



## **LA MIE CÂLINE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN À NEUVILLE-LÈS-DIEPPE (76) PAR SÉBASTIEN HIEST**



**Un nouveau magasin La Mie Câline ouvrira ses portes le 14 avril 2026 à Neuville-lès-Dieppe (76).** Aux commandes : Sébastien Hiest, franchisé de l'enseigne depuis 2012 et aujourd'hui multifranchisé, déjà à la tête de trois magasins situés à Dieppe et Évreux.

### **Fidèle à l'enseigne depuis près de 15 ans**

Sébastien Hiest est franchisé La Mie Câline depuis le 1er mai 2012. Issu de la grande distribution, il a fait le choix de se lancer dans l'entrepreneuriat il y a plus de 14 ans. Aujourd'hui, il ouvre son quatrième point de vente. Véritable ambassadeur de la marque, Sébastien Hiest s'investit également dans la transmission de son savoir-faire, en accompagnant de futurs franchisés du réseau.

## **Pourquoi La Mie Câline ?**

Le choix de La Mie Câline s'est imposé comme une évidence pour Sébastien Hiest. Au-delà du cadre structuré, c'est avant tout l'esprit du réseau, la confiance accordée aux franchisés et la dimension humaine de l'enseigne qui ont guidé son engagement sur le long terme.

*« La Mie Câline m'offre un cadre structuré qui me permet une transmission simple des informations et une délégation efficace à tous les niveaux. Aujourd'hui, mes équipes gèrent les points de vente comme si c'était les leurs, ce qui me permet de poursuivre mon développement sereinement. »*

## **Une nouvelle équipe réunie pour l'ouverture**

Pour cette ouverture à Neuville-lès-Dieppe, Sébastien Hiest a constitué une équipe locale de 10 collaborateurs, recrutés via une sélection menée avec France Travail.

Formées en amont, les équipes ont été préparées pour garantir une ouverture dans les meilleures conditions et offrir aux clients une expérience fidèle aux standards de l'enseigne.

*« Toute l'équipe est mobilisée et impatiente d'accueillir les premiers clients dans une ambiance conviviale et chaleureuse. »*

----

Depuis sa création en 1985, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des terminaux de cuisson en France, offrant une gamme diversifiée allant des pains aux viennoiseries, en passant par les pâtisseries et la restauration rapide.

Avec près de 240 magasins répartis sur tout le territoire et 2 600 collaborateurs et franchisés, La Mie Câline, marque du groupe Monts Fournil, poursuit son expansion régionale, attirant sans cesse de nouveaux entrepreneurs en quête d'une aventure professionnelle stimulante.