



LA MIE CÂLINE ANNONCE LA REPRISE DE SON MAGASIN DE SAINT-BRIEUC (22) PAR MAGALI, ANTHONY CONNAN ET LEUR FILLE PAULINE



Depuis le 1er juillet, La Mie Câline Saint-Brieuc (22) ouvre un nouveau chapitre familial. À la tête du magasin : Magali et Anthony Connan, accompagnés de leur fille Pauline, qui concrétisent ensemble un projet entrepreneurial à trois

Une aventure entrepreneuriale en famille

Avant de rejoindre La Mie Câline, Anthony Connan a toujours évolué dans l'univers du CHR (cafés, hôtels et restaurants). Issu d'une formation en restauration, il a dirigé et exploité son propre établissement avant de se spécialiser dans la vente et l'équipement de matériel pour les professionnels du CHR et dans l'agencement de magasins.

De son côté, Magali Connan a construit un parcours riche. Après un début dans le secrétariat, elle a tenu un restaurant avec Anthony pendant huit ans. Elle s'est ensuite orientée vers l'univers de la télévente, où elle a évolué jusqu'au poste de Responsable de Service Télévente, métier qu'elle exerce depuis quinze ans dont une dernière expérience liée au secteur du CHR.

Leur fille Pauline rejoint aujourd'hui l'aventure familiale avec un profil complémentaire. Issue d'une formation en optique, elle a complété son parcours par un Bachelor Responsable Marketing Communication Opérationnelle, puis un Mastère Manager de Projet option digital. Après dix ans d'expérience en magasin d'optique et une maternité, le projet La Mie Câline porté par ses parents s'est imposé comme une évidence.

Si Magali et Anthony ont déjà eu l'occasion de travailler ensemble, cette reprise marque une nouvelle étape : celle d'un projet mené à trois, avec Pauline pleinement associée à la gestion du magasin.

« Nous avons une forte envie de retourner à l'entrepreneuriat dans un commerce de proximité qui nous correspond. Reprendre La Mie Câline Saint-Brieuc en famille, c'est partager une aventure qui a du sens, avec l'envie de l'inscrire dans la durée et de préparer progressivement la transmission à Pauline », confient Magali, Anthony Connan et leur fille Pauline.

Pourquoi La Mie Câline ?

Le choix de rejoindre La Mie Câline s'est imposé naturellement pour les repreneurs, séduits par une enseigne historique, familiale et de proximité, dont les valeurs font écho à leur propre vision du commerce.

Pour Magali, Anthony et Pauline, cette reprise représente l'opportunité de renouer avec l'entrepreneuriat tout en s'appuyant sur une marque reconnue, attachée à la qualité de ses produits, à la proximité avec ses clients et à l'accompagnement de ses franchisés.

Au sein du magasin, Pauline occupera un rôle central aux côtés de ses parents. Ses missions couvriront notamment la gestion de l'organisation du magasin, l'animation de l'équipe, ainsi que les actions commerciales, de communication et de marketing, en lien avec le siège de l'enseigne.

Une équipe déjà en place à Saint-Brieuc

S'agissant d'une reprise, Magali, Anthony et Pauline Connan s'appuient sur une équipe déjà constituée. Les nouveaux repreneurs souhaitent ainsi poursuivre l'activité dans la continuité, tout en insufflant leur dynamique familiale et entrepreneuriale.

Depuis sa création en 1985, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des terminaux de cuisson en France, offrant une gamme diversifiée allant des pains aux viennoiseries, en passant par les pâtisseries et la restauration rapide.

Avec près de 240 magasins répartis sur tout le territoire et 2 600 collaborateurs et franchisés, La Mie Câline, marque du groupe Monts Fournil, poursuit son expansion régionale, attirant sans cesse de nouveaux entrepreneurs en quête d'une aventure professionnelle stimulante.

À propos :

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si les techniques ont évolué depuis la création de l'enseigne, le respect du bon produit et les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France.

Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com