



LA MARQUE CULTTE BRITANNIQUE DASH WATER DÉBARQUE ENFIN EN FRANCE

Après une longue attente, DASH Water est ravie d'annoncer qu'elle va bouleverser le marché français des boissons saines avec le lancement de sa célèbre eau pétillante infusée aux "fruits moches". Le lancement officiel aura lieu à la Grande Épicerie du Bon Marché ce mois-ci, marquant la première étape de la conquête de la France par cette marque emblématique venue tout droit d'Angleterre, dont la muse n'est autre que la célèbre Victoria Beckham !

Pendant la Fashion Week, DASH Water a brillé aux côtés de la prestigieuse créatrice Victoria Beckham, formant une alliance aussi élégante que captivante. L'icône de la mode et fervente amatrice de la marque depuis longtemps, a choisi DASH Water pour jouer un rôle central dans le défilé de sa collection printemps-été 2024. Une collaboration exceptionnelle qui a donné naissance aux canettes "Posh Water" personnalisées, conçues exclusivement pour l'atelier de stylisme de Victoria Beckham.

Au cœur de cet événement de renommée internationale, les invités de marque ont eu le privilège de choisir leur tenue pour le défilé tout en dégustant des canettes portant leur nom, ajoutant une touche d'élégance et de raffinement à cette expérience unique. Cependant, cette exclusivité ne s'est pas limitée aux coulisses, car les canettes ont également pris place dans les réfrigérateurs des mannequins en pleine préparation, transformant DASH Water en un véritable partenaire des moments cruciaux de l'événement. De plus, en tant que rafraîchissement non alcoolisé vedette de l'after-show, DASH Water a su conquérir le cœur de tous les participants.

Jack Scott, le cofondateur de DASH Water, a exprimé sa satisfaction en déclarant : *"Nous sommes ravis de cette collaboration avec Victoria pour son défilé printemps-été 2024. Victoria est une passionnée de notre marque depuis de nombreuses années, et nous la voyons régulièrement arborer une canette de framboise DASH à la main"*.



Cette alliance exclusive avec l'une des icônes mondiales de la mode témoigne parfaitement la popularité grandissante de DASH Water et de son attrait indiscutable. Une union parfaite entre le glamour et la fraîcheur de l'eau aromatisée de DASH Water.

Pionnière dans l'univers du développement durable, DASH Water s'est forgée une réputation inégalée au Royaume-Uni en tant que boisson pétillante saine par excellence. La recette, aussi simple qu'efficace, repose sur trois ingrédients de choix : de l'eau, des bulles, et des fruits "moches". Cerise sur le gâteau : aucune trace de sucre, d'édulcorant ou de calories !

Mais pourquoi ces fruits "moches" ? La réponse est limpide : DASH Water a choisi de donner une seconde vie à ces fruits mal-aimés, aux formes singulières, parfois tordus, écrasés, courbés, noueux... et souvent délaissés par les circuits traditionnels.

En tant qu'entreprise certifiée B Corporation, DASH s'engage à produire des boissons aussi savoureuses pour votre santé que pour notre planète. C'est donc tout naturellement que DASH Water a décidé de combattre le gaspillage alimentaire en privilégiant ces fruits "inadaptés", sélectionnés selon leur goût, et non leur apparence.

Créée par les jeunes talents Jack Scott et Alex Wright en 2017, DASH Water a valu au duo londonien de figurer sur la liste Forbes 30 Under 30. Avec des adeptes de DASH très connus comme Ellie Goulding, Robbie Williams et Victoria Beckham, ce lancement en France promet d'être fructueux !

Boisson (de) star, les premiers pas de DASH Water en France ont d'ailleurs eu lieu lors du catwalk du défilé de Victoria Beckham, pendant la Paris Fashion Week ce mois de septembre !

Jack Scott, le cofondateur de DASH Water, a déclaré : *"Alors que la prise de conscience de l'importance de l'hydratation ne cesse de croître, comme en témoigne la tendance #WaterTok, les Français sont plus que jamais à la recherche de boissons saines qui ne compromettent ni le goût ni leur engagement envers la planète. Les Français sont réputés pour être des consommateurs exigeants, à la recherche de produits responsables et tendance. C'est pour quoi nous sommes enthousiastes à l'idée de conquérir leurs quotidiens !"*

Désormais disponible à la Grande Epicerie à Paris, et en commande sur Amazon, DASH Water va progressivement étendre ses réseaux de distribution en France !

DASH prévoit en effet de vendre 1,5 million de canettes au cours de la première année complète d'activité, en 2024.

Les Français auront accès à sept saveurs rafraîchissantes - framboise, pêche, citron, citron vert, mangue, cassis et concombre - qui chantent parfaitement toutes seules, mais peuvent tout aussi bien se mélanger avec d'autres.

Cliquez [ici](#) pour accéder à l'ensemble des assets de DASH Water

A **propos** **de** **DASH** **Water**
Les fondateurs, Jack Scott et Alex Wright, vendaient auparavant des boissons gazeuses grand public. Tous deux issus du monde agricole, ils ont pu constater de visu la quantité de produits qui n'arrivent jamais dans nos assiettes. Ils ont été inspirés par l'idée de faire quelque chose à ce sujet et de le faire de manière 100 % naturelle. C'est ainsi qu'ils ont ouvert la voie à DASH Water, qui a été lancée en 2017.
Le jeune duo d'entrepreneurs a saisi une faille dans le marché, alors que les consommateurs tournent le dos aux boissons gazeuses traditionnelles pleines de sucre ou d'édulcorant.
En tant que Certified B Corporation et dans le cadre de leur engagement à sensibiliser au gaspillage alimentaire et à l'impact environnemental de l'entreprise, DASH s'est donné pour mission de célébrer les "fruits moches" pour en faire des boissons délicieuses et saines. Une entreprise durable qui en fait plus pour la planète, les gens et les papilles.