

LA NOUVELLE RED BULL WINTER EDITION 2026 ARRIVE EN FRANCE : GOÛT PISTACHE & FRUITS DES BOIS



La Red Bull Winter Edition : Goût pistache & fruits des bois sera lancée en édition limitée en France à partir du 14 septembre 2026, aux côtés de la gamme permanente Red Bull Energy Drink. Elle sera disponible dans une sélection de points de vente et d'établissements de restauration, ainsi que sur les plateformes de vente en ligne. Pour la première fois en France, elle sera également proposée dans une version sans sucres.

INFORMATIONS CLÉS

- **Produit** : Red Bull Winter Edition
- **Nom de la saveur** : Goût pistache & fruits des bois
- **Profil aromatique** : Goût de pistache et de fruits rouges, sublimé par des notes de caramel aux accents pralinés (arômes artificiels).
- **Variantes** : Avec sucres et sans sucres
- **Disponibilité** : À partir du 14 septembre 2026
- **Où l'acheter** : Dans une sélection de points de vente et d'établissements de restauration en France, ainsi que sur les plateformes de vente en ligne.
- **Format de la canette** : 250 ml
- **Couleur de la canette** : Red Bull Pistachio Green

- **Base produit :** Contient les mêmes ingrédients clés que Red Bull Energy Drink, dans une saveur différente

Paris, France — le 14 septembre 2026

La Red Bull Winter Edition : Goût pistache & fruits des bois, une édition hivernale disponible pour une durée limitée, sera proposée en France à partir du 14 septembre 2026. Le produit sera disponible dans une sélection de points de vente et d'établissements de restauration, ainsi que sur les plateformes de vente en ligne. Pour la première fois en France, elle sera également proposée dans une version sans sucres.

Une canette bien fraîche de la nouvelle Red Bull Winter Edition dévoile une association de saveurs de pistache et de fruits rouges, sublimée par des notes de caramel aux accents pralinés (arômes artificiels).

QUESTIONS / RÉPONSES

La Red Bull Winter Edition est-elle une nouvelle saveur ?

Oui. La Red Bull Winter Edition est une édition saisonnière disponible pour une durée limitée en France et, pour la première fois, également proposée en version sans sucres. Elle propose un nouveau profil aromatique, distinct de celui de la Red Bull Energy Drink originale.

Quelle est la saveur de la Red Bull Winter Edition ?

La Red Bull Winter Edition : Goût pistache & fruits des bois associe le goût de la pistache et des fruits rouges, équilibré par des notes de caramel aux accents pralinés (arômes artificiels). L'édition 2026 constitue ainsi un produit nouveau et distinct des précédentes Red Bull Winter Editions.

Quand la Red Bull Winter Edition sera-t-elle disponible ?

En France, la Red Bull Winter Edition sera disponible à partir du 14 septembre 2026.

Où les consommateurs pourront-ils acheter la Red Bull Winter Edition ?

La Red Bull Winter Edition sera vendue dans les points de vente et établissements de restauration participants en France, ainsi que sur les plateformes de vente en ligne.

La Red Bull Winter Edition sera-t-elle disponible sans sucres ?

Oui. En France, la Red Bull Winter Edition Goût pistache & fruits des bois sera pour la première fois disponible avec sucres et sans sucres.

La Red Bull Winter Edition contient-elle les mêmes ingrédients que Red Bull Energy Drink ?

La Red Bull Winter Edition contient les mêmes ingrédients clés que Red Bull Energy Drink, proposés dans une saveur différente.

Quelle quantité de caféine contient la Red Bull Winter Edition ?

Une canette de 250 ml de Red Bull Winter Edition contient 80 mg de caféine, soit environ la même quantité qu'une tasse de café filtre préparé à la maison, comme la Red Bull Energy Drink originale.

Dans quel emballage la Red Bull Winter Edition sera-t-elle commercialisée ?

La Red Bull Winter Edition sera commercialisée en canettes de 250 ml, dans la teinte « Red Bull Pistachio Green ».

Où les consommateurs peuvent-ils trouver plus d'informations ?

Plus d'informations sont disponibles sur redbull.com/fr

À PROPOS DE RED BULL

Red Bull Energy Drink est disponible dans 178 pays à travers le monde et plus de 13,9 milliards de canettes de Red Bull ont été vendues rien qu'en 2025.

Une canette de 250 ml de Red Bull Energy Drink contient 80 mg de caféine, soit environ la même quantité qu'une tasse de café filtre préparé à la maison.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur redbull.com/fr