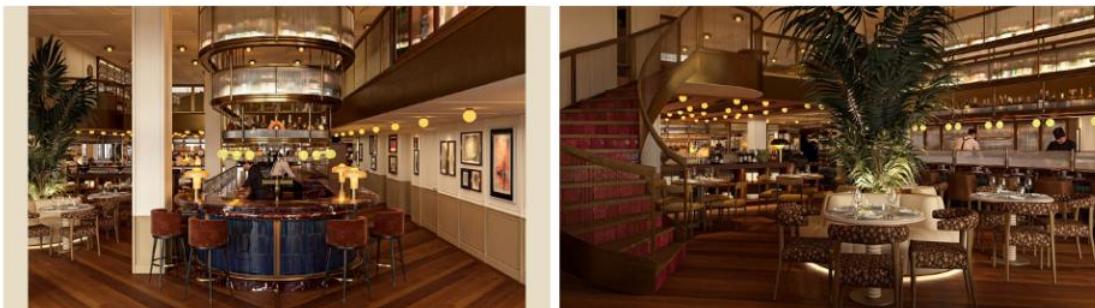


LA MARQUE ONLY YOU HOTELS ARRIVE À NEW YORK ET DÉVOILE SON PREMIER HÔTEL AUX ÉTATS-UNIS

- Situé au cœur de Manhattan, ce nouvel établissement de 138 chambres, signé par Lázaro Rosa-Violán, ouvrira ses portes au dernier trimestre 2026.
- La marque, en pleine expansion, prépare également des ouvertures à Venise et Ibiza, consolidant sa capacité à proposer des expériences uniques et profondément connectées à chaque destination.



- **Paris, 11 décembre 2025,** [Palladium Hotel Group](#) annonce l'ouverture prochaine de [Only YOU Hotel New York](#). Sur 45th West Street, à quelques pas de

Times Square et à 2 minutes de Broadway, ce nouvel hôtel devient un point de repère au cœur du centre culturel et touristique le plus vibrant de Manhattan.

L'ouverture est prévue pour le **dernier trimestre 2026**, marquant une étape décisive dans l'expansion internationale d'Only YOU Hotels et dans l'engagement du groupe en faveur du segment lifestyle.

Conçu par le célèbre designer espagnol **Lázaro Rosa-Violán**, l'intérieur adoptera l'ADN esthétique de la marque: une combinaison de sophistication contemporaine, de touches urbaines et d'espaces chaleureux, pensés pour refléter le caractère de la ville. L'hôtel comprendra **138 chambres de différentes catégories**, dotées de services modernes et d'équipements premium, conçus pour accueillir aussi bien les voyageurs loisirs que business.

« L'arrivée d'Only YOU Hotels aux États-Unis marque une étape majeure dans l'expansion mondiale de Palladium Hotel Group. Avec cette ouverture dans une ville aussi stratégique que New York, nous confirmons la volonté de la marque de poursuivre une croissance solide et cohérente, fondée sur des propositions différencierées et profondément connectées à chaque destination. Nous venons avec l'ambition d'offrir une expérience authentique, un service irréprochable et une équipe qui agira comme un véritable ambassadeur de la ville, célébrant l'énergie de Manhattan et la sublimant à travers une hospitalité centrée sur l'humain», souligne **Juan Serra, General Manager de l'Unité Lifestyle & Luxury de Palladium Hotel Group**.

Une hospitalité pensée autour de l'expérience client

L'hôtel proposera une large gamme de services conçus pour garantir un séjour optimal. L'équipe Only YOU Hotels a pour vocation d'être **un véritable ambassadeur de New York**, en transmettant son essence dans chaque détail et en transformant chaque interaction en une opportunité de connexion avec les hôtes. Fidèles à l'esprit de la marque, les équipes offriront une hospitalité chaleureuse et personnalisée, plaçant le client au cœur de l'expérience.

Les hôtes pourront profiter d'options de **petit déjeuner** et de **room service**, disponibles aussi bien dans leurs chambres que dans les espaces communs de l'hôtel.

Un **restaurant** et un **bar signature** viendront enrichir l'expérience, ouverts aux hôtes, aux habitants du quartier et aux visiteurs de passage. Ce lieu proposera un mélange unique de **mixologie d'auteur** et d'une **offre gastronomique inspirée à la fois par l'essence de la ville et par des influences culinaires du monde entier**. Lieux polyvalents, idéales pour des rencontres intimes, des déjeuners privés ou des réunions informelles.

En matière d'espaces communs et de **salles de réunion**, l'hôtel offrira des environnements modulables répondant à divers besoins, dont une **salle privée en mezzanine**, pouvant accueillir entre 8 et 10 personnes.

Au sein d'un quartier stratégique, l'hôtel offre un accès direct aux aéroports **John F. Kennedy** et **LaGuardia**, ainsi qu'à des hubs clés comme **Penn Station** et **Grand Central**.

Une ouverture stratégique qui soutient la croissance internationale

Dans la continuité de la vision d'expansion mondiale du groupe, cette ouverture à New York renforce la présence d'Only YOU Hotels dans des destinations emblématiques. Elle constitue une étape clé dans la stratégie de Palladium Hotel Group visant à positionner la marque comme une référence en matière d'expériences uniques, connectées au lieu et implantées dans des environnements privilégiés, avec des ouvertures prochaines à **Venise** et **Ibiza**.

Fidèle à l'esprit qui définit la marque, Only YOU Hotel New York ambitionne de devenir un **point de rencontre** pour les voyageurs souhaitant se détendre, se connecter et vivre la ville dans une atmosphère authentiquement new-yorkaise.

À propos de Palladium Hotel Group

[Palladium Hotel Group](#) est une société hôtelière espagnole avec plus de 50 ans d'expérience, détenue par Grupo Empresas Matutes (GEM). Le groupe possède plus de 40 hôtels et plus de 13 000 chambres, répartis dans 8 pays: Espagne, Mexique, République Dominicaine, Jamaïque, Italie, Brésil, États-Unis, et Émirats Arabes Unis, et dirige 10 marques : TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels, la marque Hard Rock Hotels sous licence avec 2 hôtels à Tenerife et Marbella, The Site Hotel Ibiza et la marque éphémère 45 Times Square Hotel. Palladium Hotel Group se caractérise par sa philosophie axée sur l'attention portée à son équipe et sur l'offre à ses clients de produits et de services de haute qualité.

www.palladiumhotelgroup.com/fr