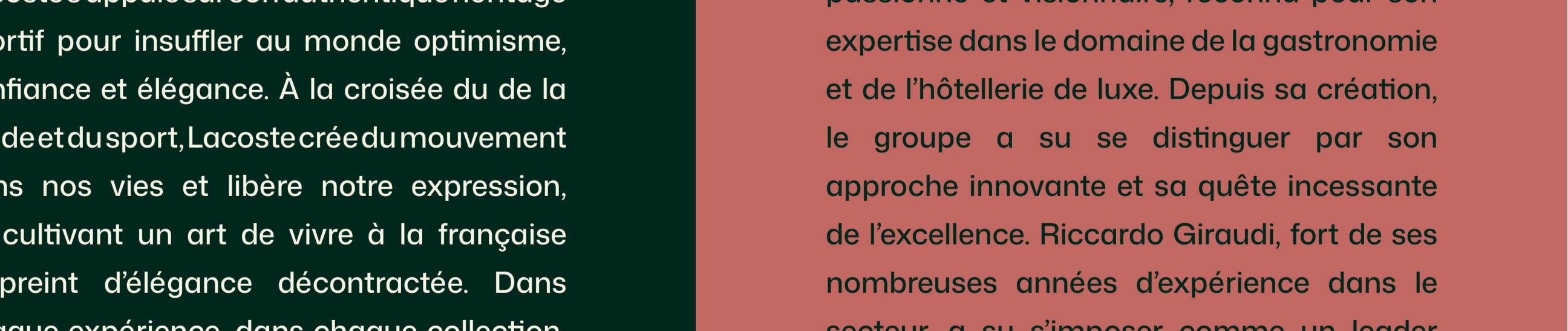
UNE NOUVELLE EXPRESSION DE SON ART DE VIVRE, ENTRE STYLE, SPORT ET HOSPITALITÉ

Après le succès de son pop-up à Monaco, Lacoste ouvre son premier Café Lacoste au cœur de la capitale, à partir du 5 février 2026, sur la prestigieuse avenue Franklin D. Roosevelt. Pour cette inauguration parisienne, la marque s'associe au Groupe Giraudi, fondé par Riccardo Giraudi, qui développe depuis plus de vingt ans des restaurants emblématiques à travers le monde. Ce partenariat donne naissance à une rencontre évidente entre deux savoir-faire : la précision du style et de l'élégance à la française, et l'excellence gastronomique contemporaine reconnue à l'international. Situé à quelques pas du flagship parisien de la marque au crocodile, le Café Lacoste s'inscrit comme une extension naturelle de son univers iconique, un lieu pensé comme un espace de vie à part entière, fidèle à l'esprit Lacoste.



L'ART DE VIVRE LACOSTE, PROLONGÉ DANS L'UNIVERS DE L'HOSPITALITÉ

Avec l'ouverture de son premier Café, Lacoste développe son art de vivre à travers une expérience d'hospitalité fidèle à son identité. De Paris à New York, du Shangri-La Paris au Plaza Hotel, en passant par Le Club Lacoste, concept de lieux éphémères développés au sein d'adresses iconiques, la Maison a progressivement investi ces territoires comme des espaces d'expression naturelle de ses codes. Le Café Lacoste traduit aujourd'hui cet univers dans une proposition gourmande, pensée comme un prolongement cohérent et contemporain de la marque. Une offre "all day" pensée pour accompagner les nouveaux rythmes urbains, entre consommation sur place, à emporter et bientôt en livraison. Déployé sur 100 m² et 65 places assises, le lieu revisite les codes iconiques du Crocodile : vert profond, blanc cassé, touches de terracotta, matériaux nobles et lignes inspirées du tennis composent une atmosphère à la fois chaleureuse et élégante.



Sous la direction de Thierry Paludetto, chef du groupe Giraudi, la carte revisite les classiques avec justesse : clubs sandwiches, salades fraîches, plats de saison et desserts signatures. Parmi eux, les gâteaux Polo iconiques, imaginés comme de véritables objets iconiques à partager, photographier ou emporter. L'offre boissons met à l'honneur les cafés de spécialité, torréfiés artisanalement, des lattes créatifs (pistache, vanille, chai), ainsi qu'une boisson signature, "L'Eau de Croco" (eau de coco, matcha, gingembre). Le Café Lacoste s'étend enfin en concept store, avec une sélection de produits exclusifs pensée pour celles et ceux qui souhaitent perpétuer l'expérience au-delà du lieu : une offre raffinée mêlant épicerie fine, art de la table en porcelaine française siglée Lacoste, ainsi qu'une collection textile.

« Avec le Café Lacoste, nous prolongeons naturellement notre univers dans un lieu de vie pensé pour être partagé. Fidèle à notre héritage sportif et culturel, cette ouverture exprime l'art de vivre Lacoste à travers des expériences élégantes et contemporaines, qui s'inscrivent dans le quotidien, au cœur de Paris, et trouveront naturellement leur place dans d'autres lieux. »

ERIC VALLAT, CEO DE LACOSTE

« Ce partenariat unit l'exigence de notre savoir-faire gastronomique et l'allure intemporelle du Crocodile : un espace où plaisir et design se rencontrent. »

**RICCARDO GIRAUDI,
CEO DU GIRAUDI GROUP**

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste a appuyé son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance. À la croisée du mode et du sport, Lacoste crée un mouvement dans nos vies et libère notre expression, en cultivant un art de vivre à la française empreint d'élégance décontractée. Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste allie intemporalité et créativité. Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste – à la fois universelle et intemporelle – rassemble une grande communauté dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre. Lacoste est présente dans 98 pays à travers un réseau de 1100 boutiques.

À PROPOS DE RICCARDO GIRAUDI

Riccardo Giraudi est un entrepreneur passionné et visionnaire, reconnu pour son expertise dans le domaine de la gastronomie et de l'hôtellerie de luxe. Depuis sa création, le groupe a su se distinguer par son approche innovante et sa quête incessante de l'excellence. Riccardo Giraudi, fort de ses nombreuses années d'expérience dans le secteur, a su s'imposer comme un leader dans l'art de la gastronomie. Il a développé une série de concepts culinaires qui allient tradition et modernité, avec une attention particulière portée à la qualité des produits, à l'esthétique des lieux et à l'expérience client. L'ambition de Riccardo est d'offrir des moments inoubliables, où la convivialité et l'élégance se rencontrent autour de plats savoureux et raffinés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Café LACOSTE

16 avenue Franklin Delano Roosevelt - 75008 Paris

Ouverture février 2026

Le Café est ouvert du lundi au samedi, de 7h30 à 19h00.

Sans réservation, sur place et à emporter.

[lecafelacoste](https://www.instagram.com/lecafelacoste/)

CONTACT PRESSE

LACOSTE

**EUROS
GROUP**