

La Fédération Nationale des Boissons  
dévoile son Manifeste

**GROSSISTE EN BOISSONS**

**LE TRAIT D'UNION**

**DURABLE ENTRE  
TERROIR ET COMPTOIR**

La Fédération Nationale des Boissons franchit aujourd'hui une étape majeure en rendant public son Manifeste, un document fondateur qui affirme haut et fort le rôle essentiel des grossistes en boissons, maillons souvent invisibles mais indispensables à la vitalité économique et sociale de nos territoires.

Intitulé « **Grossiste en boissons, le trait d'union durable entre terroir et comptoir** », ce manifeste incarne la vision, les engagements et les valeurs qui animent la Fédération.

Il met en lumière une profession ancrée dans les territoires, experte de la distribution du dernier kilomètre, pionnière du réemploi et moteur de lien social.



Dans un contexte de transformation profonde de nos modèles de consommation, de production et de logistique, la FNB entend, à travers ce manifeste :

- **Donner une voix forte, claire et unifiée à la profession.**

- **Valoriser le rôle structurant du grossiste en boissons**, maillon central et relai de performance pour tous les acteurs de la filière de la Restauration Hors Foyer.
- **Réaffirmer ses spécificités**, fondées sur la proximité, la logistique inverse, la pluralité des entreprises ou encore leur engagement de longue date en faveur du réemploi et de la consigne.
- **Défendre une vision engagée** du développement économique, alliant performance, responsabilité environnementale et sens du collectif.

**Ce manifeste n'est pas seulement une déclaration d'intention. Il est un outil d'adhésion et de mobilisation, un socle d'actions concrètes qui guidera les prochaines prises de position de la Fédération, avec des temps forts de sensibilisation, des rencontres filière et une large diffusion auprès des décideurs publics et des partenaires économiques.**