



**LA MIE CÂLINE ANNONCE LA REPRISE DE SON MAGASIN D'AURAY (56) PAR UN PÈRE ET SON FILS : SÉBASTIEN ET MAXENS MAHIER**



**Depuis le 19 mai 2026, La Mie Câline Auray (56), ouvre un nouveau chapitre.** À la tête du magasin : Sébastien Mahier, nouveau franchisé, accompagné de son fils Maxens, pour une première aventure familiale et entrepreneuriale.

**Une aventure père-fils née**

Avant de rejoindre La Mie Câline, Sébastien Mahier a construit l'essentiel de sa carrière dans les domaines de la comptabilité et de la gestion financière. Après plusieurs années en cabinet d'expertise comptable à Saumur, il poursuit son parcours en Mayenne comme Responsable Administratif et Financier au sein d'un groupe familial du secteur du bâtiment et de l'aménagement extérieur.

De son côté, Maxens Mahier se destinait initialement à une carrière dans le bâtiment après un bac STI2D. Mais après quelques mois d'études, il réalise que cette voie ne correspond pas à ses aspirations. Attiré par un métier plus vivant et tourné vers le contact humain, il rejoint alors La Mie Câline de Saint-Nazaire en avril 2024, une expérience déterminante dans la naissance du projet familial.

*« À l'origine, c'est une demande de Maxens, à ma plus grande joie. Il fallait simplement trouver l'activité qui nous correspondrait à tous les deux »,* confie Sébastien Mahier

### **Pourquoi La Mie Câline ?**

Si Sébastien Mahier connaissait déjà l'enseigne, c'est bien l'expérience positive vécue par Maxens au sein du magasin de Saint-Nazaire qui a convaincu la famille de se lancer dans l'aventure. Avant de faire leur choix, père et fils ont étudié plusieurs projets entrepreneuriaux dans des univers variés. Mais très rapidement, La Mie Câline s'est imposée comme une évidence.

*« Maxens s'épanouissait énormément chez La Mie Câline. Dès nos premiers échanges avec les équipes développement, nous avons été mis en confiance. Tout est structuré, organisé, rien n'est laissé au hasard. Nous avons compris pourquoi l'enseigne fait partie des franchiseurs reconnus en France. »*

### **Auray, un coup de cœur immédiat**

Le magasin d'Auray est le premier des quatre points de vente visités par la famille durant leur réflexion. Et très vite, le choix s'est imposé naturellement.

*« Après un rapide tour dans la ville et un passage au port de Saint-Goustan, nous savions déjà qu'Auray avait quelque chose de spécial. La ville nous a immédiatement séduits. »*

### **Une équipe locale déjà en place**

Pour cette reprise, Sébastien et Maxens Mahier ont conservé l'ensemble de l'équipe présente au magasin afin de poursuivre l'activité dans un esprit de continuité. L'épouse de Sébastien rejoindra également l'aventure familiale dans les prochaines semaines.

Attachés au territoire, les nouveaux dirigeants souhaitent également privilégier l'emploi local pour accompagner le développement futur du magasin.

----

Depuis sa création en 1985, l'enseigne s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des terminaux de cuisson en France, offrant une gamme diversifiée allant des pains aux viennoiseries, en passant par les pâtisseries et la restauration rapide.

Avec près de 240 magasins répartis sur tout le territoire et 2 600 collaborateurs et franchisés, La Mie Câline, marque du groupe Monts Fournil, poursuit son expansion régionale, attirant sans cesse de nouveaux entrepreneurs en quête d'une aventure professionnelle stimulante.

**À propos :**

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si les techniques ont évolué depuis la création de l'enseigne, le respect du bon produit et les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France.

Pour en savoir plus : [www.lamiecaline.com](http://www.lamiecaline.com)