



La Mie Câline agit contre le gaspillage alimentaire

Le gaspillage alimentaire est une problématique majeure, et La Mie Câline en fait une priorité dans son programme « À cœur d'agir » né en 2019. À l'approche de la **Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture**, le **29 septembre**, l'enseigne intensifie ses actions concrètes pour limiter l'impact du gaspillage dans ses magasins et son site de production.

Face à cette réalité, La Mie Câline s'engage depuis plusieurs années dans une lutte active contre le gaspillage alimentaire, avec des actions concrètes et mesurables.

- **Dons alimentaires réguliers** : en 2023, près de 2 tonnes d'invendus et de produits déclassés ont été redistribués à des associations caritatives, comme l'épicerie sociale Coup de pouce à Saint Jean de Monts, le secours populaire ou encore la banque alimentaire. 90% des biodéchets issus de l'unité de production sont ainsi valorisés.
- **Partenariat local** : les déchets alimentaires sont également réutilisés pour nourrir du bétail, en partenariat avec un GAEC – EARL La Vallée de la Vie situé à proximité du site de production.
- **Vers 0% de plastique à usage unique** : La Mie Câline s'est fixée un objectif ambitieux pour 2025 : bannir totalement le plastique à usage unique de l'ensemble de ses points de vente, tout en continuant à améliorer la recyclabilité de ses emballages.

Saviez-vous que chaque Français jette en moyenne 29 kilos de nourriture consommable par an ? Cela représente une perte annuelle estimée à 238 € par personne. A l'échelle nationale, ce gaspillage atteint près de 10 millions de tonnes par an*.

En parallèle de ces actions, La Mie Câline privilégie les approvisionnements responsables avec **96% de ses matières premières provenant de fournisseurs français**, et a retiré **37 additifs controversés de la composition de ses produits**.

Depuis octobre 2023, l'enseigne a atteint un score de **4,5/5** lors de son dernier audit **du Label Enseigne Responsable**, confirmant son rôle de leader engagé pour une alimentation plus durable et respectueuse de l'environnement.

Nous restons à votre disposition pour organiser une interview.

**Source : ADEME - Agence de la transition écologique*



À PROPOS DE LA MIE CÂLINE :

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si depuis sa création les techniques ont évolué, le respect du bon produit, les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 670 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 38 millions de clients en France. Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com