



LA MIE CÂLINE ANNONCE LA REPRISE DE SON MAGASIN DE CLUSES (74) PAR DAVID MICHELETTI



Depuis le **1er janvier 2026**, **La Mie Câline Cluses, en Haute-Savoie**, ouvre un nouveau chapitre.

Aux commandes désormais : **David Micheletti**, professionnel aguerri de la restauration, qui concrétise une reconversion mûrement réfléchie en reprenant ce magasin emblématique du centre-ville.

Un parcours solide dans la restauration

David Micheletti affiche 30 ans d'expérience dans la restauration, à travers différents postes et univers. Un parcours de terrain, construit

dans la durée, qui lui a permis d'acquérir une vision globale de l'exploitation, du service et de la relation client.

Pourquoi La Mie Câline ?

Le choix de La Mie Câline s'est imposé naturellement.

Pour David, il s'agissait avant tout de rejoindre un réseau structuré, reconnu, et porté par des valeurs en parfaite adéquation avec les siennes.

« J'avais envie d'être accompagné et soutenu par une franchise, avec des valeurs fortes et humaines, qui correspondent à ma manière de travailler. »

Le choix du magasin de Cluses, une évidence personnelle et professionnelle

Cette reprise s'inscrit dans une histoire locale. Pendant dix ans, David a dirigé une brasserie située à quelques mètres seulement du magasin. Une proximité géographique qui a nourri, au fil du temps, une réflexion sur la reconversion et l'opportunité de s'inscrire dans un nouveau projet entrepreneurial.

Une équipe en place, engagée et motivée

David a rapidement pris ses marques au sein du magasin, porté par une équipe déjà en place, investie et volontaire.

« L'équipe est très motivée. L'intégration s'est très bien passée, j'ai été très bien accueilli ! »

Les priorités ?

Dans cette nouvelle phase, David souhaite insuffler une dynamique positive, fondée sur la rigueur opérationnelle, l'évolution de l'offre et un état d'esprit résolument tourné vers le client.

« Je vais essayer d'apporter une bonne tenue au magasin, une nouvelle gamme de produits et, bien sûr, de la bonne humeur. »

Depuis sa création en 1985, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des terminaux de cuisson en France, offrant une gamme diversifiée allant des pains aux viennoiseries, en passant par les pâtisseries et la restauration rapide.

Avec près de 240 magasins répartis sur tout le territoire et 2 600 collaborateurs et franchisés, La Mie Câline, marque du groupe Monts Fournil, poursuit son expansion régionale, attirant sans cesse de nouveaux entrepreneurs en quête d'une aventure professionnelle stimulante.