



L'OMT met en service 'Jobs Factory', impulsé par Hosco, pour relancer l'emploi dans le tourisme

Madrid (Espagne), 17 juin 2021 - Cette plateforme innovante est conçue pour connecter les talents avec les employeurs de l'industrie et est la solution idéale pour le recrutement.

Jobs Factory exploite la puissance du machine learning, des algorithmes et de l'apprentissage approfondi de Hosco, afin de faire correspondre les candidats aux postes appropriés, sur une échelle globale et internationale. Les demandeurs d'emploi ont la possibilité de créer un profil, d'effectuer des recherches de postes correspondant à leur expérience et leurs compétences, et de créer des alertes pour être informés des dernières nouveautés. C'est une plateforme qui aide aussi les entreprises et les entités touristiques à trouver et à embaucher les meilleurs talents.

La totalité des 159 États membres de l'OMT seront invités à utiliser Jobs Factory comme plateforme de recrutement dans le tourisme au niveau national, de même que les plus de 500 Membres affiliés de l'OMT (entreprises, universités, laboratoires d'idées, etc.). En outre, grâce à l'observatoire 'Jobs of The Future', les États membres peuvent aussi suivre l'évolution des compétences actuelles et futures pour analyser les tendances. Cela leur permettra de faire des prévisions et d'identifier les lacunes et les décalages, et de prendre des décisions fondées sur des données.