

La Brasserie Parallèle lève près d'un demi-million d'euros pour démocratiser le "bien boire" sans alcool

La Brasserie Parallèle, jeune acteur bordelais engagé dans les boissons sans alcool bio, saines et créatives, annonce une première levée de fonds de près d'un demi-million d'euros.

Six ans après sa création par Guillaume Soares et Laurent Drège, deux entrepreneurs passionnés de boissons artisanales, la brasserie franchit ainsi une nouvelle étape dans son développement, avec une ambition claire : s'imposer à l'échelle nationale et devenir la brasserie française sans alcool de référence.

Cette levée intervient donc à un moment charnière pour la marque, qui amorce un changement de dimension et souhaite structurer sa croissance.



Une levée structurante pour changer d'échelle

Réalisée sur une période d'environ six mois et bouclée en fin d'année 2025, cette levée de fonds réunit 15 business angels aux profils variés, majoritairement entrepreneurs. Plus de la moitié d'entre eux sont issus du tissu économique bordelais et aquitain, soulignant l'ancrage local fort de la brasserie.

Enfin, au-delà de l'apport financier, cette levée s'inscrit dans une véritable logique d'accompagnement stratégique, visant à renforcer l'intelligence

collective autour de la brasserie. Comme l'explique Laurent Drège, co-fondateur :

« Au-delà des moyens financiers, cette levée nous permet de nous entourer d'entrepreneurs expérimentés, capables de nous challenger et de nous accompagner dans nos choix stratégiques. C'est un véritable levier pour structurer notre croissance et franchir un cap ».

Accélérer la démocratisation des alternatives à l'alcool

Avec cette levée, la Brasserie Parallèle entend poursuivre une mission claire : démocratiser le "bien boire", en proposant des alternatives sans alcool de qualité, accessibles au plus grand nombre.

« Démocratiser implique de voir grand : toucher un public massif, s'inscrire à l'échelle nationale. Cela nécessite des moyens à la hauteur de nos ambitions, notamment sur les volets commercial, marketing et R&D », explique Guillaume Soares, co-fondateur de la brasserie.

Dans cette perspective, les fonds levés seront notamment consacrés au renforcement des équipes commerciales ainsi qu'à l'intensification des investissements sur la marque, avec un objectif clair : accélérer le développement dans le réseau CHR (cafés, hôtels, restaurants), un levier stratégique pour la Brasserie Parallèle.

Une croissance solide et des ambitions affirmées

Depuis sa création, la Brasserie Parallèle connaît un développement plus que soutenu. En 2025, elle a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1 million d'euros et compte poursuivre sur une croissance à deux chiffres en 2026.

L'entreprise s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 7 personnes et un réseau de plus de 2 000 points de vente, répartis sur trois circuits principaux : CHR, magasins bio, épicerie et e-commerce.

À propos de la Brasserie Parallèle

Fondée à Bordeaux en 2019 par Laurent Drège et Guillaume Soares, deux passionnés de bières artisanales, la Brasserie Parallèle est la première brasserie française dédiée exclusivement aux boissons sans alcool. Kéfir de fruits, houblonades, bières sans alcool : elle réinvente l'apéritif avec des créations artisanales, biologiques, responsables et savoureuses. Distribuée dans toute la France, elle incarne une nouvelle manière de trinquer : festive, éthique et sans compromis.

