

LADURÉE

Paris

La Maison Ladurée s'associe, pour une troisième année consécutive, à l'iconique tournoi Roland-Garros

Quand l'icône de la pâtisserie rencontre celle de la terre battue, c'est un double de haute volée qui s'engage. Mondialement reconnu, Roland-Garros est un temps fort qui anime la capitale chaque année depuis 1928. Après le succès des deux premières années, la Maison Ladurée et Roland-Garros jouent un nouveau set avec un irresistible macaron solaire, clin d'oeil aux balles de tennis, et un coffret so chic.



Un coffret de macarons à déguster au soleil sur le tournoi et partout ailleurs

Fidèle à sa réputation en matière de design, la Maison Ladurée a imaginé un nouvel écrin que les fans auront plaisir à conserver en souvenir de l'événement. Délicatement décoré d'un court de tennis, couleur terre battue cela va de soi, de panamas blancs dans le pur esprit de Roland, ce coffret, garni de 8 macarons, incarne parfaitement la collaboration entre Ladurée et Roland-Garros.

Coffret

Roland-Garros

Prix

:

32 €

Disponible jusqu'au 9 juin dans les boutiques Ladurée Roissy, Champs-Élysées, Montparnasse, Gare de Lyon, Gare Saint-Lazare, dans les points de vente du stade Roland-Garros ainsi que sur www.laduree.fr



Une gourmandise citronnée hommage au tennis

À l'instar des petites balles rondes rayées repérables sur le court, le macaron Ladurée pour Roland-Garros ne manquera pas de se faire remarquer. Son parfum citron vert et Galanga réveille les papilles et se place sur le podium de la gourmandise. Siglé Roland-Garros, il est à déguster en édition limitée.

Macaron citron vert et galanga

Prix: 2,90 €

Disponible jusqu'au 9 juin dans les boutiques Ladurée Roissy, Champs-Élysées, Montparnasse, Gare de Lyon, Gare Saint-Lazare, dans les points de vente du stade Roland-Garros ainsi que sur www.laduree.fr