



L'esprit Riviera. L'adresse parisienne.

Dès le 6 juin, The Hoxton, Paris dévoile La Piscine, son spot estival le plus secret niché au cœur de l'arrière-cour arborée du 2^e arrondissement. Un havre urbain pensé pour ralentir, profiter et vivre Paris autrement : transat en plein soleil, cocktail en main et ambiance Riviera à fond les ballons. Ouverte aussi aux clients de l'hôtel qu'au public extérieur, La Piscine s'impose comme le spot estival le plus sexy de Paris, désirable et ultra solaire.





Bain de soleil, bain de style

Cette saison, La Piscine se refait une beauté et c'est Fermob qui signe le décor. Le mobilier coloré et iconique de la marque française habille l'espace avec ses nouvelles collections : transats beiges et ocre, parasols oversize, cabines aux accents graphiques...

Au cœur du lieu, une piscine chauffée de huit mètres signée La Petite Source et bordée d'un deck en bois façon pont de bateau, a été pensée pour que l'on ait envie de s'éterniser, parfaire son bronzage après quelques longueurs. Le spot où art de vivre, design et bonne humeur se rencontrent tout l'été.

La Riviera dans l'assiette, le verre et le style

Pour cette édition 2026, la Riviera s'invite dans l'assiette avec une carte méditerranéenne pensée pour se partager du déjeuner à la golden hour : arancini au pesto de roquette et pistache, gaspacho vert ultra frais, ceviche et brioche frite ou encore focaccia à labresaola et pecorino. Des assiettes ensoleillées et généreuses qui sentent bon les longues journées d'été.

La Piscine réunit également une sélection de partenaires qui insufflent leur énergie à la saison. Côté cocktails, Lillet donne le ton avec une carte solaire et rafraîchissante entre spritz revisités et signatures estivales. À la carte : le Lillet Spritz déjà annoncé

comme le hero drink de la saison, un Melon Spritz aux accents menthe et Prosecco, ou encore le Garden Spritz aux notes de fruits rouges, rose et amande.

Pour prolonger l'été jusqu'au coucher du soleil, la carte fait également la part belle aux vins Roséblood d'Estoublon, servis tout au long de la saison en rosé, blanc ou sparkling extra brut. Les amateurs de boissons fraîches retrouveront aussi une sélection de softs maison, slushies et créations autour de Red Bull Pêche.

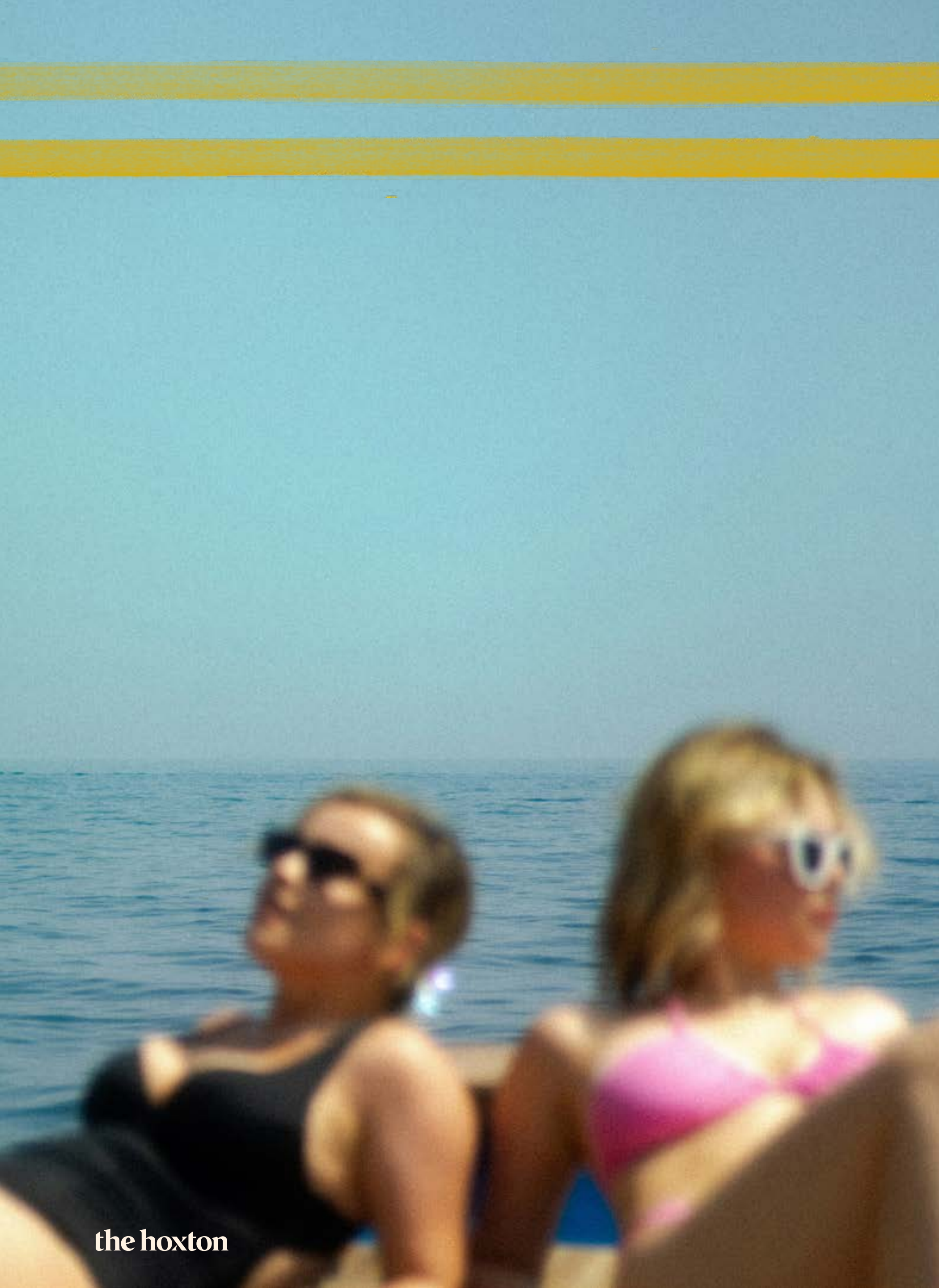




L'expérience au-delà de l'eau

L'expérience se prolonge au bord de l'eau avec les soins SPF de Krème, les animations manucure signées Manucurist, ainsi qu'une identité sonore imaginée par Marshall, qui rythme les journées comme les couchers de soleil.

Côté bien-être, lululemon investit également La Piscine tout au long de la saison avec une programmation de séances wellness et sportives imaginées pour ralentir, respirer et bouger au cœur de Paris. Des rendez-vous par mois viendront rythmer l'été autour de cours pensés pour reconnecter corps et esprit dans le cadre solaire et apaisant de La Piscine.



the hoxton



Poolside sessions : l'été en mode play

La Piscine joue les prolongations après le coucher du soleil.

Tout au long de l'été, les Poolside Sessions rythmeront la saison avec une programmation aussi inspirante que pointue, pensée comme une série de rendez-vous récurrents. Au programme : performances acoustiques, DJ sets en plein air, ateliers bien-être et happenings créatifs imaginés aux côtés de talents, marques et figures de la scène parisienne.

La piscine devient une véritable plateforme vivante — et garde encore quelques surprises dans sa manche.



thehoxton.com | @thehoxtonhotel

Infos pratiques

The Hoxton, Paris - La Piscine
30-32 rue du Sentier, 75002 Paris

Piscine ouverte du mercredi au dimanche, **de 11h à 19h**
Food and beverage **de 12h à 17h30** et carte snacking ensuite
Bar ouvert de **11h à 22h30**

Chilienne - **35€**

Transat - **60€**

Ce minimum spend peut être utilisé sur la carte food & drinks tout au long du créneau.

Réserver à l'avance est conseillée, mais les passages spontanés restent les bienvenues selon les disponibilités.

- Réservations via [SevenRooms](#)
- Family-friendly
- Dog-friendly (terrasse uniquement)





À propos de The Hoxton

The Hoxton, c'est une collection d'hôtels ancrés dans la culture et la vie de quartier, présents dans les grandes capitales mondiales. Chaque adresse est pensée comme un prolongement naturel de son environnement - mêlant hospitalité, design et expériences qui ont du sens. The Hoxton fait partie du groupe Ennismore, acteur de référence de l'hôtellerie lifestyle.

À propos de Lillet

Comment déguster Lillet ? Mélanger 1 volume de Lillet Rosé avec 2 volumes de tonic, ajouter une tranche de pamplemousse, et voilà : un Spritz fruité et élégant !

Né à Podensac, au sud de Bordeaux, Lillet est créé en 1872 par les frères Paul et Raymond Lillet. Cet apéritif unique associe des vins rigoureusement sélectionnés de la région bordelaise et des infusions de fruits. Depuis 2008, Lillet appartient au groupe Pernod Ricard, tout en conservant son esprit familial, son authenticité et son fort ancrage local. Aujourd'hui encore, une équipe d'une quinzaine de personnes perpétue le secret de fabrication de cet apéritif traditionnel.