



LA MIE CÂLINE ANNONCE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN À TOULOUSE COMPANS (31) PAR AWA YEDJEDD



Depuis le 24 février 2026, un nouveau magasin La Mie Câline a ouvert ses portes à Toulouse Compans (31), au sein de la station de métro Compans Caffarelli – Ligne B.

Aux commandes : **Awa Yedjedd**, fidèle à l'enseigne depuis plus de 25 ans, qui a débuté comme salariée avant de devenir franchisée d'un premier La Mie Câline en 2021.

Fidèle à l'enseigne depuis plus de 25 ans

Awa Yedjedd affiche plus de 25 ans d'expérience au sein de La Mie Câline. Elle débute son parcours en 2000 comme salariée, une première étape qui lui permet d'acquérir une vision globale de l'exploitation, du service et de la relation client. Cette expérience de terrain nourrit progressivement son ambition d'entreprendre et la conduit à devenir franchisée d'un premier point de vente en 2021. Son équipe étant

désormais autonome, Awa choisit aujourd'hui de se lancer dans un nouveau projet de franchise à Toulouse Compans.

Pourquoi La Mie Câline ?

Le choix de La Mie Câline s'est imposé naturellement.

Pour Awa, il s'agissait avant tout de rejoindre un réseau structuré, reconnu dans l'accompagnement de ses franchisés, et porté par des valeurs en parfaite adéquation avec les siennes.

« Je me suis sentie pleinement soutenue par les équipes de La Mie Câline lors de ma première franchise, ce qui m'a donné confiance pour me lancer à nouveau dans une aventure à leurs côtés. »

Une nouvelle équipe réunie pour l'ouverture

Pour cette ouverture à Toulouse Compans, Awa Yedjedd a constitué une équipe locale qu'elle a formée en amont afin de transmettre les standards et l'esprit La Mie Câline. Mobilisés dès les premières semaines de préparation, les collaborateurs ont été accompagnés pour assurer une ouverture dans les meilleures conditions.

« L'intégration via France Travail s'est très bien passée. L'équipe est très motivée et nous sommes prêts à accueillir les premiers clients. »

Depuis sa création en 1985, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des terminaux de cuisson en France, offrant une gamme diversifiée allant des pains aux viennoiseries, en passant par les pâtisseries et la restauration rapide.

Avec près de 240 magasins répartis sur tout le territoire et 2 600 collaborateurs et franchisés, La Mie Câline, marque du groupe Monts Fournil, poursuit son expansion régionale, attirant sans cesse de nouveaux entrepreneurs en quête d'une aventure professionnelle stimulante.

À propos :

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si les techniques ont évolué depuis la création de l'enseigne, le respect du bon produit et les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France.

Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com