

Communiqué de presse,  
le 27 juin 2024

## **La Brasserie du Pays Flamand et Brasseries Kronenbourg annoncent la signature d'un partenariat stratégique pour accélérer le déploiement de la marque Anosteké en France**

La Brasserie du Pays Flamand et Brasseries Kronenbourg annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique fondé sur un accord de distribution commerciale exclusive en GMS et en CHR sur toute la France, d'un projet d'investissement destiné à tripler les capacités de production du site de Merville et d'une prise de participation minoritaire de Brasseries Kronenbourg dans le capital de la Brasserie du Pays Flamand. Un partenariat fondé sur le partage de valeurs et d'ambitions communes pour développer la commercialisation d'Anosteké sur l'ensemble du territoire français et qui garantit le maintien des deux fondateurs à la tête de la Brasserie du Pays Flamand.



*De gauche à droite : Olivier Duthoit (co-fondateur de la Brasserie du Pays Flamand), Grégory Bonutto (Responsable de la construction du partenariat commercial, Vice-Président BK, en charge des activités commerciales CHD) et Mathieu Lesenne (co-fondateur de la Brasserie du Pays Flamand)*



## Un partenariat stratégique pour le déploiement national d'Anosteké

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs.

Brasseries Kronenbourg et Brasserie du Pays Flamand partagent une forte ambition de croissance durable dans le secteur des bières Premium. En signant ce partenariat, la brasserie nordiste et le premier brasseur français depuis 360 ans, entendent ainsi accélérer le déploiement de la marque emblématique Anosteké sur l'ensemble du marché français et, dans une moindre mesure de la marque Bracine, tout en triplant **les capacités de production de 70 000 HL actuellement à 200 000 HL d'ici à 5 ans. Le plan co-construit à horizon 2030 comprend une enveloppe d'investissement de 25 millions d'euros et une prise de participation minoritaire de Brasseries Kronenbourg qui devraient permettre de créer plusieurs dizaines de postes.**

*“ Depuis la création de la Brasserie, nous n'avons cessé d'innover pour produire des bières d'excellence tout en investissant pour faire face à la croissance soutenue que nous rencontrons d'année en année. Aujourd'hui, il est nécessaire de franchir un nouveau cap et d'investir massivement dans l'outil de production afin de répondre aux demandes de nos clients sur l'ensemble du territoire national. Notre volonté est également de maintenir nos standards de qualité et de poursuivre la recherche de recettes savoureuses.”* **témoigne Olivier Duthoit, cofondateur de la Brasserie du Pays Flamand.**

## La Brasserie du Pays Flamand et Brasseries Kronenbourg : deux acteurs aux ambitions fortes en faveur de l'environnement

Dans le plus grand respect du savoir-faire brassicole et des engagements environnementaux primordiaux pour les deux entreprises, la Brasserie du Pays Flamand et Brasseries Kronenbourg vont travailler ensemble à développer et faire rayonner la marque Anosteké tout en s'appuyant sur le projet de décarbonation déjà initié par les fondateurs nordistes et reposant sur 5 piliers clefs : emballages et réemploi ; énergie ; intrants et matières premières ; stratégie logistique ainsi que la consommation d'eau, le cadre de vie et la biodiversité.

*“Ce partenariat stratégique va nous permettre de nous concentrer sur l'intensification du déploiement de nos actions en faveur de l'environnement. En outre, nous allons renforcer notre action en faveur de l'économie locale puisque nous envisageons de recruter plusieurs dizaines de collaborateurs. Il s'agit aussi pour nous d'assurer la continuité de l'entreprise*



*telle que nous l'avons imaginée depuis sa création.*” **témoigne Mathieu Lesenne, cofondateur de la Brasserie du Pays Flamand.**

## **Une collaboration stratégique sur le segment des bières de spécialité et authentiques du Nord de la France**

Avec cette coopération commerciale, Brasseries Kronenbourg poursuit sa stratégie de développement et de commercialisation de gammes premiums, dans une région - les Hauts de France -, devenue la 1ère région brassicole en termes de nombre de brasseries et de consommation.

*“Notre partenariat avec la Brasserie du Pays Flamand renforce la richesse du portefeuille de produits que nous proposons à nos consommateurs et à nos clients, avec une offre premium sur le segment des bières du Nord. Nous souhaitons nous associer avec une brasserie au savoir-faire reconnu et aux valeurs proches des nôtres. Avec une distribution étendue à l'ensemble du territoire national, et grâce aux équipes commerciales Brasseries Kronenbourg en grande distribution et en hors domicile, notre ambition sera d'accélérer la croissance de la marque Anosteké.”* **témoigne Grégory Bonutto, Responsable de la construction du partenariat commercial , Vice-Président BK, en charge des activités commerciales CHD**

### **À propos de la [Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans](#)**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons près de 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées: 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale)...

### **À propos de la [Brasserie du Pays Flamand](#)**

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, médaillée à de nombreuses reprises, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs. Avec une présence de 46 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 12.4 Millions d'euros en 2023, la Brasserie du Pays



**BRASSERIE  
DU PAYS  
FLAMAND**  
FRANCE



Flamand dont le siège se situe à Merville (59), collabore régulièrement avec des brasseurs du monde entier, mettant ainsi des cultures et des idées en commun, pour proposer des bières d'exception.