kwərk
best for work

KWERK SAINT-HONORÉ

Ouverture d'une nouvelle adresse luxueuse au design d'exception dans le 8ème arrondissement

SOMMAIRE

1. OUVERTURE D'UNE **NOUVELLE ADRESSE**
MODERNE ET LUXUEUSE AU CŒUR DU QCA

2. UN **DESIGN SINGULIER**
INCARNÉ PAR LA FÔRET ONIRIQUE

3. DES SUITES ET ÉTAGES
PRIVATIFS **SUR-MESURE**

4. DES **SERVICES UNIQUES**
DÉDIÉS A LA **PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE**

5. DANA,
LE PREMIER RESTAURANT DE KWERK

6. ALBERT ANGEL,
L'ARCHITECTE DESIGNER

7. CHIFFRES CLÉS

1.

OUVERTURE D’UNE NOUVELLE ADRESSE CONTEMPORAINE ET LUXUEUSE

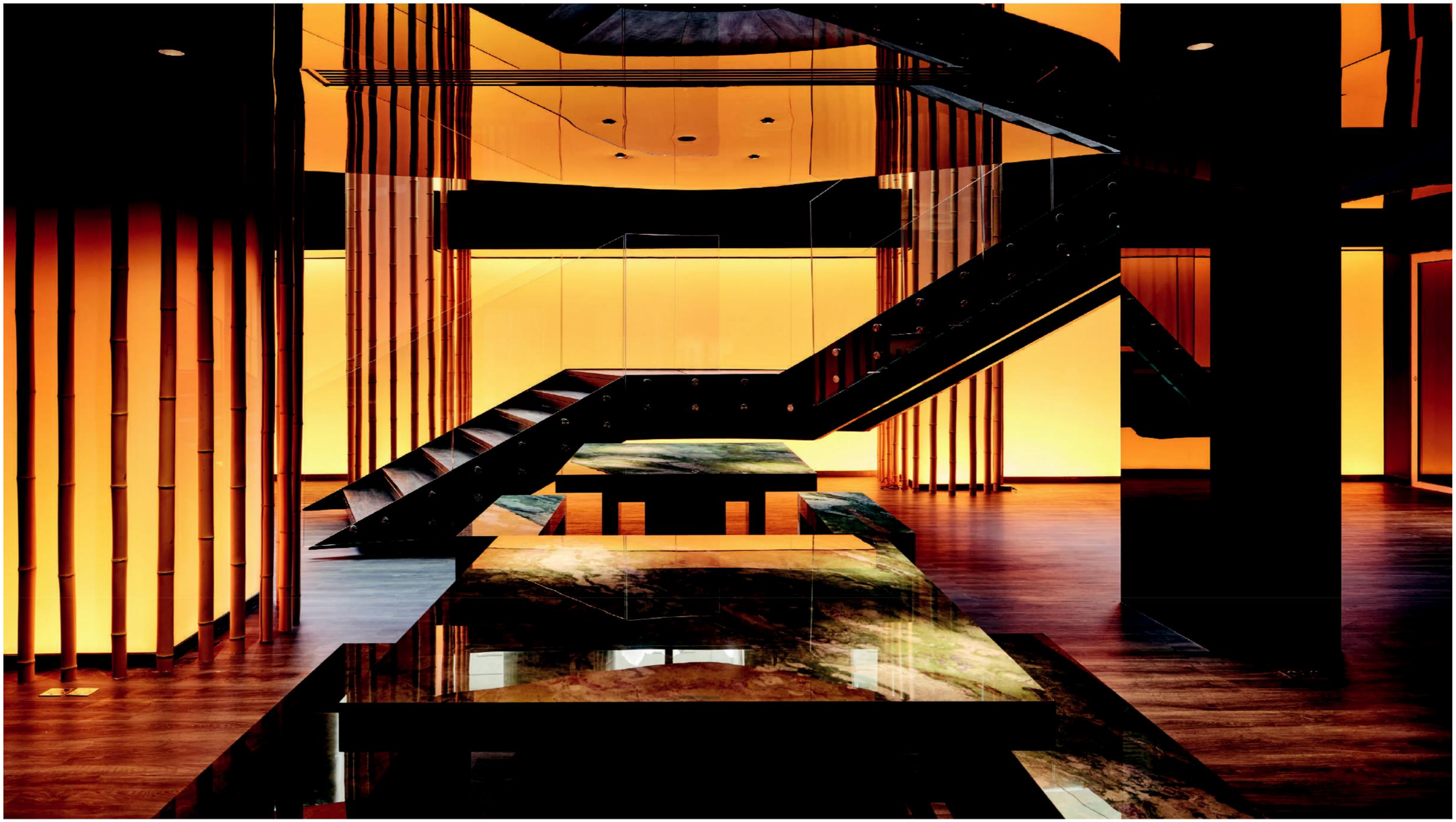
UNE NOUVELLE ADRESSE DE BUREAUX DE LUXE AU CŒUR DU QUARTIER DES AFFAIRES

Avec plus de 6 000 m2 de bureaux sur-mesure, la nouvelle adresse kwerk Saint-Honoré située 18 rue de Courcelles incarne le positionnement luxueux de kwerk, unique dans l’immobilier de bureau à Paris et dont les piliers sont :

- **Des suites et étages privatifs,** aménagés et meublés sur-mesure selon les besoins de chaque client.
- **Des espaces de réception extraordinaires** (lobby, rooftop, salles de séminaire) avec accès réservé aux membres kwerk et mis en valeur par le design d’émotion du studio Albert Angel.
- **Des équipes dédiées issues des meilleures formations hôtelières** assurant un service hautement personnalisé digne de l’hôtellerie de luxe.
- **Une programmation Wellworking™ unique au monde,** dédiée au bien-être physique et au développement personnel à travers des ateliers et conférences assurés par des coachs et intervenants reconnus.

kwərk
best for work

SAINT-HONORÉ



kwərk
SAINT-HONORÉ

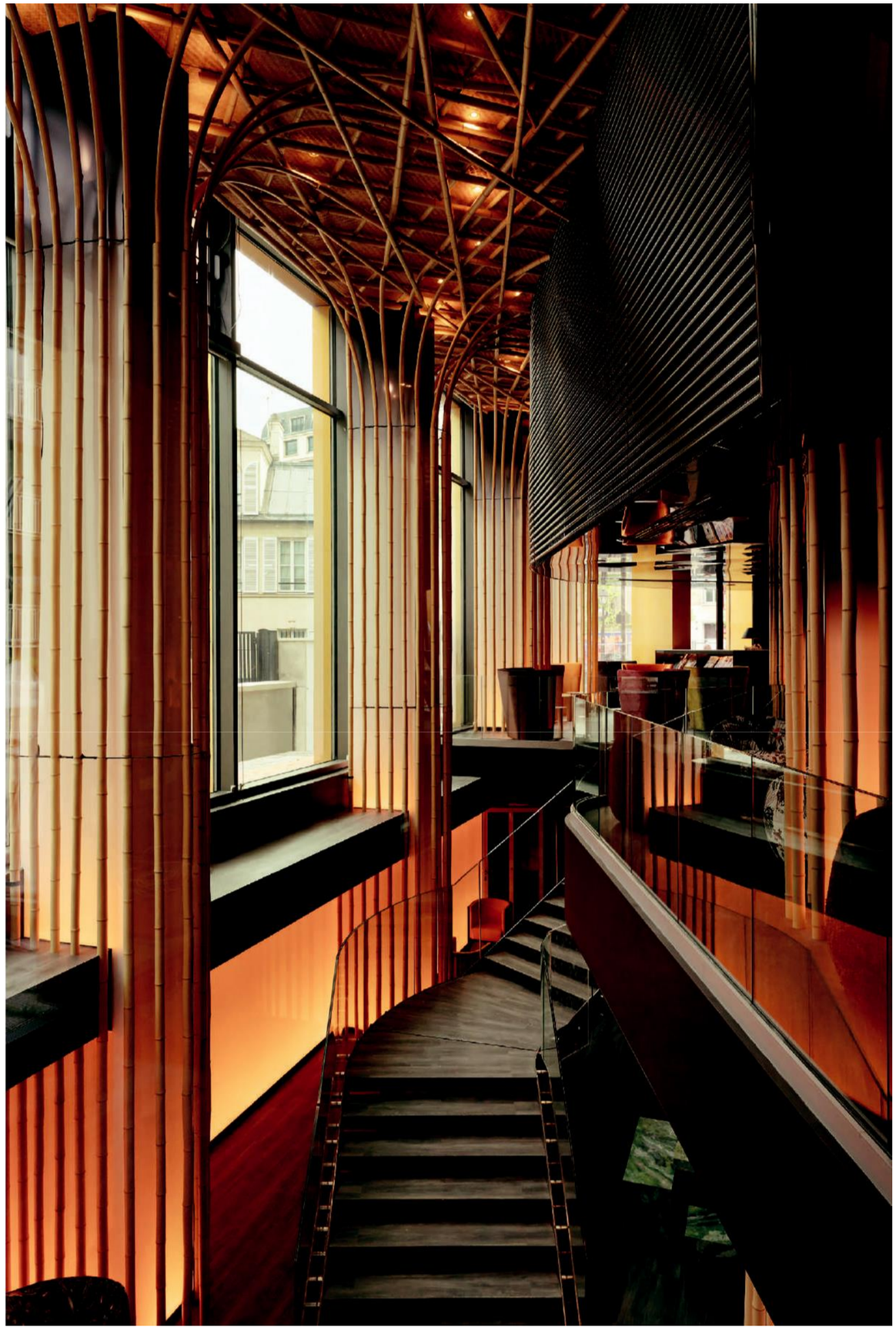
UN IMMEUBLE ET UNE PROPOSITION UNIQUES À PARIS

Situé en plein cœur du Quartier Central des Affaires (QCA) de Paris, le 18 rue de Courcelles est un immeuble iconique, qui se distingue des bâtiments de style haussmannien du quartier avec sa façade contemporaine en aluminium et en verre.

Sa transparence **permet d'apercevoir le Lobby de l'extérieur.** Comme ceux des grands hôtels, il est ouvert sur la ville et invite à pousser ses portes pour découvrir l'intérieur.

Dès l'entrée, on quitte instantanément le tumulte parisien pour entrer dans une fôret onirique, un espace végétal et organique…

Bienvenue chez kwerk.



kwərk
SAINT-HONORÉ

LES NOUVEAUTÉS KWERK DANS CETTE NOUVELLE ADRESSE

À Saint-Honoré, les membres profiteront **de nouvelles prestations :**

Dana

Dana, un restaurant de 90 couverts réservés aux membres et à leurs invités, doté d'une terrasse végétalisée et d'une salle privative, idéale pour les repas d'affaires confidentiels ou les signatures de contrat. Dana offre une carte qui évolue tout au long de la journée.

Une salle dédiée aux réunions créatives

dotée d'outils innovants pour stimuler la créativité des équipes.

Une façade vitrée

toute hauteur, dans ce quartier, offrant une remarquable lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment.

Un rooftop de 300 m²

au 9ème étage offrant une vue panoramique sur la Tour Eiffel et les plus beaux monuments de Paris.

2.

UN DESIGN SINGULIER INCARNÉ PAR LA FÔRET ONIRIQUE

LA FORÊT ONIRIQUE COMME SIGNATURE CRÉATIVE

Interview d'Albert Angel,
co-fondateur et designer de kwerk Saint Honoré

Comment définiriez-vous l'univers de kwerk Saint-Honoré ?

Le concept créatif de kwerk Saint Honoré est celui d'une « forêt onirique » que l'on retrouve, tel un « fil vert », du lobby monumental aux étages. Il se décline à travers les piliers de bambou de l'entrée, les bambous entre les cloisons de verre, les papiers peints, les matériaux naturels tels le cuir, l'écorce de bois, le feutre, le liège ou encore le coton.

Quels sont pour vous les éléments marqueurs de cet univers ?

Après être passé sous la Canopée de bambou, on se retrouve dans un décor « illusionniste » : un plafond en miroir brouille la hauteur et la perspective du hall d'entrée.

Des terrariums sur toute la hauteur, accueillent des végétaux vivants qui rappellent les sous bois et structurent l'espace tels des massifs. Le mobilier aux couleurs vives et acidulées rappelle les fleurs d'une forêt exotique, avec ses différentes matières pour encore plus susciter le toucher et faire vivre les sens.

Quelles ont été vos sources d'inspirations pour ce projet ?

Cet univers « fantastique » est ma signature, un univers qui vous fait voyager, qui trouble les sens pour faire sens, et pour faire du design une vraie expérience.

ACCUEILLIS SOUS LA CANOPÉE DE BAMBOU,

PIÈCE MAÎTRESSE DE KWERK SAINT-HONORÉ

Chaque adresse kwerk a sa propre identité, raconte une histoire, qui la distingue des autres et la rend unique. Une œuvre monumentale vient à chaque fois incarner le concept créatif du lieu et le sublimer.

A Saint-Honoré, une fois la porte passée, le visiteur se retrouve sous un ouvrage d'exception à couper le souffle : **« la Canopée de bambou », haute de plus de 10 mètres.**

Ce décor spectaculaire, vise à marquer les esprits. Il a nécessité **2 500 bambous, cultivés à Kyoto, puis vernis au chalumeau sur place selon une méthode traditionnelle japonaise.** A leur arrivée à Paris, les bambous ont été retravaillés par une équipe de quatre menuisiers en atelier durant **640 heures.** Leur installation dans le centre a demandé près de **8 000 heures de travail.**

Cette installation digne d'une œuvre d'art, véritable prouesse d'artisanat, est mise en lumière par un étonnant éclairage « circadien » **qui reproduit la lumière du soleil en fonction de l'heure de la journée et de la saison.**

3.

DES SUITES ET ÉTAGES PRIVATIFS SUR-MESURE

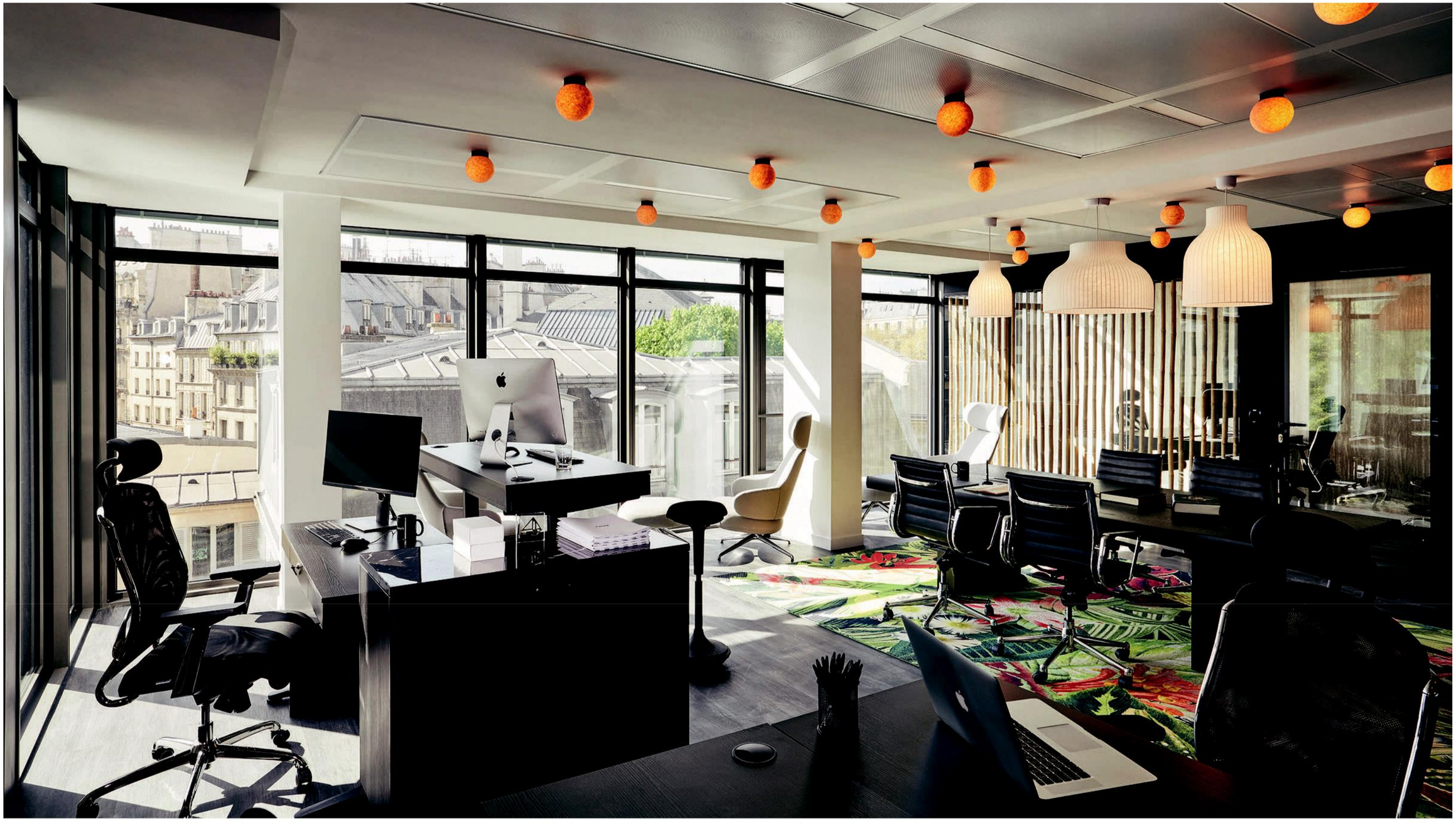
DES SUITES ET DES ÉTAGES SUR-MESURE

Fidèle à son ADN luxe, kwerk Saint-Honoré propose uniquement ses deux produits uniques sur le marché du bureau : **des étages et des suites privatifs, aménagés et meublés sur-mesure.**

- Chaque client choisit la surface qu'il souhaite (de 10 à 400 m2 par étage, sur plusieurs étages si besoin) et **adapte l'aménagement et la décoration de son espace** grâce aux conseils et à la collaboration d'Albert Angel et de son équipe.
- A partir d'un **catalogue de produits sélectionnés,** véritable « bible » signature de son style, le Studio Albert Angel propose un design unique, **correspondant à chaque culture d'entreprise,** sur la base d'un cahier de tendances et d'une sélection de matériaux, d'objets et de meubles.
- Le catalogue recense des **références de maisons emblématiques** telles que Poltrona Frau, Cappellini, Arte International, MOOOI par Marcel Wanders ou encore Royal Botania, ainsi que le mobilier ergonomique kwerk, **spécialement conçu et pensé pour le bien-être physique des membres.**

kwərk
best for work

SAINT-HONORÉ



4.

DES SERVICES UNIQUES DÉDIÉS A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

DES SERVICES UNIQUES EMPRUNTÉS À L'HÔTELLERIE DE LUXE

Une équipe expérimentée de dix personnes issues des meilleures formations hôtelières, dirigée par un General Manager, a pour mission de satisfaire au quotidien les besoins des membres et de leur faciliter la vie au travail.

Chaque client est assisté **d'un « Experience Manager »** qui lui est dédié. L'équipe accompagne les clients dans les missions suivantes :

- Organiser des événements professionnels sur-mesure dans tous les espaces du centre (incluant le rooftop).
- Assurer des services de conciergerie (réservations, location de voiture etc...).
- Mettre en relation les membres entre eux, à des fins professionnelles.
- Faire le lien entre les demandes faites avec les autres centres kwerk.
- Gérer l'accès aux autres adresses kwerk (salle de réunion notamment).

POUR LE PLUS GRAND CONFORT DE SES DIRIGEANTS

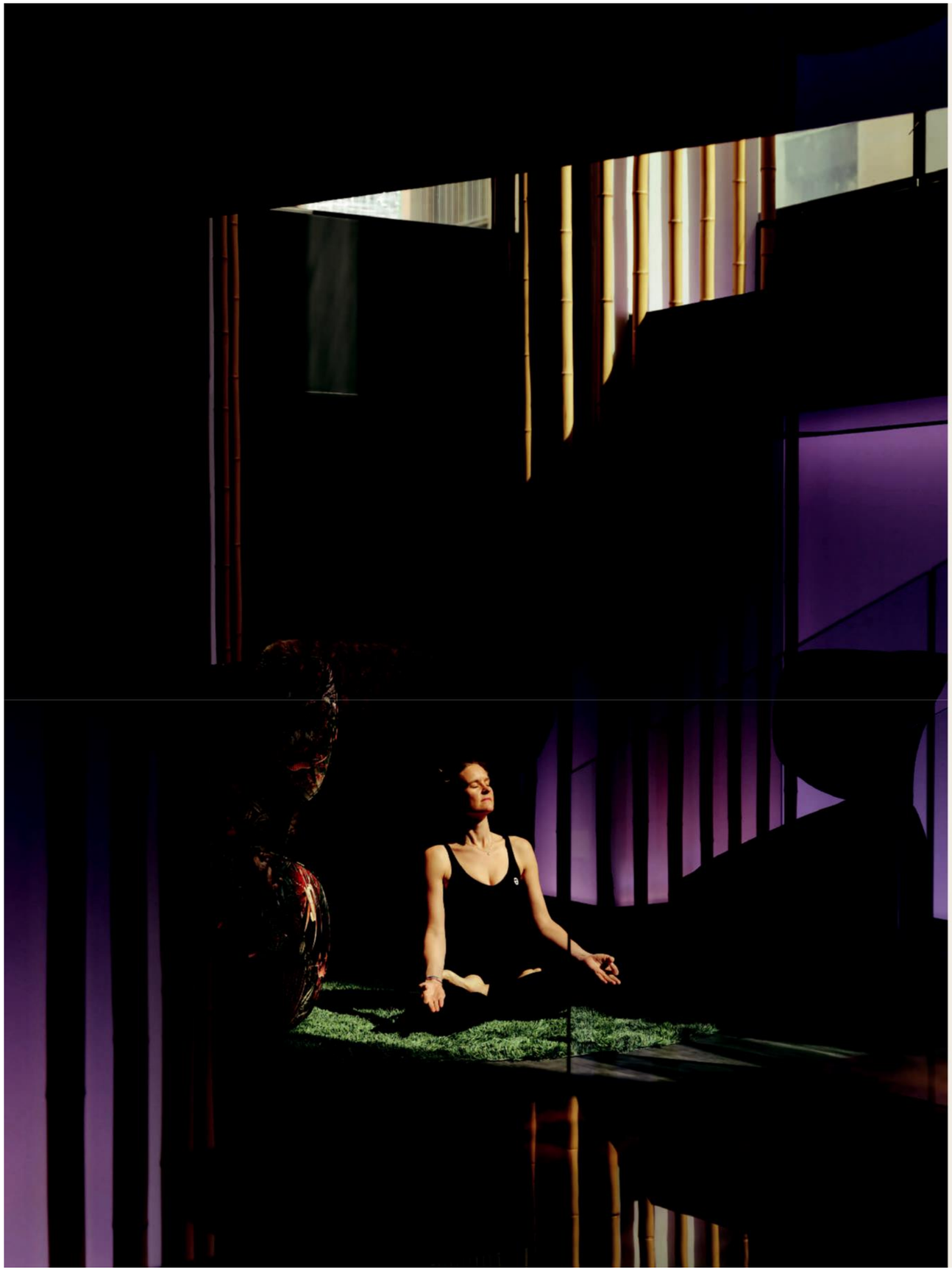
Chaque entreprise membre de kwerk dispose aussi de :

Services inspirés de l’hôtellerie de luxe :

Restaurant Dana à Saint-Honoré réservé aux membres et à leurs invités (autres kwerk inclus), organisation d’événements sur mesure, conciergerie, programmation sportive et salle de sport, barista, accès aux autres centre kwerk...

Services généraux dédiés :

Accueil, infrastructure et réseaux télécoms, support informatique, coursiers...



LA PROGRAMMATION WELLWORKING™

SIGNATURE DE KWERK

La programmation Wellworking™ est un élément signature de kwerk. La programmation est pilotée par **Maud Chuffart, Head of Wellworking**, au travers de thèmes trimestriels (« L'esprit de conquête »,« Inclusion et diversité »…). Elle vise à **améliorer la qualité du temps de travail** à travers des rituels quotidiens de méditation, un suivi ayurvédique, des cours de Yogaa, HIIT, boxe ou Pilates. Au total **40 heures de cours sont accessibles par semaine,** grâce au savoir-faire d'une équipe de **plus de 20 coachs recrutés avec soin.**

Des **ateliers immersifs et des cycles de conférences avec des intervenants inspirants,** incitent à la réflexion et au partage, offrant une approche et des réflexions pragmatiques sur **le management et le bien-être au travail.**

Kwerk Saint-Honoré disposera de **plus de 550 m² d'espaces Wellworking** comprenant deux salles dédiées aux cours collectifs, une salle proposant des machines cardio Technogym® dernière génération, une salle bien-être dédiée aux massages et à la méditation, neuf cabines vestiaires confortables, avec salles de bain individuelles et serviettes à disposition.

Kwerk Saint-Honoré innove aussi avec une nouvelle offre : **la « salle de créativité »** d'une capacité de trente personnes. **Entièrement digitalisé et modulaire**, ce lieu social est doté d'équipements dédiés pour **stimuler ou libérer la créativité collective** par le jeu et l'imagination.

kwərk
best for work

SAINT-HONORÉ

5.

DANA, LE PREMIER RESTAURA

OUVERTURE DE DANA,
LE PREMIER RESTAURANT DE KWERK

Pour la première fois, une adresse kwerk disposera d'un **restaurant exclusif et raffiné de 90 couverts baptisé Dana.**

La carte de Dana, qui signifie **« générosité » en sanskrit**, a été imaginée avec **Alessandra Montagne-Gomes**, déjà aux commandes de Nosso, son second restaurant Parisien. La talentueuse cheffe franco-brésilienne puise son inspiration dans ses racines pour réaliser **une cuisine généreuse d'inspiration méditerranéenne, de saison, en limitant les déchets et en utilisant très largement des produits franciliens.**

«*Ce projet me touche particulièrement car **je me retrouve dans les valeurs de kwerk.** Ma rencontre avec Albert Angel, l'un des co-fondateurs, a été **un véritable coup de cœur.** L'équipe m'a fait confiance pour créer une carte non conventionnelle, **une cuisine consciente et généreuse** qui fait du bien. »*

Dana, **réservé aux membres kwerk et à leurs invités** s'ouvre grâce à ses baies vitrées sur un jardin de plantes médicinales, à l'abri des regards. Petit-déjeuner, déjeuner, carte légère puis apéritif, **l'offre de Dana évolue tout au long de la journée.**

Dana propose une salle de restaurant privative, **idéale pour les repas d'affaires confidentiels ou les signatures de contrat. Un menu dégustation en 5 étapes** sera proposé dans cet espace donnant sur la terrasse de plein pied, idéal pour célébrer un succès ou appuyer une négociation.

6

ALBERT ANGEL, L'ARCHITECTE DESIGNER

ALBERT ANGEL, ARCHITECTE DESIGNER
PASSIONNÉ ET COFONDATEUR DE KWERK

Albert Angel fonde son studio d'architecture et design en 2005 à New York, **avec l'envie d'offrir de nouvelles émotions architecturales.**

Il est doté d'un fort tropisme pour l'« hospitality design » : les hôtels, les restaurants, les boîtes de nuit sont ses sujets de prédilection. Il cherche avant tout à y créer des expériences.

L'espace, la lumière et la fantaisie sont ses matières premières. **Il n'a de cesse de les sublimer dans chacun de ses projets en matière d'architecture comme de design.**

Voyageur infatigable, sa vie nomade influence son travail au quotidien. Inspiré par l'Afrique, où il est né, passionné d'art contemporain, il sait mêler les influences, les matériaux, les styles et les époques avec toujours le même but : **susciter l'émotion, aiguiser les sens, créer des espaces de vie propices aux rêves éveillés.**

7

CHIFFRES ET INFORMATIONS CLÉS

LES ESPACES

9 ÉTAGES

PLUS DE 6 000 M²
DE SURFACE

4 600 M²
D'ESPACES PRIVATIFS

1 NOUVEAU RESTAURANT
EXCLUSIF AUX MEMBRES
D'UNE CAPACITÉ DE 90 COUVERTS

25%
D'ESPACES DE RÉCEPTION EXTRAORDINAIRE

1 ROOFTOP DE 300 M²
AVEC UNE VUE À 360° SUR LA TOUR EIFFEL ET TOUT PARIS

PLUS DE 1100 M²
D'ESPACES EXTÉRIEURS (TERRASSES ET JARDIN PRIVATIFS)

1 CLUB LOUNGE-BISTRO

550 M² D'ESPACES WELLWORKING™
COMPRENANT :

- 2 salles dédiées aux cours collectifs.
- 1 salle dédiée avec des machines cardio Technogym® dernière génération.
- 1 salle bien-être (massages, méditation, etc.).
- 9 cabines vestiaires avec salles de bain individuelles et produits de soin de la marque Africology.
- Un service de nettoyage de linge et serviettes.

ADRESSES KWERK

ADRESSES KWERK

4 centres au cœur du QCA de Paris.

CENTRE KWERK SAINT-HONORÉ

Superficie du centre : **plus de 6 000m²**
et 1100m² d'espaces extérieurs.

TRAVAUX

Travaux réalisés : **près de 10m€ de travaux d'aménagement**.

POLITIQUE COMMERCIALE

Pré-commercialisation : **85% des espaces de travail ont été vendus avant l'ouverture,** dont plus de 60% en étages sur-mesure.

CLIENTS « ÉTAGES »

Durée d'engagement : **4 à 5 ans.**

Avantages pour le client « étage »

Plus grande flexibilité qu'un bail immobilier classique sous le format 3/6/9 ans.

Aucun coût de remise en état en cas de sortie des locaux à la fin de leur contrat.

CLIENTS « ESPACES »

Durée d'engagement moyenne : **24 mois.**

Prix du poste : **à partir de 1 800 €.**

CONTACT

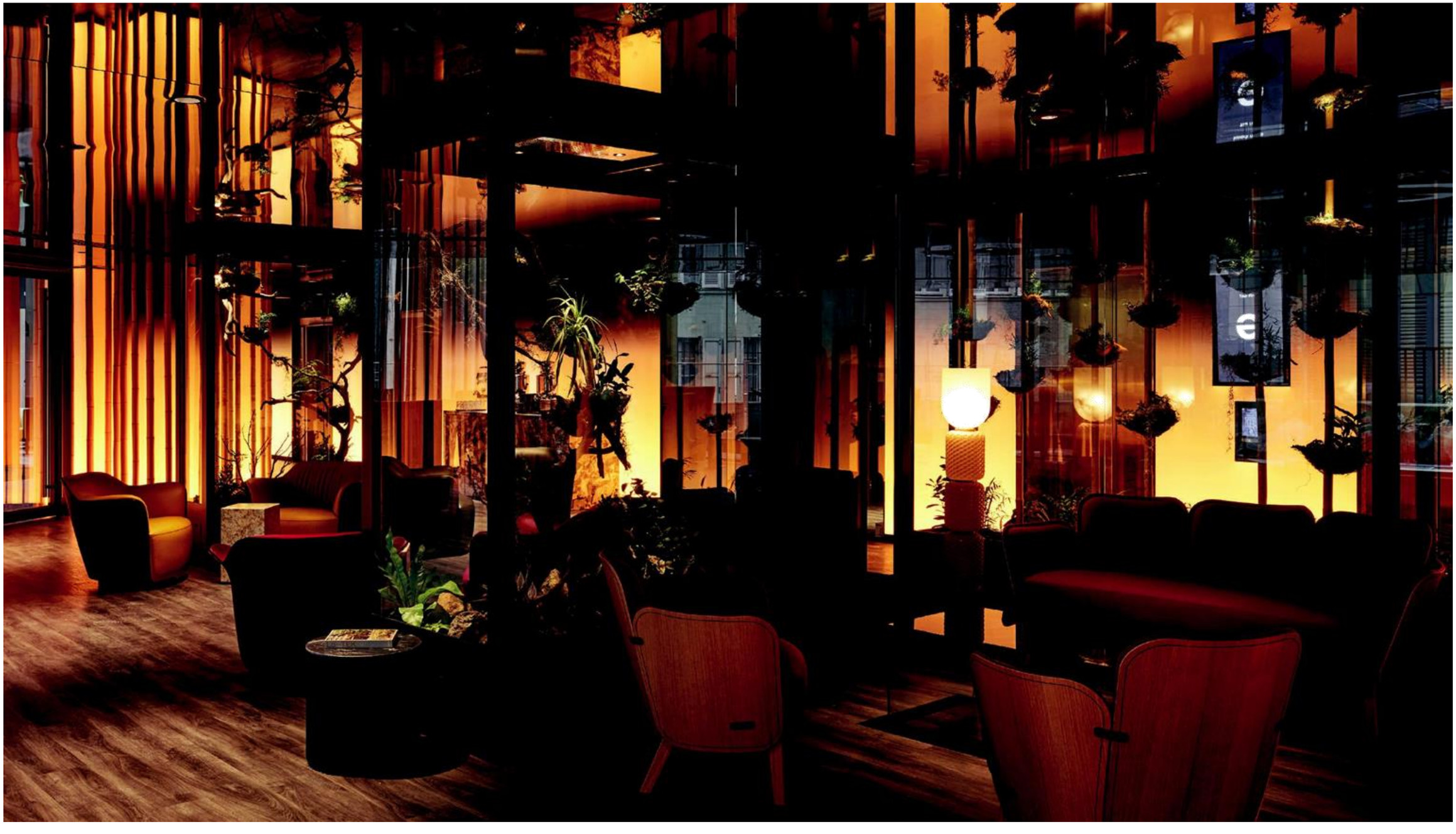
NOS ADRESSES

Kwerk Madeleine
22 boulevard Malesherbes
75008 Paris

Kwerk Bienfaisance
44-46 rue de la Bienfaisance
75008 Paris

Kwerk Haussmann
29-31 rue de Courcelles
75008 Paris

Kwerk Saint-Honoré
18 rue de Courcelles
75008 Paris

kwərk
best for work

SAINT-HONORÉ