



La Tablée des Chefs

BERTRAND
— HOSPITALITY —

La Tablée des Chefs et les brasseries parisiennes de Bertrand Hospitality s'unissent pour la semaine solidaire

Du 16 au 22 juin 2025, Bertrand Hospitality répond présent à l'appel de l'association La Tablée des Chefs pour une semaine solidaire dédiée à la lutte contre la précarité alimentaire.

Partenaire engagé tout au long de l'année, Bertrand Hospitality renouvelle son soutien à cette initiative en mobilisant plusieurs de ses brasseries parisiennes iconiques autour d'un geste simple : 1 euro reversé à l'association pour chaque plat signature vendu durant la semaine. Les fonds récoltés permettront de soutenir des programmes d'éducation culinaire pour les jeunes de 12 à 20 ans.

La Tablée des Chefs a pour mission de développer l'éducation culinaire de la jeunesse et de lutter contre la précarité alimentaire. En s'appuyant sur un réseau de chefs bénévoles, l'association utilise la cuisine comme un levier de changement social.



Les établissements Bertrand Hospitality participants et leurs plats signatures solidaires :

- **Bofinger** : Choucroute Bofinger
- **Alsace** : Choucroute « Maison d'Alsace »
- **Brasserie Lipp** : Poulet fermier 100 jours
- **Le Procope** : Coq au vin
- **Grand Café Capucine** : Plateau « Dégustation d'huîtres »
- **Au Pied de Cochon** : Pied de cochon grillé
- **La Coupole** : Curry d'agneau

Un cocktail de lancement aura lieu le mardi 17 juin de 15h à 17h chez Bofinger, en présence du Chef Guillaume Gomez, parrain de La Tablée des Chefs.