

LA VIE™ première marque food 100% végétale à conquérir le travel retail en France



Cet été, une révolution savoureuse débarque sur la route des vacances. **LA VIE™**, la marque qui bouscule les codes de l'alimentation végétale, s'invite pour la première fois dans **près de 240 points de vente** (stations TotalEnergies, Avia et Relay dans les gares et aéroports) partout en France. Objectif : proposer une **offre snacking 100 % végétale, complète, gourmande et accessible**, pensée pour les voyageurs.

Une première sur le réseau autoroutier français
Avec le lancement de sa box végétale, LA VIE™ devient la première marque 100 % végétale à s'implanter aussi largement dans le Travel Retail, un secteur en pleine évolution.

Exclusivement disponible dans les stations Total, la box LA VIE™ est proposée à 7,99 € et comprend un sandwich club végétal, une boisson et une compote. 2 recettes sont au menu : le Club British et le Club Suédois. En parallèle, le BBQ Lover – un sandwich viennois généreux et gourmand – est également disponible à la carte.



Dans les enseignes **Relay**, les **sandwichs club végétaux LA VIE™** sont proposés **individuellement** avec les recettes British et Suédois. Enfin, chez **Avia**, les **voyageurs peuvent retrouver les trois clubs végétaux** : British, Suédois et Parisien.

Riches en protéines (près de 10 g par sandwich), ces sandwich ont été pensés pour apporter un vrai apport protéique, suffisant pour constituer un repas complet, tout en offrant une pause végétale aussi savoureuse que rassasiante. Une alternative pratique, équilibrée et délicieuse pour toutes celles et ceux qui veulent réduire leur consommation de viande sans sacrifier le plaisir – même entre deux péages.

Répondre aux nouvelles attentes alimentaires

Aujourd'hui, plus d'un Français sur quatre cherche à réduire sa consommation de viande*. Et c'est chez les 18-35 ans que cette évolution est la plus marquée. Sur la route aussi, les attentes évoluent : envie de manger plus sain, plus responsable, sans renoncer à la gourmandise.

Avec cette offre veggie inédite, LA VIE™ répond à une double demande :

- ✓ Plus d'alternatives végétales sur les trajets du quotidien ou des vacances
- ✓ Des produits accessibles, bien pensés et savoureux, dans un format pratique

Une implantation stratégique pour un été sous le signe du végétal

Ce déploiement est une étape-clé dans la mission de LA VIE™ : rendre le végétal plus joyeux, plus visible et plus accessible. En s'invitant sur le réseau autoroutier, la marque touche un public large, en mobilité, et s'inscrit dans le quotidien des Français avec une offre inédite, engagée et prête à emporter.

Un foodtruck sur la route (et en gare) pour faire vivre l'expérience veggie

Pour aller à la rencontre des voyageurs et faire goûter ses recettes là où on les attend le moins, LA VIE™ part en tournée estivale avec son foodtruck 100 % végétal. Objectif : plus de **25 000 dégustations** tout au long de l'été.

Il s'installera sur plusieurs aires d'autoroute stratégiques tout au long de l'été :

- Les 26 & 27 juillet : aire Portes-Lès-Valence Ouest
- Les 2 & 3 août : aire Port Lauragais
- Les 9 & 10 août : aire d'Agence
- Les 15, 16 & 17 août : aire Poitou-Charentes

Et parce que la mobilité ne s'arrête pas aux péages, le foodtruck fera également escale sur les parvis des grandes gares parisiennes dès début juillet. Un rendez-vous joyeux et gourmand pour embarquer un maximum de Français dans la révolution végétale.



À retrouver tout l'été dans les points de vente
TotalEnergies
Box veggie LA VIE™ – 7,99 € : un club sandwich
végétal (British ou Suédois) + une bouteille d'eau +
une compote



Les Clubs Sandwich LA VIE à retrouver dans les
points de vente RELAY & AVIA
Clubs Relay: 5,70€ (gares) - 5,90€ (aéroports)
Clubs Avia: 5,80€
Total: 5,99€



Le BBQ LOVER LA VIE à retrouver dans les points de
vente TOTAL & AVIA 6,99€ – Poids : 220g



TM

—

-rp.com,

À propos de La Vie™

La Vie™ est une marque française de charcuterie végétale créée en 2019 par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet. Leur ambition : offrir une alternative à la charcuterie traditionnelle en réconciliant plaisir gustatif et responsabilité. Plutôt que d'opposer viande et végétal, La Vie™ mise sur l'innovation, le goût et l'humour. Grâce à une technologie brevetée de gras végétal unique, La Vie™ recrée l'expérience authentique de la charcuterie, sans viande. Fabriqués en France, ses produits - bacon, jambon, lardons, boulettes ou encore sandwiches - se distinguent par leur simplicité d'ingrédients, sans nitrites, OGM ni additifs controversés. Pensée pour plaire aussi bien aux amateurs de bacon qu'aux défenseurs du vivant, La Vie™ adopte un ton décalé et inclusif, sans culpabilisation ni dogme. Présente dans plus de 4 500 points de ventes (GMS, commerces de passage) et en food service (Burger King, Pizza Hut,). La Vie™ s'engage pour une alimentation joyeuse, éthique et sans souffrance animale."