

LA MENTHEUSE DÉCLINE SA LIQUEUR EN BAG-IN-BOX 5 L

**Le nouveau format pro pensé pour les établissements CHR :
économique, pratique et plus vertueux**

La Mentheuse, liqueur de menthe artisanale **100% naturelle**, annonce le lancement de son **Bag-in-Box (BIB) 5 litres**. Un format conçu pour répondre aux réalités du terrain en CHR : **performance économique, simplicité de service et démarche responsable**, sans compromis sur la qualité.



L'esprit La Mentheuse : la transparence avant tout

La Mentheuse incarne une liqueur de menthe **élégante, raffinée et naturellement transparente**. Élaborée dans le Sud de la France, sa recette revendique une approche sans artifices, fidèle à une naturalité assumée :

- **100% arômes et distillats naturels**
- **Sucre exclusivement issu des fruits** (~247 g/L de fructose)
- **Équilibre maîtrisé** avec un degré modéré de **15% vol**

Le BIB 5 L : l'alternative économique & opérationnelle

Pensé pour les besoins concrets des bars et établissements :

- **Efficacité** : un BIB de **5 litres** permet de servir **jusqu'à 125 shooters**
- **Service & conservation** : équipé d'un **robinet intégré** pour un service précis, sans goutte. Le format limite l'oxydation et **préserve la fraîcheur de la menthe** jusqu'à la dernière dose
- **Gain de place** : format **léger, compact**, facile à stocker et à manipuler derrière le bar

Un format plus vertueux : “un choix plus vert”

Avec ce conditionnement, La Mentheuse renforce sa démarche responsable en contribuant à réduire l’empreinte carbone :

- **Transport optimisé** : emballage **léger** et **empilable**, permettant d’optimiser les palettes et de réduire l’énergie liée au transport
- **Recyclage facilité** : conditionnement composé d’un **carton** et d’une **poche en PET**, recyclables **selon les consignes de tri locales**

« Avec ce BIB, nous offrons à nos clients une solution qui ne sacrifie rien à la qualité artisanale tout en répondant aux enjeux concrets de leur quotidien : rapidité, stockage et durabilité » explique **Anne-Claire Longy cheffe de groupe marketing chez Whiskies du Monde.**

Février 2026

À propos de Whiskies du Monde :

Depuis 1999, Whiskies du Monde s’impose comme un acteur clé dans la création et le développement de marques de spiritueux premium. L’entreprise associe expertise, esprit pionnier et accompagnement sur mesure pour bâtir des marques singulières et authentiques, telles qu’Évadé et Fondaudège, avec une implantation multi-réseaux maîtrisée sur le marché français

À propos de La Mentheuse :

Portée par une passion pour le savoir-faire et les saveurs locales, La Mentheuse propose des liqueurs artisanales élaborées avec des ingrédients naturels labellisés « Sud de France ». Ses créations originales – La Mentheuse, La Pulpeuse et La Croqueuse – revisitent avec audace les codes du digestif traditionnel pour offrir des expériences modernes et raffinées.

<https://www.whiskiesdumonde.fr>