

LA BANQUISE® Pack Ice® : vodka française ultra-premium à la conquête des marchés internationaux

LA BANQUISE® Pack Ice® bouscule les codes de sa catégorie en faisant de la Haute Gastronomie l'un des piliers de son développement. Avec 90 % de son chiffre d'affaires visé à l'export, la marque affiche d'emblée de fortes ambitions internationales. Son partenariat avec le chef triplement étoilé Christopher Coutanceau et Nicolas Brossard inscrit cette ambition dans l'art de vivre à la française.

90 % du chiffre d'affaires visé à l'export

Élaborée et embouteillée en France, dans la région de Cognac, LA BANQUISE® Pack Ice® s'appuie sur près de 40 ans d'expérience de son président dans l'univers international des vins et spiritueux. La marque entend développer un positionnement singulier à la croisée des spiritueux et de la gastronomie, avec une présence escomptée dans 50 pays dès 2027, 70 en 2028 et, à terme, 100 pays sur les cinq continents.

En France, sa distribution multicanale cible la grande distribution, le CHD, les cavistes, les restaurants étoilés Michelin, les Relais & Châteaux et les Palaces. À l'international, son développement s'appuie notamment sur des importateurs, le Global Travel Retail et les compagnies aériennes, avec une présence recherchée en First et Business Class.

La Pologne constitue le premier marché international déjà ouvert et un référencement au Luxembourg est en préparation. Les marchés prioritaires comprennent la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni en Europe ; les États-Unis et le Canada en Amérique du Nord ; Hong Kong, Macao, Singapour, la Chine et le Japon en Asie. Dévoilée en mars 2026 à Monaco, à l'occasion de l'After Party de la cérémonie du Guide Michelin, la marque poursuit son déploiement auprès des professionnels en France et dans le monde.



Une collection pensée pour la gastronomie

LA BANQUISE® Pack Ice® fait son entrée sur le marché avec six références de 70 cl à 40 % vol., sans dévoiler à ce stade l'intégralité de leurs signatures aromatiques. Cette gamme de lancement réunit RYE, première expression présentée, et cinq autres créations.

RYE donne le ton : une vodka vive et raffinée, aux notes d'agrumes - pamplemousse zesté, orange amère, mandarine verte et citron confit -, prolongées par des nuances florales et une finale poivrée.

La collection repose sur une vodka de seigle. Après fermentation, le distillat est obtenu par distillation en colonne puis rectifié jusqu'à 96 % vol., avant filtration. Il est ensuite ramené à 40 % vol. grâce à l'eau de source de Gensac, choisie pour sa pureté, avant l'assemblage aromatique, une période de repos et la mise en bouteille. Quatre nouvelles créations viendront progressivement enrichir la collection, portant la gamme à dix références. L'ensemble de la gamme sera également proposé en format 10 cl.



Christopher Coutanceau et Nicolas Brossard ambassadeurs d'excellence

Depuis 20 ans, Christopher Coutanceau et Nicolas Brossard forment un duo indissociable à la tête du Restaurant Christopher Coutanceau, trois étoiles Michelin à La Rochelle. Pour accompagner son déploiement, LA BANQUISE® Pack Ice® les a choisis comme ambassadeurs.

Chef cuisinier-pêcheur triplement étoilé natif de La Rochelle, Christopher Coutanceau signe une cuisine iodée, guidée par la saisonnalité et un engagement de longue date en faveur d'une pêche durable et de la préservation des ressources marines. À ses côtés, Nicolas Brossard, Maître de Maison, porte l'art de l'hospitalité et du service, avec une expertise particulière autour des vins, des spiritueux et des accords.

Ensemble, ils ont développé à La Rochelle un univers gastronomique et hôtelier qui réunit La Yole de Chris, leur bistrot marin, et la Villa Grand Voile, leur hôtel Relais & Châteaux. Cet univers fait écho à celui de LA BANQUISE® Pack Ice® : haute gastronomie, savoir-faire, exigence et attention portée à l'environnement. L'ours polaire, emblème de la marque, traduit sa volonté de sensibiliser et de participer à la protection de cet écosystème.

Les deux ambassadeurs accompagneront LA BANQUISE® Pack Ice® auprès des restaurants étoilés, des établissements hôteliers et des Palaces, ainsi que des professionnels du bar, de la sommellerie et de l'hôtellerie-restauration, en France comme à l'international.



« En gardant à l'esprit les attentes du marché et des consommateurs les plus exigeants, nous avons réuni ce pour quoi la France est reconnue à l'échelle internationale : un art raffiné pour marier les plus belles saveurs du monde, une qualité sans compromis et une élégance intemporelle. »

Message du Président, Fondateur de LA BANQUISE® Pack Ice®

LA BANQUISE EN BREF

Lancement commercial : 16 mars 2026, Grimaldi Forum, Monaco

Élaboration et embouteillage : région de Cognac, France

Gamme : 6 références au lancement

Contenance : 70 cl

Titrage : 40 % vol.

Prix publics conseillés France : de 50 à 80 €

Circuits France : GD, CHD, cavistes, restaurants étoilés Michelin, Relais & Châteaux, Palaces

International : importateurs, Global Travel Retail, compagnies aériennes

Objectif export : 90 % du chiffre d'affaires

Déploiement international : 50 pays escomptés en 2027, 70 en 2028, 100 pays à terme

Premier marché international ouvert : Pologne

Prochaine ouverture : Luxembourg

Ambassadeurs : Christopher Coutanceau et Nicolas Brossard



INSTAGRAM : LA BANQUISE Vodka : [labanquisevodka](https://www.instagram.com/labanquisevodka) / Christopher Coutanceau : [christopher_coutanceau](https://www.instagram.com/christopher_coutanceau)

WEBSITE : LA BANQUISE Vodka : www.labanquisevodka.com / Chistopher Coutanceau : www.christophercoutanceau.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

