

**La Fondation Sommet Education et Les Roches  
soutiennent les innovateurs de demain  
avec le “Défi de l’innovation sociale” de l’ONU Tourisme**

La Fondation Sommet Education et Les Roches sont fières d’annoncer leur partenariat avec l’ONU Tourisme pour le lancement du “**Défi de l’innovation sociale**”, un appel mondial ouvert aux entrepreneurs, destiné à accélérer les jeunes entreprises et entreprises en croissance qui proposent des solutions durables, inclusives et vertes, avec un impact social mesurable. Cette initiative est portée par des partenaires stratégiques : la Fondation Sommet Education en tant que partenaire académique – entité à but non lucratif du groupe Sommet Education, leader mondial de la formation en hôtellerie – et avec l’implication de son école de management hôtelier de renommée internationale, Les Roches.

Avec une contribution de 10,4 % au PIB mondial en 2023 et 319 millions d’emplois à travers le monde, le tourisme joue un rôle majeur dans l’économie. Alors que le secteur se relève des perturbations globales, de nouveaux modèles sont nécessaires pour répondre aux défis du changement climatique, des inégalités, des manques d’accessibilité et de la croissance régénérative.

**Un appel mondial à des solutions audacieuses**

Le “*Défi de l’innovation sociale*” recherche des solutions audacieuses, technologiques et centrées sur l’humain dans trois catégories :

- **Catégorie 1 : Tourisme communautaire**

Donner du pouvoir aux communautés en les impliquant dans les chaînes de valeur du tourisme, la préservation culturelle et l’entrepreneuriat local.

- **Catégorie 2 : Inclusion & Accessibilité**

Améliorer l’expérience de voyage des personnes en situation de handicap, des seniors ainsi que de ceux et celles ayant des besoins spécifiques, grâce au design universel et à des services inclusifs.

- **Catégorie 3 : Projets verts**

Promouvoir des technologies et pratiques qui réduisent l'impact environnemental du tourisme, soutiennent des modèles d'économie circulaire et favorisent la gestion du tourisme de masse par des solutions intelligentes.

**La Directrice exécutive d'ONU Tourisme, Natalia Bayona**, a déclaré : *« L'innovation ne se limite pas à la technologie : innover, c'est autonomiser les populations, préserver notre planète et bâtir un avenir plus inclusif et plus résilient pour le tourisme mondial. Dans le monde, les entreprises sociales interviennent pour plus de 5 % dans le PIB de nombreux pays et emploient des millions de personnes, en mettant fortement l'accent sur la lutte contre les inégalités, la durabilité environnementale et le développement communautaire. Le Défi est un appel à l'action en quête de solutions plaçant l'innovation sociale et l'égalité au cœur du tourisme. »*

### **L'éducation comme moteur de transformation**

En tant que partenaire académique, la Fondation Sommet Education offrira des bourses d'études permettant à des personnes issues de milieux sous-représentés ou défavorisés d'accéder à des programmes d'enseignement supérieur de classe mondiale dans l'hôtellerie. Les lauréats de ces bourses suivront des programmes aux Roches pour acquérir les compétences et connaissances nécessaires afin de transformer leurs idées audacieuses en produits et services innovants à fort impact.

**Anouck Weiss, Co-fondatrice et Vice-Présidente exécutive de la Fondation Sommet Education**, explique : *« Avec la Fondation Sommet Education, nous nous engageons à donner aux innovateurs de demain les moyens d'agir grâce à l'accès à une éducation hôtelière de premier plan. En soutenant le "Défi de l'innovation sociale", nous visons non seulement à favoriser un tourisme inclusif et durable, mais aussi à transmettre les savoirs et compétences nécessaires pour transformer des idées ambitieuses en solutions concrètes. Ces bourses permettront à des talents issus de milieux défavorisés d'intégrer des institutions prestigieuses comme Les Roches, et de se doter des outils nécessaires pour générer un véritable impact social. L'éducation est le moteur de la transformation : à travers cette initiative, nous faisons éclore des talents capables de conduire le tourisme vers un avenir plus résilient équitable.»*

### **Les Roches: former les leaders innovants de l'hôtellerie**

Dans le cadre de ce partenariat, Les Roches accueillera les entrepreneurs sélectionnés sur son campus de Marbella. Six bourses complètes seront offertes

pour des programmes avancés en hôtellerie, d'une durée de 9 à 12 mois, combinant excellence académique et immersion auprès de leaders mondiaux du secteur.

**Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches**, ajoute : « *Le tourisme a le pouvoir de transformer les sociétés, d'élever les communautés et d'inspirer le progrès mondial lorsqu'il est fondé sur l'inclusion et la durabilité. Aux Roches, nous croyons que l'éducation est l'étincelle qui transforme une idée en mouvement, et qui donne aux futurs leaders de l'hôtellerie les moyens de façonner l'avenir. En soutenant le "Défi de l'innovation sociale" aux côtés de la Fondation Sommet Education et de l'ONU Tourisme, nous accélérons l'émergence de solutions capables de générer un impact réel pour les communautés et la planète.* »

### **Appel à candidatures**

Le concours est ouvert aux entrepreneurs, aux jeunes entreprises et aux entreprises en croissance du secteur touristique, proposant des solutions innovantes disposant a minima d'un produit viable minimum (MVP) ou prêtes à être déployées.

Le "Défi de l'innovation sociale" de l'ONU Tourisme est également soutenu par Plug and Play comme partenaire technologique, et TORNUS Agency comme partenaire image de marque et communication.

Date limite des candidatures: 8 décembre 2025

Avantages pour les finalistes sélectionnés:

- **6 bourses complètes** financées par la Fondation Sommet Education pour des programmes de 9 à 12 mois en hôtellerie et management hôtelier international, dispensés sur le campus Les Roches de Marbella (Espagne).
- L'opportunité de présenter leur projet lors du **Demo Day de l'ONU Tourisme**, et d'accéder à un réseau mondial de plus de 90 investisseurs et grandes entreprises du secteur, répartis dans plus de 160 pays.
- Un **mentorat personnalisé** à travers le UN Tourism Innovation Network.
- Des avantages exclusifs de **Plug and Play**, tels qu'un accès au **Sommet de la Silicon Valley**.
- Des bourses offertes par l'**UN Tourism Online Academy**.

**Participer au concours :** <https://www.unwto.org/challenges-competitions/empowering-sustainable-inclusive-and-green-solutions-for-social-impact>

[Télécharger des visuels](#)

### **À propos de la Fondation Sommet Education**

La Fondation Sommet Education accompagne des étudiants issus de milieux défavorisés en leur offrant un accès à une éducation hôtelière de classe mondiale et à des opportunités de carrière. En attribuant des bourses et en promouvant des initiatives inclusives dans le secteur, la Fondation contribue à façonner un avenir plus diversifié et plus équitable pour l'hôtellerie. Soutenue par le réseau mondial d'écoles et de partenaires de Sommet Education, la Fondation valorise l'impact social de l'hôtellerie à travers la formation, le mentorat et les perspectives professionnelles.

**Pour plus d'informations:** <https://www.sommet-education.com/the-foundation>

### **À propos des Roches**

Les Roches est une institution suisse de renommée internationale qui se consacre à la formation de leaders innovants et entrepreneuriaux dans le secteur de l'hospitalité. Fondée en 1954 en Suisse, Les Roches propose des programmes de licence, de master et des formations pour cadres dans les domaines du luxe, de l'hôtellerie, du tourisme et du management du sport. L'école dispose de campus en Suisse, en Espagne, aux Émirats Arabes Unis et en Chine, ainsi que d'un campus partenaire près de New Delhi.

Les Roches est une institution membre de Sommet Education, leader mondial de l'enseignement et de la formation dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et des arts culinaires. Les Roches se classe à la 2<sup>e</sup> place mondiale des établissements d'enseignement supérieur pour le management de l'hôtellerie et des loisirs (QS World University Rankings by Subject, 2025).

Les Roches est officiellement reconnue par le Conseil Suisse d'Accréditation (CSA) en tant que Haute Ecole Spécialisée (HES). Elle est également accréditée par la New England Commission of Higher Education (NECHE).

**Pour plus d'infomation:** <https://lesroches.edu/>